

### **Источники**

1. Регионы Республики Беларусь, 2018 (том 2) [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya\\_statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_10916/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya_statistika/publications/izdania/public_compilation/index_10916/). — Дата доступа: 25.11.2018.

2. Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gki.gov.by/ru/>. — Дата доступа: 26.11.2018.

**М.О. Галуза**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — Л.С. Климченя, канд. экон. наук, доцент*

## **РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ЧЕРИКОВСКОГО РАЙОННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОБЩЕСТВА**

Розничная торговля является основной отраслью деятельности потребительской кооперации, которая осуществляет доведение товаров от производителя к потребителю через магазины, павильоны, автомагазины и другие пункты сети розничной торговли, обеспечивает удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, поэтому ее совершенствование будет способствовать расширению доли рынка. Экономическое значение розничной торговой сети состоит в ускорении движения и реализации товара, а так же сохранении его количества и качества на всем пути от производства до потребителя. Розничная торговая сеть представляет собой совокупность торговых объектов, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим управлением [1].

Основными требованиями, предъявляемыми к розничной торговой сети, являются: реализация товаров народного потребления с наименьшими затратами; обеспечение высокой культуры торгового обслуживания; сокращение издержек потребления, связанных с приобретением товаров; взаимосвязь с развитием сети организаций культурно-бытового и коммунального обслуживания населения; тесная связь с принципами современного градостроительства [2].

Проведено исследование состояния розничной сети Чериковского районного потребительского общества (далее — Чериковское РайПО). Чериковское РайПО — юридическое лицо, некоммерческая организация, созданная в форме потребительского кооператива, имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках и иных небанковских кредитно-финансовых организациях, печать с его полным наименованием, штампы.

В результате анализа розничной торговой сети Чериковского РайПО было выявлено следующее. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается увеличение доли, занимаемой Чериковским РайПО в товарообороте Чериковского РайПО на 0,42 %, увеличение розничного товарооборота в действующих ценах на 7,72 %, в сопоставимых на 2,21 % за 2016–2017 гг., что говорит о развитии розничной торговли. Валовая прибыль от реализации товаров увеличилась на 8,14 %. Расходы на реализацию в розничной торговле выросли на 3,32 % в 2017 г. по сравнению с 2016 г. Так же было отмечено увеличение прибыли от реализации на 90,27 % в 2017 г. и соответственно рентабельности торговой деятельности на 0,73 %, что в свою очередь является показателем повышения эффективности торговой деятельности РайПО.

Основными направлениями развития розничной торговой сети являются: рациональное размещение торговой сети с учетом обеспечения конкурентоспособности объектов; развитие сети комплексных организаций (магазинов с пунктами закупок сельскохозяйственной продукции, с кулинарными цехами); перевод отдельных магазинов на круглосуточный режим работы; улучшение оснащенности организаций средствами механизации труда, в частности для расфасовки товаров; расширение сети действующих торговых объектов за счет аренды торговых площадей.

#### **Источники**

1. Коммерческая деятельность : учебник / В.В. Березенков [и др.]. — М. : Атри, 2011. — 405 с.
2. *Платонов, В.Н.* Организация и технология торговли : учебник / В.Н. Платонов. — Минск : БГЭУ, 2009. — 317 с.

***О.Д. Герасимович, К.А. Елисеева, П.Ю. Яхимчик***  
*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — С.Н. Лапина, канд. экон. наук, доцент*

## **О ВОЗМОЖНОСТЯХ И ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Кластер — сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и т.д.) и связанных с ними организаций (образовательные учреждения, органы государственного управления и т.д.), взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Формирование кластеров — актуальная задача для нашей страны, поскольку помогает организациям влиться в цепочки добавленной стоимости, причем не только в пределах национальной экономи-