

способности выработки и реализации уникальной стратегической концепции своего развития, которая одновременно создает труднопреодолимые или вообще непреодолимые барьеры для потенциальных конкурентов, т.е. выстраивания своеобразных барьеров безопасности. При этом в последние годы и на перспективу вторая группа факторов становится доминирующей, что в будущем может явиться источником серьезных проблем для эффективного развития экономики.

*Н.Н. Филанович, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

В процессе интенсивно развивающейся мировой экономики возникает необходимость выработки адекватных представлений о ее существенных изменениях, познания особенностей новых элементов современной экономики.

Определение новых черт и особенностей такого сегмента «постиндустриальной экономики», как «экономика знаний», — достаточно трудная задача, поскольку это связано со сложностью объекта, его многомерностью и многогранностью.

Наряду с этим термином используются и такие понятия, как «новая экономика», «интеллектуальная экономика», «информационная экономика» и др. На наш взгляд, эти понятия близки, но не тождественны. Постараемся вычленить сферу применения категории «экономика знаний». По типу экономик и уровню развития различают страны с доиндустриальной, с индустриальной экономикой, с постиндустриальной экономикой, страны со смешанными укладами экономик, страны с инновационной экономикой, где основной составляющей является экономика знаний — высший этап развития инновационной экономики и следующий этап развития экономики и общества передовых стран мира. Как правило, под термином «экономика знаний» подразумеваются те отрасли, сферы, сегменты экономики, где производство и реализация товаров и услуг осуществляется с применением информационно-коммуникационных технологий, либо эти технологии оказывают заметное трансформационное влияние на развитие отраслей и видов деятельности. Различные подходы к определению «экономики знаний» в целом можно объединить одним: они вращаются вокруг информационно-коммуникационных технологий и прежде всего Интернета.

В наиболее заметной и самостоятельной форме экономика знаний предстает как система экономических отношений, основанная на информационно-коммуникационных технологиях и оперирующая в рамках виртуальной среды — в сети Интернет. Помимо хозяйственных отношений, складывающихся в рамках самой Сети, а также по обеспечению ее работы существует ряд коммуникаций, связывающих ее фун-

кционирование с традиционной экономикой, при этом с нарастающим реформаторским воздействием на последнюю.

Экономика знаний основывается на информационно-коммуникационной системе, где знания становятся конституирующим элементом, а потому объектом присвоения. Доступ к знаниям и информации, а также управление ими являются одним из основных источников создания новых материальных ценностей. Овеществленная сила знания интернет и информационные технологии, охватывающие комплекс взаимосвязанных и взаимозависимых новейших технологий (вычислительная техника, программно-математическое обеспечение, машинные языки и др.), способствуют росту производительных сил «экономики знаний».

Экономика знаний предстает как тип хозяйства, где главным производственным ресурсом становится человек, вооруженный возможностями информационно-коммуникационной системы. Производством, обработкой, распространением информации и коммуникационных систем (оборудование и коммуникационные услуги) начинает заниматься преобладающая часть активной рабочей силы.

В инфраструктуру экономики знаний входят следующие основные составляющие: эффективные государственные институты; эффективный научно-технический венчурный бизнес; высококачественный человеческий капитал в его широком определении; производство знаний и высоких технологий; инфраструктура реализации и трансферта идей, изобретений и открытий от фундаментальной науки к инновационным производствам и далее — к потребителям.

*И.В. Худякова, ст. науч. сотрудник
НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)*

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Одной из важнейших тенденций, формирующих фундамент экономики знаний является усиление позиций сферы услуг. Можно выделить три стадии мирового социально-экономического развития в направлении перехода к такой экономике. Первая — *постиндустриальная стадия* — начальный этап перехода к экономике знаний. Основные характеристики: в ВВП преобладает сфера услуг, в которой производительность труда выше, чем в других секторах экономики. В ней сосредоточена основная доля занятого населения. Развиты услуги, обеспечивающие качество человеческого капитала, деловые услуги. Вторая — *информационная стадия* — этап зрелой информационной экономики. Сформирована всеобъемлющая информационная система, являющаяся интегратором и ретранслятором знаний, более 50 % населения занято в сфере информационных ресурсов; человеческий капитал становится приоритетом государственной политики; коэффициент софтизации (ус-