

ганизации-перевозчика с учетом анализа получаемой информации от потребителей. При этом также потребуются исключать и нивелировать необоснованные колебания цен на оказываемые услуги пассажирам.

Применение системы динамического ценообразования может способствовать росту доходов в транспортной сфере Республики Беларусь и развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров. Считаю необходимым ориентироваться на возможность применения динамического ценообразования при определении оптимальной цены проездного документа организациями-перевозчиками.

Источники

1. *Загайнова, Е.В.* Модель динамического ценообразования на рынке пассажирских авиаперевозок / Е.В. Загайнова // Журн. экон. теории. — 2017. — № 4. — С. 176–182.

2. Официальный сайт ГО «Белорусская железная дорога» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rw.by>. — Дата доступа: 18.11.2018.

А.А. Демидова
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А.В. Владыко, канд. экон. наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Уровень цен и тарифов на потребительском рынке затрагивает интересы всех категорий населения страны в особенности в период рыночных преобразований.

В настоящее время в условиях либерализации цен и тарифов государственный контроль в области ценообразования заключается в проведении мониторинга ценовой ситуации на потребительском рынке республики для своевременного принятия решений по разрешению негативных ситуаций. Таким образом, анализируется цепочка формирования цен по «проблемным» позициям в целях принятия, при необходимости, упреждающих мер. Кроме того, существуют косвенные методы регулирования цен, такие как регулирование учетной ставки процента, налогов, доходов населения, уровня минимальной заработной платы, антимонопольное регулирование и пр. Эти методы проявляются в воздействии государства не на сами цены, а на те факторы, которые влияют на ценообразование и носят макроэкономический характер.

Однако на отдельные позиции товаров и услуг, перечень которых определен Правительством, все еще установлены регулируемые цены и тарифы, и, следовательно, применяется прямое регулирова-

ние. Так, в Республике Беларусь, согласно Закону Республики Беларусь от 10.05.1999 г. № 255-З «О ценообразовании», государственное регулирование цен (тарифов) осуществляется путем установления следующих способов: фиксированные цены (тарифы); предельные цены (тарифы); предельные надбавки (скидки, наценки); предельные нормативы рентабельности, используемые для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф); порядок установления и применения цен (тарифов); индексация цен (тарифов); декларирование цен (тарифов).

Необходимо ли в современных условиях прямое ценовое регулирование или свободное ценообразование уравновесит спрос и предложение и приведет к достижению стабильности?

При тотальном государственном регулировании рыночные механизмы ослабевают, и не связанная с конкурентным рынком и устанавливаемая государством цена не может достаточно оперативно меняться в зависимости от изменения спроса и предложения. В этом случае образуется либо дефицит, либо затоваривание рынка не имеющими сбыта товарами.

В свою очередь в случае полного отхода государства от участия в формировании цен и их регулирования разрушаются основы экономики, государство теряет один из важнейших методов борьбы с монополизмом, а рыночные отношения и финансовое положение многих предприятий становятся достаточно неустойчивыми.

Таким образом, в рыночной экономике недопустимы как чрезмерное прямое регулирование цен со стороны государства, так и полный отказ от такого регулирования прежде всего в отношении продукции эффективных, но затрудняющих конкуренцию монополистических предприятий.

Прямые или косвенные методы регулирования цен и тарифов должны соответствовать текущей экономической ситуации в стране и реагировать на происходящие изменения в рыночной среде.

Вместе с тем государственная политика ценообразования должна содействовать развитию рыночных отношений, служить средством защиты всех форм собственности, способствовать замедлению инфляции и смягчению ее негативных экономических и социальных последствий, и, что не менее важно, способствовать развитию конкуренции, свободному перемещению товаров, услуг и финансовых средств, свободной экономической деятельности.

Источники

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pravo.by/>. — Дата доступа: 28.11.2018.

2. *Есинов, В.Е.* Цены и ценообразование : учебник для вузов / В.Е. Есинов. — 4-е изд. — СПб. : Питер, 2006. — 560 с.