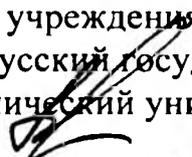


Учреждение образования
“Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”


В.Ю. Шутилин

“ 22 ” 11 2019 г.

Регистрационный № УД 4170-19 /уч.

**«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА (ТЕОРИЯ
И ПРАКТИКА GR)»**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1–23 80 07 «Политология»

Учебная программа составлена на основе Образовательного стандарта для второй ступени высшего образования (магистратуры) по специальности 1-23 80 07 «Политология», утвержденного и введенного в действие Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 24.08.2012 № 108, а также на основании Учебного плана УВО по специальности 1 – 23 80 07 «Политология» (Профилизация «Экономическая политология: анализ и прогнозирование политических процессов»).

СОСТАВИТЕЛИ:

Беляев А.В., доцент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Лепеш О.В., доцент кафедры «История белорусской государственности» Белорусского национального технического университета, кандидат исторических наук, доцент.

Полетасва Н.И., заведующая кафедрой экономической истории Белорусского государственного экономического университета, доктор исторических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 12 от 15 мая 2019)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 2 от 20.11.2019)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» предназначена для реализации на второй ступени высшего образования по специальности 1 - 23 80 07 «Политология» в Белорусском государственном экономическом университете. Дисциплина относится к циклу дисциплин специальной подготовки и является компонентом учреждения высшего образования. В процессе освоения этой учебной дисциплины магистранты приобретают знания и навыки, которые являются неотъемлемым компонентом их профессиональной подготовки.

Изучение данной дисциплины позволяет будущему специалисту - политологу приобрести теоретические и практические знания об основах взаимодействия государства и бизнеса. В ходе изучения дисциплины обучающиеся должны ознакомиться с понятием и сущностью такого явления, как Government relations (GR); изучить теоретические основы взаимодействия государства и бизнеса и проблему социальной ответственности последнего; проанализировать формы лоббизма политических решений в экономической сфере, рассмотреть суть и институциональные основы государственно-частного партнерства; изучить механизмы партнерского взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства; ознакомиться с зарубежным и отечественным опытом и моделями взаимодействия бизнеса и власти; определить основные формы и способы подготовки квалифицированных GR-менеджеров и их профессиональные качества. В данной дисциплине теоретические знания в области политического управления экономическими процессами согласуются с приобретением обучающимися навыков принятия управленческих решений в организациях общественно-политического и экономического профиля, практических способов лоббирования и GR-менеджмента.

Цели преподавания дисциплины:

1. Выработать целостные представления о сущности такого явления, как Government relations (GR) и теоретических основах взаимодействия государства и бизнеса;
2. Обеспечить фундаментальную базу знаний и навыков о методах и формах лоббизма политических решений в экономической сфере;
3. Сформировать личность студента как профессионального ученого и практика в сфере экономической политологии.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. Раскрыть понятие и сущность такого явления, как Government relations (GR), ознакомиться с теоретическими основами взаимодействия государства и бизнеса;
2. Изучить механизмы партнерского взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства на примере зарубежного и отечественного опыта;
3. Проанализировать формы, методы, механизмы и технологии GR-

менеджмента и лоббирования политических решений в экономической сфере;

4. Выявить сущность и институциональные основы государственно-частного партнерства, обозначить проблему социальной ответственности бизнеса;

5. Определить основные формы и способы подготовки квалифицированных GR-менеджеров и их профессиональные качества.

Требования к освоению учебной дисциплины.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования второй ступени (магистратура) для специальности 1-23 80 07 «Политология» в результате изучения дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» магистрант должен **знать**:

– сущность понятия Government relations (GR) и теоретических основ взаимодействия государства и бизнеса;

– основные формы, методы, механизмы и технологии GR-менеджмента и лоббизма политических решений в сфере экономики;

– способы и механизмы взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства;

– нормативно-правовые и институциональные основы государственно-частного партнерства;

– систему подготовки профессиональных кадров;

уметь:

– использовать механизмы и технологии GR в практической политической деятельности;

– владеть основами нормативно-правовых знаний в сфере лоббирования экономических интересов в госорганах и осуществления государственно-частного партнерства;

– анализировать и оценивать эффективность GR-стратегий организации.

Магистранты должны владеть:

– навыками подготовки материалов для политико-экономического анализа ситуации;

– методами и технологиями подготовки и лоббирования политических и экономических решений;

– навыками переговорного процесса;

– методами и навыками организации политических и гражданских кампаний;

– методами взаимодействия с органами государственной власти.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен приобрести следующие **компетенции**:

1. Универсальные компетенции (УК):

- УК-1. Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.

- УК-2. Быть способным развивать и совершенствовать свой

интеллектуальный и общекультурный уровень, строить траекторию профессионального развития карьеры в научно-исследовательской, педагогической и научно-инновационной деятельности.

- УК-3. Обладать способностью адаптироваться к новым ситуациям, анализировать, верифицировать, оценивать и при необходимости восполнять полноту информации в ходе в научно-исследовательской, педагогической и научно-инновационной деятельности, работать в условиях неопределенности.

- УК-4. Быть способным анализировать политические решения, оценивать их возможные последствия, предлагать научно-инновационные пути и способы разрешения политических ситуаций.

- УК-5. Быть способным осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях образования, осваивать и внедрять эффективные образовательные и информационно-коммуникационные технологии, педагогические инновации.

2. Углубленные профессиональные компетенции (УПК):

- УПК-4. Быть способным применять углубленные теоретические, методологические и практические знания и навыки для решения профессиональных задач повышенного уровня в сфере государственной политики и управления, применять полученные знания и навыки в научных исследованиях политических институтов и процессов, владеть инструментарием формирования и реализации государственной политики

3. Специализированные компетенции (СК):

- СК-2. Владеть знаниями и навыками анализа экономической политики Республики Беларусь и зарубежных стран, быть способным оценивать динамику и эффективность взаимодействия государства, бизнеса и структур гражданского общества.

При изучении дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» используются современные интерактивные методы обучения, направленные на инструментально-прикладное усвоение полученных знаний. С этой целью применяются технологии обучения, позволяющие совместить аудиторную и самостоятельную работу студентов.

Общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)» в соответствии с учебным планом по специальности магистрантами однолетнего обучения составляет **108** учебных часов, из них **48** аудиторных. Форма получения высшего образования – очная. Аудиторная нагрузка включает **22** часа лекционных и **26** часов семинарских занятий. Форма текущей аттестации – экзамен (**3** зачетных единицы).

Дисциплина читается во 2-м учебном семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы взаимодействия власти и бизнеса (GR).

Методологические подходы к GR-деятельности. Понятие «government relations». Технологии и основные механизмы взаимодействия бизнеса и органов государственной власти. Лоббизм и его институциональные формы как метод взаимодействия бизнеса и власти. Отличия лоббизма и GR. Субъекты и стейкхолдеры GR-деятельности. Факторы, влияющие на качество взаимодействия бизнеса и власти. Бизнес и власть в регионах: модели и ресурсы взаимодействия. «Дирижизм» и его влияние на взаимодействие бизнеса и власти. Основные формы взаимодействия бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов.

Тема 2. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества.

GR-связи с государством в западных странах. Опыт организации взаимодействия бизнеса с органами власти в странах Северной Америки и в Евросоюзе. Преимущества и трудности социально ответственного поведения корпораций. Правовое регулирование лоббизма в США. Регулирование лоббистской деятельности в Великобритании. Регулирование лоббистской деятельности в Германии. Власть и предпринимательство в Восточной Европе и России: историко-культурный аспект. Лоббистская деятельность в СССР. Лоббизм и GR в политико-экономических процессах современной России. Специфика воздействия бизнеса на принятие государственных решений в условиях российского федерализма и регионализации.

Тема 3. Белорусский опыт взаимодействия бизнеса и власти. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь.

Понятие процесса взаимодействия власти и бизнеса. Формирование эффективной модели коммуникации бизнеса и власти в Беларуси. Правовые основы регулирования взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь. Оценка регулирующего воздействия как механизм взаимодействия государства и бизнеса

Тема 4. Механизмы и технологии GR-менеджмента. Лоббизм и его институциональные формы в рамках GR.

GR-стратегия организации. Основные этапы GR-деятельности. Использование отраслевых ассоциаций и консультативных органов в GR-деятельности. Лоббизм как особая технология GR-деятельности. Формирование общественной поддержки. Коммуникационные механизмы и технологии GR-деятельности. Мониторинг государственной политики и деятельности органов

власти. GR-коммуникации в процессе размещения государственного заказа. Специальные GR-мероприятия.

Тема 5. Технологии GR в условиях цифровой трансформации.

Теория цифровой трансформации GR-технологий. Особенности цифровой трансформации в Республике Беларусь. GR-технологии в национальном сегменте сети Интернет. Институт публичных обсуждений в национальном сегменте сети Интернет. Практика электронных обращений в органы государственной власти в Республике Беларусь. GR-потенциал технологии блокчейн.

Тема 6. Государство как субъект GR–деятельности Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.

Государство как субъект GR –деятельности. Государственные решения и влияние бизнеса на процесс их принятия. Специфика взаимодействия бизнеса с законодательной, исполнительной и судебной властями. Ответственность органов законодательной власти. Проблема коррупции и современные технологии борьбы с ней. Модель «государственного корпоративизма» - преимущества и недостатки. Организация работы по связям с общественностью в органах государственной власти и управления Республики Беларусь. Определение и анализ потребностей компании в сфере взаимоотношений с органами государственной власти Анализ и оценка эффективности различных форм и методов GR. Эффективность GR-стратегий.

Тема 7. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса.

Система государственно-частного партнерства, его сущность и базовые формы. Современная государственная политика по взаимодействию с гражданским обществом. Открытость власти как фактор повышения эффективности GR-деятельности: критерии и показатели оценки. Становление, основные этапы формирования и современная практика институтов ГЧП в Республике Беларусь. Основные риски партнерства бизнеса и власти в рамках инвестиционных проектов. Подходы к оценке рисков инвестиционного партнерства государства и частного сектора. Развитие инновационного кластера в рамках частно-государственного партнерства. Современные концепции инвестиционной деятельности. Механизм правового регулирования в инвестиционной сфере.

Тема 8. Корпоративная социальная ответственность бизнеса, его вклад в решение общественных проблем.

Основы социально-корпоративного взаимодействия социальных групп и государства. Спонсорство и корпоративная филантропия как механизмы GR-

взаимодействия. Корпоративная социальная ответственность (КСО) бизнеса и роль социального инвестирования в решении проблем местных сообществ. Глобальный договор ООН и модели корпоративной социальной ответственности. Специфика и формы становления КСО в Республике Беларусь. Механизмы социальных инвестиций – важный элемент GR-менеджмента

Тема 9. GR и медийное пространство. Роль и возможности масс-медиа в GR-деятельности.

Основные характеристики медийного пространства. Информация как ресурс GR –коммуникаций. Информационное обеспечение государственного управления и этика GR-специалиста. Стратегии использования масс-медиа в GR-деятельности. Технологии конструирования и управления информацией в GR-деятельности. Комплекс технологий медиарилейшнз и функции GR-специалиста. Паблицити и распространение информации. Социальные сети как ресурс для GR-деятельности.

Тема 10. Связи с государством как вид профессиональной деятельности. Подготовка кадров для GR-деятельности.

Профессионализация GR-деятельности. Компетенции, профессиональные навыки, качества и знания GR-специалиста (GR-менеджера). Этика GR-деятельности. Психология GR-деятельности. Пути развития системы подготовки кадров и совершенствование образовательной базы в сфере GR-менеджмента. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное гражданство как социально-инвестиционная стратегия. Влияние уровня деловой этики на социально ответственное поведение бизнеса в Беларуси.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА GR)»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лк	См		
1	Теоретические основы взаимодействия власти и бизнеса (GR).	2		4				[1]; [2]; [3]; [5]; [7]; [9]	Опрос, рефераты, тесты
2	Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества.	4		4				[3]; [4]; [6]; [24]; [25]; [26]	Опрос, рефераты, тесты
3	Белорусский опыт взаимодействия бизнеса и власти. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь.	2		2				[1]; [2]; [6]; [12]; [13]	Опрос, рефераты, тесты
4	Механизмы и технологии GR-менеджмента. Лоббизм и его институциональные формы в рамках GR.	2		2				[2]; [3]; [4]; [6]; [18]; [26]	Опрос, рефераты, тесты
5	Технологии GR в условиях цифровой трансформации.	2		2				[2]; [4]; [5]; [6]; [22]; [25]	Опрос, рефераты, тесты
6	Государство как субъект GR-деятельности. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.	2		4				[2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [9];	Опрос, рефераты, тесты
7	Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса.	2		2				[2]; [3]; [5]; [23]; [25]; [26]	Опрос, рефераты, тесты
8	Корпоративная социальная ответственность бизнеса, его вклад в решение общественных проблем.	2		2				[2]; [3]; [4]; [5]; [16]; [25]	Опрос, рефераты, тесты
9	GR и медийное пространство. Роль и возможности масс-медиа в GR-деятельности.	2		2				[2]; [3]; [4]; [5]; [14]; [17]	Опрос, рефераты,

10	Связи с государством как вид профессиональной деятельности. Подготовка кадров для GR-деятельности.	2		2				[2]; [3]; [4]; [5]; [9]; [10]	Опрос, рефераты, тесты
	Итого	22		26					экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА (ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА GR)»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество о часов УСП			
						Лк	См		
1	Теоретические основы взаимодействия власти и бизнеса (GR).	2						[1]; [2]; [3]; [5]; [7]; [9]	Опрос, рефераты, тесты
2	Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти, бизнеса и гражданского общества.	1						[3]; [4]; [6]; [24]; [25]; [26]	Опрос, рефераты, тесты
3	Белорусский опыт взаимодействия бизнеса и власти. Нормативно-правовое регулирование взаимодействия государства и бизнеса в Республике Беларусь.			2				[1]; [2]; [6]; [12]; [13]	Опрос, рефераты, тесты
4	Механизмы и технологии GR-менеджмента. Лоббизм и его институциональные формы в рамках GR.	1						[2]; [3]; [4]; [6]; [18]; [26]	Опрос, рефераты, тесты
5	Технологии GR в условиях цифровой трансформации.	1						[2]; [4]; [5]; [6]; [22]; [25]	Опрос, рефераты, тесты
6	Государство как субъект GR-деятельности. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.			1				[2]; [3]; [4]; [5]; [6]; [9];	Опрос, рефераты, тесты
7	Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса.			1				[2]; [3]; [5]; [23]; [25]; [26]	Опрос, рефераты, тесты
8	Корпоративная социальная ответственность бизнеса, его вклад в решение общественных проблем.			1				[2]; [3]; [4]; [5]; [16]; [25]	Опрос, рефераты, тесты
9	GR и медийное пространство. Роль и возможности масс-медиа в GR-деятельности.			1				[2]; [3]; [4]; [5]; [14]; [17]	Опрос, рефераты, тесты

10	Связи с государством как вид профессиональной деятельности. Подготовка кадров для GR-деятельности.	1						[2]; [3]; [4]; [5]; [9]; [10]	Опрос, рефераты, тесты
	Итого	6		6					экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Взаимодействие государства и бизнеса (теория и практика GR)»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначальное подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и по ее разделам, поиск литературы в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (презентации, доклады, рефераты, тесты и т.п.);
- подготовка к экзамену.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004г.). [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. Pravo.by. - Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnyye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/>

Основная

2. GR: организация отношений с органами государственной власти: учеб. пособие / Н.А. Антанович [и др.] / под ред. Н.А. Антанович. – Минск: Беларуская навука, 2019. – 267 с.
3. GR-связи с государством: теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством. Учебное пособие / под ред. Л. В. Сморгунова и Л. Н. Тимофеевой. — М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. — 407 с.
4. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия: монография / науч. ред. и рук. авт. колл. А.Н. Шохин; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 349 с.
5. Взаимодействие государства и бизнеса: учебное пособие / Л.А. Добрынин [и др.]. – СПб.: Издательство СПбГЭУ, 2014.- 192 с.
6. Технологии и модели GR в Беларуси и России: сравнительный анализ / И.В. Сидорская [и др.]; под ред. В.В. Грибанова, И.В. Сидорской, Л.Г. Титаренко. – Минск: БГУ, 2015. – 143 с.

Дополнительная

7. Веруш, А. И. Управленческие процессы и технологии: курс лекций / А.И. Веруш, Ю.В. Никулина. – Минск: Амалфея, 2012. – 138 с.
8. Волгин Н.А. Социальная политика: Учебник. — М.: Издательство «Экзамен», 2003.— 736 с.
9. Государственная политика и управление: учебник. В 2 ч. Часть I. Концепции и проблемы государственной политики и управления / Под ред. Л.В. Сморгунова. – М.: РОССПЭН, 2006. – 384 с.
10. Государственная политика и управление: Учебник. В 2 ч. Часть II. Уровни, технологии, зарубежный опыт государственной политики и управления / Под ред. Л.В. Сморгунова. – М.: РОССПЭН, 2006. – 495 с.
11. Государственная политика и управление: учебное пособие / С.В. Решетников [и др.]; под ред. С.В. Решетникова.- 2-е изд. – Минск: РИВШ, 2018. – 180 с.

12. Гречнева, Е. Ф. Общественная политика и управление в Республике Беларусь: пособие для студентов юрид. фак. по спец. 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)» / Е. Ф. Гречнева. — Минск : БГУ, 2008. — 119 с.
13. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
14. Колесников, В.Н. Политический менеджмент: учеб. пособие / В.Н. Колесников, В.А. Семенов. – СПб.: Питер, 2013. – 336 с.
15. Кузнецов, Ю.В. Государственное стратегическое управление Ю.В. Кузнецов. - М.: Питер, 2014. - 205 с.
16. Кузнецова, Н.В. Модели корпоративной социальной ответственности / Н.В. Кузнецова, Е.В, Маслова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2013. - № 4. – С. 22-36.
17. Малкин, Е. Политические технологии / Е.Малкин, Е.Сучков. - М.: «Русская панорама», 2006. – 680 с.
18. Меньшенина, Н.Н. Лоббизм: курс лекций: [учеб. пособие] / Н.Н. Меньшенина, М.В. Пантелеева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 136 с.
19. Нежданов, Д.В. Политический маркетинг / Д.В. Нежданов. - СПб.: Питер, 2004. – 160с.
20. Ожиганов, Э.Н. Моделирование и анализ политических процессов: Учеб. пособие / Э.Н. Ожиганов. - М.: РУДН, 2009. - 189 с.
21. Основы теории коммуникации: Учебник для вузов / Под. ред. проф. М.А. Василка. – М.: Гардарики, 2003. - 283с.
22. Политическое управление и публичная политика XXI века: государство, общество, политические элиты / Ред.О.В.Гаман-Голутвина. – М.: РОССПЭН, 2008. –408 с.
23. Ротбард, М. Власть и рынок: Государство и экономика / Мюррей Ротбард; пер. с англ. Б.С. Пинскера, под ред. Гр. Сапова. – Челябинск: Сциум, 2003. – 415 с.
24. Шохин, А.Н. Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе / А.Н. Шохин, Е.А. Королёв. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 158 с.
25. Экономическая политология: Отношения бизнеса с государством и обществом / Отв.ред. А.Д. Богатуров. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 240 с.
26. GR и лоббизм: теория и технологии: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / отв. ред. В.А. Ачкасова, И.Е. Минтусов, О.Г. Филатова. – М.: Юрайт, 2015. – 315 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Мониторинг (объект, модуль)	Кафедра экономической истории	<p style="text-align: center;"><i>Кем</i> <i>Врагу</i> <i>Полтавский</i></p>	<p style="text-align: center;">пр. № 15 от 23.05.19</p>
2.			

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 2019/2020 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

Н.Ю. Веремеев

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГО

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

А.С. Лаптёнок