

Таким образом, актуальность данной темы с каждым днем возрастает, так как строительство — одна из отраслей, способствующих динамичному развитию рынка недвижимости и экономики страны в целом. Использование инноваций в данной сфере позволит субъектам хозяйствования повышать производительность труда, снижать затраты и решать социальные проблемы населения.

### Источники

1. Инновации в строительстве [Электронный ресурс] // ИТС. — Режим доступа: <http://itceng.by/services/development/>. — Дата доступа: 25.11.2018.

2. МАПИД возвел двухэтажный коттедж за 65 часов 42 минуты [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/regions/view/mapid-vozvel-dvuhetazhnyj-kottedzh-za-65-chasov-42-minuty-300630-2018>. — Дата доступа: 25.11.2018.

**Ю.Н. Ахремчик**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — А.В. Владыко, канд. экон. наук, доцент*

## ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ДЕЙСТВИЯХ СУБЪЕКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Стремление к получению наибольшей прибыли сталкивает интересы субъектов предпринимательства и вынуждает их вступать в конкурентную борьбу между собой за привлечение платежеспособного потребительского спроса, в том числе с использованием методов недобросовестной конкуренции. При этом зачастую имеют место игнорирование интересов государства и контрагентов наряду с нарушением прав потребителей.

Основой определения форм недобросовестной конкуренции на потребительских рынках в антимонопольном законодательстве большинства стран мира, в том числе Республики Беларусь, выступает Парижская конвенция по охране промышленной собственности 1883 г. [3]. В ст. 10-bis Конвенции все недобросовестные конкурентные действия сгруппированы в три категории, соответствующие минимуму правовой охраны в данной области:

1) все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смещение в отношении предприятия, продуктов или промышленной, или торговой деятельности конкурента;

2) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности, способные дискредитировать предприятие, продукты или промышленную, или торговую деятельность конкурента;

3) указания или утверждения, использование которых при осуществлении коммерческой деятельности может ввести обществен-

ность в заблуждение относительно характера, способа изготовления, свойств, пригодности к применению или количества товаров [4]. Данный перечень является открытым, и каждая из стран — участниц Конвенции вправе его расширить.

В Республике Беларусь формы недобросовестной конкуренции закреплены в статьях 25–31 Закона Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» [2] и формулируются как запреты на недобросовестную конкуренцию путем дискредитации; введения в заблуждение; некорректного сравнения; связанную с приобретением и (или) использованием объектов интеллектуальной собственности; с созданием смещения; с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну и др.

В правовой науке также предлагается ряд подходов классификации форм недобросовестной конкуренции на потребительских рынках, к примеру: в зависимости от лиц, чьи права они нарушают; от методов недобросовестной конкуренции; от формы преимуществ, получаемых нарушителем; по характеру вреда, наносимого конкурентам; по характеру совершаемых действий; в зависимости от сферы совершения и др. [2–5].

Таким образом, выделение форм недобросовестной конкуренции позволяет сформировать определенную прецедентную базу антиконкурентных действий на потребительских рынках, выявить наиболее уязвимые его области, разработать соответствующие меры упреждающего характера и сформировать соответствующий опыт расследования дел по установлению факта наличия нарушений антимонопольного законодательства.

### Источники

1. *Невмержицкий, Д.А.* Недобросовестная конкуренция как объект гражданско-правового регулирования : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Д.А. Невмержицкий ; БГУ. — Минск, 2007. — 21 с.

2. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции: Закон Респ. Беларусь, 12 дек. 2013 г.: в ред. от 08.01.2018 г., № 94-З // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2018. — № 2/2536.

3. *Паращук, С.А.* Недобросовестная конкуренция: содержание и правовые средства ее пресечения : автореф. ... дис. канд. юрид. наук : 12.00.03 / С.А. Паращук ; МГУ. — М., 1996. — 222 с.

4. Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. (в ред. от 02.10.1979 г.) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс Россия. — М., 2018.

5. *Серегина, Д.И.* Недобросовестная конкуренция как правовая категория : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Д.И. Серегина ; РГА-ИС. — М., 2002. — 159 с.