

## **ДИНАМИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТРАНСПОРТНОЙ СФЕРЕ**

Динамическое ценообразование представляет собой систему, при которой происходит установление цены на один и тот же товар (услугу) для различных потребителей в зависимости от меняющихся факторов.

М. Бихлер в своих исследованиях выделял дифференцированное ценообразование (когда разным покупателям назначаются различные цены, основанные на ожидаемых их значениях) и динамическое ценообразование (цены формируются в ходе торгов между участниками рынка). По его мнению, гибкое ценообразование охватывает обе данные категории [1].

Динамическое ценообразование широко используется во многих отраслях, например в авиаперевозках, гостиничном бизнесе, электронной коммерции, спортивной и музыкальной индустрии.

Во многих странах в сфере железнодорожных перевозок внедрена система динамического ценообразования. Так, на определенных железнодорожных направлениях вводятся тарифы, сформированные с учетом различных факторов (категория поезда, время года, день недели, время отправления и прибытия поезда, количество свободных мест и др.). При этом под влиянием спроса системой постоянно производится перерасчет показателей, влияющих на итоговую стоимость проездного документа, как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения тарифа.

В Республике Беларусь с июля 2017 г. ГО «Белорусская железная дорога» совместно с Латвийской железной дорогой в целях повышения привлекательности пассажирских перевозок железнодорожным транспортом и снижения тарифной нагрузки на пассажиров открыла продажу проездных документов на поезд «Минск–Рига» с применением системы динамического ценообразования в международном сообщении [2].

Динамическое ценообразование позволяет не только экономить на стоимости проезда, но и принимать решения с учетом максимальной информированности о предоставляемых услугах.

На практике в различных отраслях со стороны организаций-перевозчиков возможно возникновение различных ситуаций, связанных с необоснованным завышением тарифов при отсутствии математической модели (например, калькуляции статьи затрат), которая в свою очередь обосновывала бы механизм применения динамического ценообразования при перевозках пассажиров. В данном случае Министерству антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь потребуется своевременно реагировать и корректировать алгоритм существующей работы методики динамического ценообразования ор-

ганизации-перевозчика с учетом анализа получаемой информации от потребителей. При этом также потребуются исключить и нивелировать необоснованные колебания цен на оказываемые услуги пассажирам.

Применение системы динамического ценообразования может способствовать росту доходов в транспортной сфере Республики Беларусь и развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров. Считаю необходимым ориентироваться на возможность применения динамического ценообразования при определении оптимальной цены проездного документа организациями-перевозчиками.

### **Источники**

1. *Загайнова, Е.В.* Модель динамического ценообразования на рынке пассажирских авиаперевозок / Е.В. Загайнова // Журн. экон. теории. — 2017. — № 4. — С. 176–182.

2. Официальный сайт ГО «Белорусская железная дорога» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rw.by>. — Дата доступа: 18.11.2018.

**А.А. Демидова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А.В. Владыко, канд. экон. наук, доцент*

## **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**

Уровень цен и тарифов на потребительском рынке затрагивает интересы всех категорий населения страны в особенности в период рыночных преобразований.

В настоящее время в условиях либерализации цен и тарифов государственный контроль в области ценообразования заключается в проведении мониторинга ценовой ситуации на потребительском рынке республики для своевременного принятия решений по разрешению негативных ситуаций. Таким образом, анализируется цепочка формирования цен по «проблемным» позициям в целях принятия, при необходимости, упреждающих мер. Кроме того, существуют косвенные методы регулирования цен, такие как регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов населения, уровня минимальной заработной платы, антимонопольное регулирование и пр. Эти методы проявляются в воздействии государства не на сами цены, а на те факторы, которые влияют на ценообразование и носят макроэкономический характер.

Однако на отдельные позиции товаров и услуг, перечень которых определен Правительством, все еще установлены регулируемые цены и тарифы, и, следовательно, применяется прямое регулирова-