

Также к каждому иностранному студенту, впервые оказавшемуся в незнакомой ему среде, необходим индивидуальный подход. Русскоговорящие друзья – это большая редкость. Но именно дружеское участие и общение, а не навязанный педагогический процесс приносит наиболее плодотворные результаты и в освоении языка специальности.

В заключение можно сказать, что посредством изучения русского языка как иностранного возможно решение ряда задач, позволяющих повысить не только уровень обучения специальности, но и расширить кругозор молодых людей, развить у них чувство эстетического восприятия окружающего мира. В процессе обучения иностранные студенты познают новые традиции, национальную кухню, национальные праздники и др.

Таким образом, хорошее знание русского языка облегчит иностранцам освоение специальности, расширит наш кругозор, сформирует позитивное отношение к стране обучения, повысит мотивацию дальнейшего образования, облегчит период адаптации к жизни в другой стране.

<http://edoc.bseu.by>

Цзян Юань

Jiang Yuan

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И. И. Лапуцкая

ИТОГОВЫЙ ЭКЗАМЕН ГАОКАО – ОДНА ИЗ ПРИЧИН АКАДЕМИЧЕСКОЙ МИГРАЦИИ КИТАЙЦЕВ

FINAL EXAM GAOKAO IS ONE OF THE REASONS ACADEMIC OF CHINESE MIGRATION

Китайцы, которые приезжают учиться в Беларусь, часто слышат вопрос: “Почему вы приехали сюда учиться?”. Это сложный вопрос. Проблема не только в многочисленном населении Китая, но и в системе поступления в вуз, центр которой – вступительные экзамены гаокао. Цель работы – показать влияние итогового экзамена гаокао на академическую миграцию китайцев.

В КНР средняя школа второй ступени может быть обычная, профучилище, среднее специальное учебное заведение и др. По статистике, в 2017 г. в Китае было 31685 школ. Выпускники только обычных школ составили 7270700 человек. Каждый год более 9000000 школьников, желая поступить в вуз, участвуют во вступительных экзаменах. Всего в стране 4770 вузов, из них хорошими считаются только 1029 (21%), самых престижных – 12. Каждый год вузы принимают 6500000 человек. Значит, 3000000 человек лишаются

возможности получить высшее образование, хотя все они участвовали в гаокао – экзамене, который изменяет судьбы многих.

Задания гаокао состоят из обязательных вопросов по трем предметам (за каждый можно набрать 150 баллов): китайский язык и литература, математика и иностранный язык. Дополнительно учащиеся сдают еще два предмета по выбору (за каждый 100 баллов). Максимальное количество баллов за экзамен – 750. Экзамены проходят в течение двух-трех дней и длятся по 9 часов.

Важность этого события иллюстрирует процесс организации. Места проведения испытания охраняются полицией. Специально организуются «тихие зоны», блокируется проезд, прекращаются стройки. Таксисты и владельцы авто бесплатно подвозят школьников, чтобы те не опоздали. Экзаменационные площадки оснащаются устройствами, блокирующими электронные приборы, устанавливаются металлодетекторы и видеонаблюдение. Во избежание случаев кражи, пакеты заданий доставляют по GPS или дронами [1]. На реформы образования за последние 5 лет правительство Китая потратило около 200 млрд юаней [1]. Гаокао считают периодом наибольшего психологического давления на детей. Абитуриентов изнуряют занятиями и полной концентрацией на тестах. Такое повышенное внимание ведет к увеличению случаев клинической депрессии и суицида среди молодежи в Китае [1]. Экзамен – ключ к лучшей жизни. А те, кто не сдают его, считаются обществом «потерянными». Под большим стрессом некоторые принимают решение ехать за границу. Можно сделать вывод, что система гаокао – одна из причин академической миграции китайцев.

Источник

1. Гаокао – китайский аналог ЕГЭ [Электронный ресурс] // Магазета. – Режим доступа: <https://magazeta.com/2016/01/china-exams-gaokao/>. – Дата доступа: 11.10.2018.

<http://edoc.bseu.by>

Чжан Шолэй, Чжан Цзыфэн
Zhang Shuolei, Zahng Zifeng
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С. В. Кухта

ВЕДЕНИЕ Е-БИЗНЕСА В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

DOING E-BUSINESS IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Е-бизнес – электронный бизнес (англ. Electronic Business, E-Business) – модель организации бизнеса, в которой покупка товаров, услуг осуществляется