

изводство масла сильно увеличилось, что сказалось на его экспорте. В январе–августе 2017 г. Республика экспортировала в 8 раз больше (132,4 тыс. тонн) рапсового масла, чем за первые 8 месяцев 2017 г.

Если в 2016 г. ключевым покупателем рапсового масла считалась Литва (64 %), то в 2017 г. им стала Россия (35 %), затем Норвегия (25 %) и только после Литва (22 %).

Основным для потребления является подсолнечное масло, большая часть которого импортируется в страну в связи с трудностями в выращивании необходимого масличного сырья.

Анализ динамики импорта подсолнечного масла показывает, что с 2013 г. импорт данного масла сократился с 95,4 тыс. тонн до 75,78 тыс. тонн в 2017 г., что связано с увеличением производства продукции предприятиями страны.

Основными импортерами подсолнечного масла в Республику Беларусь являются Россия и Украина. Причем, если импорт украинской продукции сильно сократился (с 55,1 тыс. тонн в 2013 г. до 14,7 тыс. тонн в 2017 г.), то импорт российской продукции увеличился к 2017 г. на 50 % и составил 61,0 тыс. тонн. Основным фактором снижения импорта украинского масла послужил ценовой.

Проанализировав рынок масложировой продукции можно четко проследить, что Республика Беларусь является импортозависимой в данном сегменте рынка, что связано с ее агроклиматическими условиями, не позволяющими выращивать масличное сырье для производства масла в необходимых количествах.

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.belstat.gov.by. — Дата доступа: 01.12.2018.

2. Экспорт рапсового масла из Беларуси [Электронный ресурс] // Agronews. — Режим доступа: <https://agronews.com/by/ru/news/breaking-news/2018-10-31/eksport-rapsovogo-masla>. — Дата доступа: 01.12.2018.

С. Гурбанмьерадов

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.Б. Пароля

ТОРГОВЛЯ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ: ВЗАИМОСВЯЗИ РОСТА

Туркменистан является одной из закрытых стран мира. Каких-либо официальных данных и статистики о жизни в свободном доступе очень мало, однако мы, изучая оценки иностранных аналитиков, провели анализ и сделали свои заключения.

В число основных направлений экономической политики в Туркменистане входят развитие торговли и предпринимательства. Результаты масштабных социально-экономических программ, осуществляемых в стране, отражаются в качественных изменениях, происходящих в этих сферах. Данное заключение позволяет проанализировать эффективность рыночных реформ, динамику роста жизни населения, его благосостояние.

Уровень платежеспособности населения является одним из составляющих инвестиционной привлекательности страны. В результате значительного падения импорта в Туркменистане произошла активизация внутренней торговли.

Все большее экономическое и социальное значение в последние годы приобретает сфера торговли и оказывает большое влияние на формирование ВВП.

Анализируя рост ВВП, можно заметить, что за 2017 г. это число составило 6,5 %. Индикатор роста в торговле увеличился на 9,4 %. В 2018 г. за 9 месяцев наблюдается рост ВВП на уровне 6,2 %. Индикатор роста в торговле 7,6 %. На основе изученных данных можно сделать вывод, что объем ВВП уменьшился, однако такой уровень соответствует прогнозам Международного валютного фонда.

Так, по данным, предоставленным Министерством торговли и внешнеэкономической деятельности, общий объем товарооборота с января по ноябрь 2017 г. составил 4 млрд 466,5 млн манатов, в том числе оптовой — 2 млрд 802,9 млн манатов, за счет розничной торговли — 1 млрд 663,6 млн манатов.

Основную долю в сфере розничной торговли занимает негосударственный сектор (более 91 %). Увеличение объема выпуска товаров отечественного производителя связан с более высоким спросом у жителей данной страны. Товары могут конкурировать с импортными, что свидетельствует о повышении качества продукции.

На данный момент потребители выбирают товары, которые можно приобрести в магазинах современного формата, так как предоставленный ассортимент шире, и покупатель имеет определенные гарантии и права.

Происходит внедрение магазинов «шаговой доступности», которые реализуют свои товары по более низким ценам. Также заметно увеличилось количество покупок в кредит. Стал расти спрос и на товары из интернет-магазинов.

Основываясь на вышесказанном, можно сделать следующие выводы. Благосостояние жителей Туркменистана продолжает расти, так как государство экспортирует товары в большом количестве, что положительно влияет на экономическое положение страны. Страна расширяет географию сотрудничества с зарубежными компаниями, что позволяет жителям Туркменистана проводить сравнительный анализ продукции и делать выбор в пользу отечественного производителя. Технологии производства заметно улучшились, что повлияло на качество продукции и ее конкурентоспособность с зарубежными товарами. Увеличение количества сетей магазинов также положительно влияет на количество продаж.