

Такие гиганты, как МАЗ, МТЗ, МЗКТ, БелАз и другие являются монополистами и не заинтересованы в поддержании нормального инвестиционного климата внутри страны, так как большая часть продукции поставляется в другие страны. Малые предприятия вносят позитивный вклад в обеспечение конкурентной среды в национальной экономике, «подстегивают» крупные предприятия к проведению регулярных модернизаций, внедрению в производство и менеджмент новинок технического прогресса. Государство, в свою очередь, старается всячески поддерживать малый бизнес, разрабатывая программы господдержки, ведь малый бизнес является необходимым компонентом в развитии экономики каждой страны.

Источники

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь, 2018 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/index_9326/. — Дата доступа: 27.11.2018.

2. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 «Беларусь — страна успешного предпринимательства» [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/proekty-npa/strategija/2-PROEKT-Strategii-05.07.2017.pdf>. — Дата доступа: 02.12.2018.

СНИЛ «Гандаль»

Д.И. Горошевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Кармызов

ЗАРАБОТОК В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ INSTAGRAM

Практически каждый пользователь персонального компьютера зарегистрирован хоть в одном социальном ресурсе. Именно там люди проводят большую часть своего времени, общаются, знакомятся, играют в игры, узнают новую информацию и даже совершают покупки. Поэтому тема заработка в социальных сетях сегодня является актуальной.

Например, наиболее активно электронную почту используют люди 16–24 лет. Покупки в интернете чаще совершают люди в возрасте 24–54 лет, а компьютерные игры интересуют в основном детей до 15 лет [1]. Только 3 % белорусов в возрасте от 16 до 24 лет не пользуются социальными сетями. Среди белорусов 6–10 лет в социальных сетях присутствуют более 42 %, 11–15 лет — почти 86 %, 25–54 лет — более 76 %, а 55–64 лет — более 61 % [1].

Instagram — популярная социальная сеть, число пользователей которой постоянно растет. В ней можно не только делиться фотографиями и общаться, но и получать хорошие деньги. Отметим, что в декабре 2016 г. Instagram отмечал 600 млн пользователей, в сентябре 2017 г. — 800 млн. А в июне 2018 г. аудитория сообщества превысила 1 млрд человек [2].

На основе проведенного исследования, выделим способы заработка в Instagram:

1. Заработок на продаже товаров или услуг. Особенно это актуально для таких сфер, как фотография, хендмейд, красота, мода и стиль, кулинария, психология, детские товары, путешествия, дизайн интерьера, спорт и многое другое.

2. Заработок на лайках, комментариях, подписках. Пользователь регистрируется на специальном сайте (например, QComment, Forumok.com) и выполняет простые задания: ставит лайки к постам, оставляет комментарии, подписывается на блогеров.

3. Заработок на рекламе в Instagram. Вариант с максимальным потенциалом прибыльности, но и требующий наибольших усилий. Чтобы привлечь рекламодателей, нужно иметь минимум несколько десятков тысяч подписчиков. Находить заказчиков рекламы можно через специальные сайты, например Vlogun или Sociate.ru.

4. Заработок на ведении аккаунтов. Некоторые компании и люди готовы платить деньги, чтобы их аккаунты вел и продвигал специалист по социальным сетям. В обязанности такого специалиста может входить: оформление страницы, составление контент-плана, подготовка и публикация контента, работа над увеличением числа подписчиков, взаимодействие с подписчиками и многое другое.

5. Работа личным помощником популярного Insta-блогера.

Таким образом, вариантов, как заработать деньги в Instagram, достаточно. В этой социальной сети почти каждый может найти подходящий способ повышения доходов. Уровень заработка зависит от пользовательских и социальных навыков, а также от правового режима в стране его пребывания. Начать можно без опыта и знаний, но параллельно стоит учиться и наращивать число подписчиков Instagram-аккаунта. Подписчики — залог успеха.

Источники

1. Беларусь в цифрах [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_7187/. — Дата доступа: 21.11.2018.

2. Аналитические обзоры [Электронный ресурс] // ferra.ru. — Режим доступа: <https://www.ferra.ru/ru/techlife/news/2018/06/21/instagram-1-billion-users/>. — Дата доступа: 21.11.2018.