

ются лучшие стороны супермаркета и базара. Рынки имеют немаловажное значение, они веками не теряют актуальности, а их удачное месторасположение играет большую роль для потенциального покупателя, тем самым проект Экобазаров может и должен быть включен в программу развития туризма в Республике Беларусь.

Источники

1. Продовольственная розница [Электронный ресурс] // ЮНИТЕР. — Режим доступа: <https://www.uniter.by/upload/iblock/fde/fde42f01587dc59694ab2793adcaf2f0.pdf>. — Дата доступа: 23.11.2018.

2. *Лагодич, Л.В.* Устойчивость развития продовольственного рынка Республики Беларусь: теория и методология : моногр. / Л.В. Лагодич. — Минск : Беларус. навука, 2015. — 256 с.

*СНИЛ «Гандаль»
Н.В. Лобач, В.Д. Шубина
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — О.Б. Пароля

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях глобализации и преодоления мирового финансово-экономического кризиса реализация политики импортозамещения является неизбежной мерой для стран с малой открытой экономикой вследствие необходимости обеспечения их экономической безопасности и сохранения экономической независимости.

Импортозамещение — уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров. Подобные товары называют импортозамещающими [1].

«Купляйце беларускае!», «Зроблена ў Беларусі» мы видим в каждом магазине. Однако наблюдается низкая степень заинтересованности в отдельных товарах белорусского производства среди потребителей.

С 2000 г. в Беларуси введена Программа импортозамещения. Каждый год Министерство антимонопольного регулирования и торговли предоставляет субъектам хозяйствования перечень и объемы производства импортозамещающих потребительских товаров на будущий год.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли в 2018 г. опубликовало перечень потребительских товаров, предлагаемых для освоения их производства, выпуска импортозамещающей продукции и развития ассортимента с учетом конъюнктуры рынка,

который состоит из двух групп товаров: первая — товары, производство которых осуществляется в стране, но в недостаточном количестве и ассортименте, или которые не полностью удовлетворяют спрос по отдельным параметрам (свойствам), вторая — товары, не производимые в Беларуси [2].

В стране реализуется множество проектов импортозамещения. Успешным примером реализации политики импортозамещения является Туровский молочный комбинат, производящий в широком ассортименте и крупном объеме традиционные итальянские сыры, пользующиеся высоким спросом на внутреннем рынке [3].

В рамках программ импортозамещения на рынок на сегодняшний день выводится более 120 ранее не используемых в отечественной практике новых лекарственных средств.

Одним из неудачных проектов является опыт ОАО «Витязь», выпустившего медицинский стерилизатор, который в несколько раз дороже российского. Поэтому данная продукция не нашла спроса в республике и не смогла заменить импортный аналог, несмотря на довольно высокие затраты на его производство.

Таким образом, были определены следующие пути решения возникшей проблемы: максимальное задействование производственных мощностей для производства качественных товаров, а также привлечение существующих в стране сопряженных производств; улучшение проработки импортозамещающих проектов на стадии их планирования и подготовки; привлечение иностранных инвестиций для производства импортозамещающих товаров; расширение перечня льготных условий для развития бизнеса и внедрения инноваций.

На основании проведенной работы можно сделать вывод, что при проведении вышеперечисленных мероприятий бизнес сам будет заниматься перспективными проектами без каких-либо программ и административных решений.

Источники

1. Импортозамещение как важнейший фактор достижения сбалансированного развития экономики страны и области [Электронный ресурс] // Славгородский районный исполнительный комитет. — Режим доступа: slavgorod.gov.by/dfiles/000254_870903_1.doc. — Дата доступа: 24.11.2018.

2. МАРТ опубликовал перечень предлагаемых для импортозамещения товаров области [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/mart-opublikoval-perechen-predlagaemyh-dlja-importozameshenija-tovarov-284090-2018>. — Дата доступа: 25.11.2018.

3. Проблемы импортозамещения в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Электронная библиотека БГУ. — Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/114755/1/sheremetieva_loban_sbornik14.pdf. — Дата доступа: 24.11.2018.