

- наращивание поставок белорусской нефтехимической продукции в связи с недостатком в Китае природных ресурсов;
- расширение товаропроводящей сети Республики Беларусь в Китайской Народной Республике за счет создания новых совместных производств для сборки белорусских комбайнов и тракторов;
- из-за невозможности Китая полностью удовлетворять растущий спрос населения на мясную продукцию возможно увеличение поставок данной продукции из Беларуси, которая является единственной страной в Европе, прошедшей весь путь сертификации в Китае по говядине и птице;
- сотрудничество Индустриального парка «Великий камень» с инновационным парком высоких технологий Китая «Чжунгуаньцунь» для осуществления трансфера технологий, обмена опытом и совместных проектов.

Источники

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 29.11.2018.
2. Белорусско-Китайский межправительственный комитет по сотрудничеству [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belaruschina.by/>. — Дата доступа: 29.11.2018.

СНИЛ «Гандаль»

А.С. Брель, Д.А. Сахарова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О.Б. Пароля

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одним из основных структурообразующих элементов национальной инновационной системы является высокотехнологичное предприятие, которое ориентировано на создание, освоение и практическое использование совокупности инноваций (продуктовых и процессных). В свою очередь инновации порождают необходимость формирования принципиально новых организационно-производственных структур, сочетающих в себе высокий уровень гибкости и автоматизации — возникают организационные и управленческие инновации, маркетинговые и ресурсные. Они участвуют в формировании интеллектуального капитала и увеличивают его рыночную стоимость [1].

Возникновение разнообразных направлений инновационной деятельности связано с тем, что мировой рынок постоянно диктует бо-

лее высокие требования к качеству производимой продукции, организации ее послепродажного обслуживания. Поэтому особенностью функционирования современного предприятия является управление инновациями в течение всего жизненного цикла продукции. Необходимы значительные финансовые затраты на научные исследования и опытно-конструкторские разработки, в результате чего обеспечивается выпуск конкурентоспособной инновационной продукции. Однако наличие неопределенности в получении положительных результатов приводит к значительным рискам [2].

В последнее время стала активно развиваться интеграция университетов и высокотехнологичных производств реального сектора экономики. Опыт промышленно развитых стран показывает, что создание таких центров повышает эффективность создания продуктовых и процессных инноваций.

Особенностью управления высокотехнологичным предприятием в инновационной экономике является изменчивость структуры его интеллектуального капитала. Например, на этапе формирования интеллектуального капитала доминирующую роль играет человеческий капитал, на этапе инновационного развития — роль торговых знаков (брендов), на этапе замедления инновационного развития — нововведения с целью поддержания своей конкурентоспособности, для этапа зрелости характерно повышение роли человеческого капитала, использование которого позволяет создавать новые объекты интеллектуальной собственности. Для этого предприятие стремится привлечь значительные ресурсы (материальные, финансовые и интеллектуальные) и наилучшим образом их использовать [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что при формировании конкурентной стратегии инновационный подход к управлению высокотехнологичным предприятием заключается в создании условий для высокой динамики научно-технологического развития, решении задачи формирования эффективной стратегии управления различными видами активов.

Источники

1. *Лаптев, А.А.* Понятие «высокотехнологической компании» в современной макроэкономической теории / А.А. Лаптев // Качество. Инновации. Образование. — 2008. — № 1. — С. 64–65.
2. *Востриков, В.С.* Высокотехнологичные компании как фактор стратегического развития отечественной экономики / В.С. Востриков // Креатив. экономика. — 2015. — № 4. — С. 457–462.
3. *Крафт, Й.* Глобальные изменения экономического пространства и развитие инновационных производств в условиях мировой турбулентности [Электронный ресурс] / Й. Крафт, А.В. Зайцев // Издательство «Креативная экономика». — 2018. — № 2. — Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/39228>. — Дата доступа: 01.12.2018.