

же определить время осуществления преобразований. Новшества не всегда принимаются обществом, что может сказаться на уровне спроса и величине прибыли. Большое значение имеет выход на рынок самой инновации. Не так важно создать инновацию, как правильно ее преподнести. Представить инновацию на рынок можно с помощью правильно разработанной стратегии маркетинга, с помощью которой можно убедить потребителей о незаменимости данного новшества, если речь идет о продукте или услуге.

Государство существенно влияет на инновационное развитие предприятий, оказывает помощь в виде различных форм финансирования. Однако планирование инновационного развития — задача, которая должна осуществляться не только со стороны государства. По словам президента Республики Беларусь Александра Лукашенко, поддержка инновационного развития, его внедрение в различные сектора экономики, совершенствования нормативно-правовой базы в этой отрасли является первостепенной задачей для страны [3].

В заключение следует отметить, что в настоящее время стратегическое инновационное планирование является инструментом управления не только на уровне организации, но и на других уровнях экономики. Таким образом, перед современными исследователями стоит актуальная задача развития теории и методологии системного инновационного стратегического планирования на всех уровнях экономики.

#### Источники

1. *Лейк, Н.* Практикум по стратегическому планированию [Электронный ресурс] / Н. Лейк // Twirpx — все для студента. — Режим доступа: <https://www.twirpx.com>. — Дата доступа: 01.12.2018.
2. *Грибов, В.Д.* Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / В.Д. Грибов // Электронно-библиотечная система Znaniium.com. — Режим доступа: <http://znaniium.com>. — Дата доступа: 01.12.2018.
3. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belta.by>. — Дата доступа: 01.12.2018.

**А.И. Кириллова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — И.М. Микулч, канд. экон. наук, доцент*

## БЛОКЧЕЙН В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

В связи с подписанием Президентом Республики Беларусь Декрета «О развитии цифровой экономики», созданием и запуском своей собственной биржи криптоактивами «Exrate» появилась возможность привлечения дополнительного капитала в белорусское сельское

хозяйство с помощью блокчейн. Прежде всего реальный потенциал технологии — это быстрое и эффективное подтверждение для любых сделок.

Важно то, что блокчейн — это виртуальная среда, и она полностью исключает возможность вмешательства государства и чиновников, так как для осуществления сделок нужны не обычные деньги, а в криптовалюте. Так, Михаил привязал к блокчейну свои колионы и стал одним из первых в мире блокчейн-фермером.

Такая система особо актуальна в сфере сельского хозяйства, так как в большинстве случаев продажи сезонны. Продажа идет всего несколько месяцев, а остальное время — это уход за животными или растениями, заготовки, производство и т.д. А деньги нужны постоянно. Вместо оплаты по факту покупки фермерское хозяйство может брать предоплату. При согласии на такой расчет покупатель получает скидку. При этом предоплата может растягиваться на годы, в формате ежемесячных или квартальных выплат.

Использование блокчейн-технологий может значительно ускорить и упростить принятие решений о финансировании и государственном субсидировании проектов АПК, а значит поднять конкурентоспособность и темпы роста сельского хозяйства нашей страны [1].

Внедрение в агропромышленный сектор блокчейн-технологий у фермеров решает такую важную проблему, как максимальное упрощение сбыта их продукции, а также позволяет исключить из цепочки посредников.

Решение внедрения блокчейн-технологии в сертификацию производства и переработки пищевой продукции дает возможность наиболее эффективно защитить добросовестного поставщика, а также это проще, дешевле и надежнее традиционных систем сертификации. Особенно актуально это для органических продуктов, а также продуктов, контролируемых по происхождению [1]. После внесения фермером информации о своем продукте в систему никто не может изменить ее или дублировать. Также система вычисляет, если продажа продукта состоит из одинаковых цифр сертификации — проверка сразу выявит подделку.

Перед сельским хозяйством Республики Беларусь стоит важная задача развития экспорта, а также активного продвижения на мировой рынок качественных и органических продуктов. Упростить данную задачу позволит применение блокчейн, таким образом гарантируя покупателю качество и количество товара, упрощая процедуры ветеринарной и фитосанитарной сертификации.

Блокчейн — это технология, которая исключает вмешательство государства и чиновников, помогает принимать решения на уровне человек-человек [2]. Однако для развития такого бизнеса возникает проблема в стоимости электроэнергии и наличии мощных компьютеров в сельском хозяйстве. Большинство сельхозпредприятий не имеют начального капитала для его развития. Поэтому для исполь-

зования блокчейн понадобится финансовая поддержка со стороны государства.

### **Источники**

1. Технология блокчейн в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] // Международный независимый институт аграрной политики. — Режим доступа: <http://мниап.пф/analytics/Tehnologia-blokcejn-v-selskom-hozajstve/>. — Дата доступа: 21.03.2018.
2. Блокчейн и сельское хозяйство. Интервью с первым в мире блокчейн-фермером [Электронный ресурс] // Cryptor. — Режим доступа: <https://cryptor.net/persona-grata/blokcheyn-i-selskoe-hozyaystvo-intervyu-s-pervym-v-mire-blokcheyn-fermerom>. — Дата доступа: 21.03.2018.

**Е.И. Коваленко**

*ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

*Научный руководитель — С.П. Кацубо, канд. юрид. наук, доцент*

## **О НЕКОТОРЫХ ПРАВОВЫХ АСПЕКТАХ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ЕАЭС**

Актуальность вопросов внешней торговли в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) обусловлена необходимостью разработки должной правовой основы для ее организации и осуществления в рамках данного интеграционного объединения. Вопросы, связанные с правовыми аспектами внешней торговли ЕАЭС, непосредственно затрагивают проблемы сближения и унификации систем национальных законодательств этого сообщества, а также реализации правовых актов ЕАЭС [1].

Границы унификации правового регулирования экономических отношений в рамках Союза должны расширяться. На наш взгляд, целесообразно было бы предусмотреть создание унифицированного акта прямого действия (принятого в форме международного договора), регулирующего внешнеторговые отношения, складывающиеся непосредственно между хозяйствующими субъектами на внутреннем рынке ЕАЭС. Действующие на данный момент положения Договора (и других актов, входящих в систему права Союза) затрагивают этот блок отношений лишь в части. Основное внимание уделяется отношениям на организационно-правовом (управленческом) уровне — определению системы органов, выполняющих регулятивные функции, их компетенции, порядку взаимодействия, т.е. преимущественно тем, которые входят в сферу административно-правового регулирования и носят публично-правовой характер [2]. Отношения непосредственно между хозяйствующими субъектами на так называемом горизонтальном уровне остаются пока вне рамок прямого