

2. Как изменится интернет-торговля [Электронный ресурс] // Bel.biz. — Режим доступа: <https://bel.biz/trends/internet-torgovlya-2018>. — Дата доступа: 29.11.2018.

3. Горбунова, Ю.И. Интернет как средство информационного обеспечения экономической деятельности на региональном уровне [Электронный ресурс] / Ю.И. Горбунова // Социально-экономические явления и процессы. — № 3 (061). — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-sredstv>. — Дата доступа: 29.11.2018.

4. Информационное общество в Республике Беларусь : сб. ст. / Нац. стат. ком. Республики Беларусь. — Минск, 2017. — 109 с.

**Т.Ю. Карманович, А.К. Боричев**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — В.Н. Платонов, канд. экон. наук, профессор*

## **ВНЕДРЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЮ**

Возникновение такого направления в экономике, как «стратегическое планирование», связано с поиском способов эффективного управления. В первое время стратегическое планирование внедрялось в практику западных организаций медленно и трудно, но в настоящее время распространяется все шире и шире. При этом до последнего времени стратегическое планирование было прерогативой крупных международных концернов [1]. Однако ситуация стала меняться, и все больше и больше отечественных организаций, представляющих средний бизнес, начинают заниматься вопросами стратегического планирования инновационной деятельности.

Перед компаниями, решившими внедрить новые технологии на своем предприятии, возникает вопрос о выборе наиболее оптимальной и долгосрочной стратегии планирования. Стратегию предприятия, как правило, выбирает руководитель. Для получения результата руководителю требуется определить капитальные вложения в инновационную деятельность, так же немаловажно создать условия для конфиденциальности информации и конкурентоспособности перед аналогами других компаний. Некоторые предприятия создают инновационный отдел, где обеспечивается работа инновационной системы предприятия [2]. Это позволяет гарантировать внедрение инноваций во все направления деятельности организации и успешность их использования.

Внедрение инноваций невозможно реализовать без помощи стратегии, которая должна учитывать главные цели организации. Для разработки стратегии важно знать о наличии рисков, которые могут возникнуть при реализации инновационного проекта, а так-

же определить время осуществления преобразований. Новшества не всегда принимаются обществом, что может сказаться на уровне спроса и величине прибыли. Большое значение имеет выход на рынок самой инновации. Не так важно создать инновацию, как правильно ее преподнести. Представить инновацию на рынок можно с помощью правильно разработанной стратегии маркетинга, с помощью которой можно убедить потребителей о незаменимости данного новшества, если речь идет о продукте или услуге.

Государство существенно влияет на инновационное развитие предприятий, оказывает помощь в виде различных форм финансирования. Однако планирование инновационного развития — задача, которая должна осуществляться не только со стороны государства. По словам президента Республики Беларусь Александра Лукашенко, поддержка инновационного развития, его внедрение в различные сектора экономики, совершенствования нормативно-правовой базы в этой отрасли является первостепенной задачей для страны [3].

В заключение следует отметить, что в настоящее время стратегическое инновационное планирование является инструментом управления не только на уровне организации, но и на других уровнях экономики. Таким образом, перед современными исследователями стоит актуальная задача развития теории и методологии системного инновационного стратегического планирования на всех уровнях экономики.

### **Источники**

1. *Лейк, Н.* Практикум по стратегическому планированию [Электронный ресурс] / Н. Лейк // Twirpx — все для студента. — Режим доступа: <https://www.twirpx.com>. — Дата доступа: 01.12.2018.

2. *Грибов, В.Д.* Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] / В.Д. Грибов // Электронно-библиотечная система Znanium.com. — Режим доступа: <http://znanium.com>. — Дата доступа: 01.12.2018.

3. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belta.by>. — Дата доступа: 01.12.2018.

**А.И. Кириллова**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — И.М. Микулч, канд. экон. наук, доцент*

## **БЛОКЧЕЙН В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

В связи с подписанием Президентом Республики Беларусь Декрета «О развитии цифровой экономики», созданием и запуском своей собственной биржи криптоактивами «Exrate» появилась возможность привлечения дополнительного капитала в белорусское сельское