

В результате анализа розничной торговой сети Чериковского РайПО было выявлено следующее. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается увеличение доли, занимаемой Чериковским РайПО в товарообороте Чериковского РайПО на 0,42 %, увеличение розничного товарооборота в действующих ценах на 7,72 %, в сопоставимых на 2,21 % за 2016–2017 гг., что говорит о развитии розничной торговли. Валовая прибыль от реализации товаров увеличилась на 8,14 %. Расходы на реализацию в розничной торговле выросли на 3,32 % в 2017 г. по сравнению с 2016 г. Так же было отмечено увеличение прибыли от реализации на 90,27 % в 2017 г. и соответственно рентабельности торговой деятельности на 0,73 %, что в свою очередь является показателем повышения эффективности торговой деятельности РайПО.

Основными направлениями развития розничной торговой сети являются: рациональное размещение торговой сети с учетом обеспечения конкурентоспособности объектов; развитие сети комплексных организаций (магазинов с пунктами закупок сельскохозяйственной продукции, с кулинарными цехами); перевод отдельных магазинов на круглосуточный режим работы; улучшение оснащенности организаций средствами механизации труда, в частности для расфасовки товаров; расширение сети действующих торговых объектов за счет аренды торговых площадей.

Источники

1. Коммерческая деятельность : учебник / В.В. Березенков [и др.]. — М. : Атри, 2011. — 405 с.
2. *Платонов, В.Н.* Организация и технология торговли : учебник / В.Н. Платонов. — Минск : БГЭУ, 2009. — 317 с.

О.Д. Герасимович, К.А. Елисеева, П.Ю. Яхимчик
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С.Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент

О ВОЗМОЖНОСТЯХ И ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кластер — сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и т.д.) и связанных с ними организаций (образовательные учреждения, органы государственного управления и т.д.), взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Формирование кластеров — актуальная задача для нашей страны, поскольку помогает организациям влиться в цепочки добавленной стоимости, причем не только в пределах национальной экономи-

ки, но и в формате внешнеэкономической деятельности. Достоинства кластеров заключаются в том, что они способствуют формированию не только деловых связей, но и получению дополнительного дохода, расширению рынков сбыта. Зачастую такие связи достаточно крепки: крупные компании предпочитают работать с крупными контрагентами, государственные — с государственными, частные — с частными.

В 2018 г. в Республике Беларусь стартовал проект «Внедрение кластерной системы в Беларуси». На ближайшую перспективу Проектом предусмотрено (при участии Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С. Кунявского) проведение дискуссий и исследований по выявлению кластерных инициатив белорусских предпринимателей. Работа должна вестись в Минске, областных центрах, а также в трех-четырех районах каждой области. Для представителей местных органов власти и бизнеса планируется организовать ознакомительные визиты в Польшу, провести региональные семинары и международную конференцию, а также подготовить публикации, которые станут практическим руководством по реализации кластерных инициатив.

Рассматривая возможность адаптации европейского опыта кластерного развития экономики к условиям Беларуси, можно отметить, что спецификой большинства белорусских субъектов хозяйствования является концентрация всего спектра функций, включая непрофильные, низкий уровень кооперирования со специализированными субъектами по поставке комплектации, выполнению отдельных работ и услуг.

Для обеспечения условий по формированию кластеров в нашей стране необходима реализация системы мер по ускоренному развитию предпринимательства в промышленности и научно-техническом комплексе, расширение сферы аутсорсинга, налаживание производственной кооперации.

Реструктуризация крупных организаций, передача непрофильных видов деятельности мелким специализированным фирмам, развитие кооперации и конкуренции между субъектами различных форм собственности должны стать ключевыми направлениями снижения издержек и повышения его эффективности; кластерный подход должен быть интегрирован в стратегические документы, определяющие инновационно-промышленную политику страны.

В число возможных специальных механизмов государственной финансовой поддержки можно предложить выделение на конкурсной основе специальных грантов региональным органам власти и отраслевым ассоциациям для поддержки комплексных инициатив по развитию кластеров, а в качестве информационно-методической — формирование специализированной инфраструктуры, создание сети центров кластерного развития, организация обучающих мероприятий для представителей бизнеса и органов государственного управления.