

нала. Электронный рекрутинг подразумевает поиск человеческих ресурсов с помощью сети Интернет. Так же в подборе персонала в наше время начинает набирать оборот такое понятие, как искусственный интеллект, или цифровой рекрутмент. Goldman Sachs, Morgan Stanley, Citigroup и UBS Group изучают возможность внедрения искусственного интеллекта для проверки кандидатов на свои вакансии. По замыслу специалистов, технологии помогут проверить качества соискателей (такие как способность работать в команде, любопытство, выдержка), которые оказались не представлены в резюме и которые не удалось подробно обсудить в ходе собеседования. Новация должна помочь финансовым организациям не только привлечь и удержать высококлассных специалистов, но и исключить издержки, связанные с наймом неподходящих кадров. В наше время все большие обороты набирает виртуальное общение, зависимость от социальных сетей. Одно из направлений использования искусственного интеллекта для подбора персонала — всеми известные социальные сети Вконтакте, Одноклассники, мессенджеры Viber, Telegram. Схема будет следующая: на основании «больших данных» строится алгоритм, который оценивает возможных кандидатов на вакансию среди пользователей социальных сетей, в результате отбирается порядка 10–15 потенциальных кандидатов, которые с большой вероятностью проработают на требуемой позиции более полугода.

Источники

1. *Кравченко, К.А.* Социально-экономические основы планирования персонала : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / К.А. Кравченко. — М., 2010. — 138 с.

2. *Иванова, С.В.* Искусство подбора персонала / С.В. Иванова. — М. : Альпинет Паблишер, 2014. — 272 с.

Д.М. Борисик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.О. Белова, канд. экон. наук, доцент

ПРОТИВОРЕЧИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ, КОНКУРЕНТНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИК

Целью проводимой государством экономической политики является создание условий для повышения уровня социально-экономического развития страны, улучшения конкурентоспособности национальных товаров и продукции, а также субъектов хозяйствования, повышения уровня жизни граждан. Для этих целей государство принимает различные меры, направленные на поддержку и развитие инновационно-инвестиционной привлекательности и активности хо-

зяйствующих субъектов, развитие крупных объединений (холдингов, корпорации) для повышения конкурентоспособности их продукции на внешних и внутреннем рынках, поддержку малого предпринимательства и т.д.

Благодаря этим мерам создаются благоприятные условия для определенных субъектов хозяйствования, которые в свою очередь используют эти преференции для усиления и наращивания рыночной власти, выставлению барьеров для выхода на рынок потенциальных конкурентов, что, несомненно, приводит к их доминированию и извлечению выгоды, связанным с монополизацией рынка. Предоставляя участникам рынка особые преимущества, экономическая политика способствует перераспределению инвестиционных ресурсов между отраслями и сферами деятельности, что может вести к ускорению экономического роста, поскольку участники рынка получают в свое распоряжение требуемые дополнительные ресурсы. Однако такой внерыночный и неконкурентный способ перераспределения может сопровождаться снижением заинтересованности хозяйствующих субъектов в повышении эффективности производства из-за наличия у них искусственно созданных монопольных условий деятельности, что естественно противоречит антимонопольной политике [1]. Исходя из этого можно сказать, что экономическая политика вступает в противоречие, с одной стороны, с антимонопольной политикой, которая направлена на устранение проявлений монополизма на отдельных товарных рынках, регулирование деятельности естественных монополий, а с другой стороны, с конкурентной политикой (которая является составной частью современной экономической политики), деятельность которой направлена на создание конкурентной среды на соответствующих товарных рынках. В целом, экономическая политика обладает внутренней противоречивостью по отношению к конкурентному механизму [2].

Таким образом, наблюдаемые противоречия свидетельствуют о необходимости согласованности экономической политики с задачами антимонопольного регулирования: программы развития по отдельным отраслям и регионам нуждаются в серьезной экспертизе со стороны органов, отвечающих за проведение политики поддержки конкуренции, на предмет их соответствия задачам антимонопольного регулирования; повышение эффективности экономической политики требует взвешенного подхода к анализу экономических последствий принимаемых решений с учетом их влияния на конкурентный механизм.

Источники

1. *Розанова, Н.М.* Экономическая политика России и конкуренция: есть ли точки соприкосновения? [Электронный ресурс] / Н.М. Розанова // Экон. вестн. Ростов. гос. ун-та. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-politika-rossii-i-konkurenciya-est-li-tochki-soprikosnoveniya>. — Дата доступа: 05.11.2018.

2. *Авдашева, С.Б.* Конкурентная политика: состав, структура, система [Электронный ресурс] / С.Б. Авдашева, Е.Е. Шаститко // *Соврем. конкуренция*. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-politika-sostav-struktura-sistema-1>. — Дата доступа: 05.11.2018.

А.С. Брель, Д.А. Сахарова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Кармызов

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

В последние годы в Республике Беларусь происходит развитие туризма. 8 октября 2018 г. Беларусь в конкурсе журнала *National Geographic Traveler* стала лучшей страной для агротуризма, обойдя Италию, Бразилию, Китай и США. Белорус Леонид Пашковский назван лучшим тревел-блоггером. Сельский туризм — один из самых привлекательных вариантов отдыха в Беларуси, по версии данного журнала. Сегодня здесь находятся более 2 тыс. агроусадеб [1].

Но развитие инфраструктуры не всегда осуществляется теми же темпами. В большинстве случаев за пределами городов, в частности в сельской местности, сложно найти остановочный пункт для отдыха в виде кафе или другого заведения общественного питания.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на конец 2017 г. количество объектов общественного питания составило 12 978 единиц. Товарооборот общественного питания за 2017 г. в целом по республике составил 2188 млн руб., в том числе в сельской местности 228,9 млн руб. Причем наибольшее значение принадлежит Минской области, а наименьшее — Могилевской, с разрывом в 77,1 млн руб.

В Беларуси осуществляется поддержка развития торговли и общественного питания в сельской местности. В качестве одного из недавно введенных можно отнести Указ Президента Республики Беларусь № 345 от 22 сентября 2017 г. «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания», согласно которому с 1 января 2018 г. по 31 декабря 2022 г. предпринимателям, работающим в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания на селе и в средних и малых городах, предоставлены льготы [2].

Также предполагается выход новой редакции закона «О государственном регулировании торговли и общественного питания» [3].

Данные нормативные документы призваны облегчить условия осуществления торговой деятельности и общественного питания на территории сельской местности.