

current state of organic agriculture, the problems of the initial stage of development, its potential effects are shown.

Keywords: diversification; organic agriculture; food security.

UDC 338.43

*Статья поступила
в редакцию 05.06. 2018 г.*

И. И. ШАПИРО

АГРОЭКОТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В статье раскрываются предпосылки возникновения, развития и современное состояние данного вида туризма в Беларуси, а также основные модели его развития. Уделяется внимание созданию конкурентоспособного туристического продукта и системе продвижения его на внутреннем и въездном рынках, описанию инновационных подходов в агроэкотуризме нашей страны.

Ключевые слова: агроэкотуризм; устойчивое развитие регионов.

УДК 338.48

Агроэкотуризм — это одна из наиболее быстро развивающихся отраслей сферы туризма в Беларуси. С его помощью можно более выгодно использовать сложившиеся тенденции на мировом туристическом рынке, природные богатства, историческое и культурное наследие.

Агроэкотуризм дает импульс развитию сельских регионов за счет создания нового специфического сектора экономики. Культурной, просветительской, социальной деятельностью в области экологии и туризма занимаются общественные организации, которые проводят большую информационную работу по распространению идей агроэкотуризма среди широких слоев общественности. В настоящее время основные задачи в сфере агроэкотуризма — создание высококачественного конкурентоспособного продукта «отдых в белорусской деревне» и продвижение его на внутреннем и внешнем туристических рынках.

Итак, агроэкотуризм (сельский туризм) — это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию и отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, рыбалки, охоты, занятию активными видами туризма, по приобретению новых знаний и умений. Сельский туризм (агроэкотуризм) ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристического продукта.

В Беларуси пути и проблемы развития агроэкотуризма как нового направления туристического бизнеса подробно освещены в публикациях В. А. Клицуновой [1]. Результаты исследований в области национальной культуры, ее

Инна Ивановна ШАПИРО (Shapiroinnai@gmail.com), аспирантка кафедры национальной экономики и государственного управления Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

самобытности, традиций отражены в трудах таких отечественных ученых, как Я. Крук, О. Г. Буховец, которые связывают перспективы развития белорусской культуры с агротуризмом.

Целью данной статьи является исследование и оценка состояние развития агроэкологического потенциала на основе обобщающих статистических данных в сфере агроэкологических услуг, их анализ и систематизация.

Впервые термин «агроэкологизм» был упомянут в Национальной программе развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 августа 2005 г. № 927. В гл. 9.3. Программы предусматривались направления развития агроэкологизма в Республике Беларусь, но не давалось определения самого термина «агроэкологизм».

Для развития агроэкологизма в Беларуси необходимо наличие определенных предпосылок — природных, культурно-исторических, этнографических. Республика Беларусь богата нематериальным наследием. На основе нематериального культурного наследия сформулированы принципы формирования туристического продукта. Приведены результаты экспедиций по ознакомлению с элементами нематериального наследия и описаны исследованные обряды, которые включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь и являются претендентами на включение в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО (обряд «Калядных цары» уже включен в этот список). Все названные предпосылки создают базу для устойчивого развития агроэкологизма в Республике Беларусь [1].

Агроэкологизм привлекает и вызывает все больший интерес как у жителей нашей страны, так и у иностранных граждан. Это говорит о том, что наша республика обладает достаточным потенциалом для развития данного перспективного направления.

Начало развития туризма в сельской местности положила Белорусская общественная организация «Агро- и экотуризм», созданная в ноябре 2002 г. (сегодня БОО «Отдых в деревне»). При ее участии уже в 2003 г. появились первые сельские туристические усадьбы [2].

Деятельность данных усадеб была стихийной, осложнялась тем, что данный вид услуг не регулировался законодательством. Когда в 2006 г. был принят Указ Президента Республики Беларусь № 372 [3], который дал мощный толчок развитию сельского туризма во всех регионах Республики Беларусь, на территории всей республики действовали уже 34 агроусадьбы.

В табл. 1 представлены данные на конец 2016 г. о деятельности субъектов агроэкологизма.

Таблица 1. Основные показатели деятельности субъектов агроэкологизма

Показатель	Год						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Число субъектов агроэкологизма, ед.	1 247	1 576	1 775	1 881	2 037	2 263	2 279
Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкологизма, чел.	119 214	144 851	222 566	271 716	318 842	294 281	301 784
В том числе:							
граждане Республики Беларусь	108 528	123 435	184 093	234 532	276 995	261 335	271 410
граждане других стран	10 686	21 416	38 473	37 184	41 847	32 946	30 374

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Количество туристов на одну единицу агроэкотуризма, чел.	95,6	91,9	125,4	144,5	156,5	130,0	132,4
Средняя продолжительность пребывания, дн.	3	7	4	5	4	4	4
Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, млрд р.	10	20,4	44,4	73,2	102,8	119,6	14,6*

Примечание: *миллионов рублей (с учетом деноминации уменьшение в 10 000 раз) [4, 63].

Данные табл. 1 показывают, что число субъектов агроэкотуризма с 2010 по 2016 г. увеличивалось более чем на 1 тыс. единиц вновь открывшихся агроусадб. Этому поспособствовали многие причины: разработка законодательных актов в данном направлении, послабления законодательного характера, развивающийся интерес к первозданной, нетронутой деревенской жизни, белорусским традициям, ремеслу и др. За шесть лет возросло количество агроусадб и качество предоставляемых услуг. Число агроусадб растет несмотря на то, что экономическую обстановку в стране, да и в мире в целом трудно назвать привлекательной. Это свидетельствует о том, что людям, как потребителям, так и владельцам агроусадб, интересен агроэкотуризм. В первую очередь — это выгодный бизнес с минимальным налогообложением, всего одна базовая величина в год, а во вторую очередь — новое перспективное направление в экономике. В агротуризм приходят те, кто видит перспективу развития агротуризма для нашей страны.

Численность туристов, обслуженных объектами агроэкотуризма, также увеличивается. В 2010 г. она составила 119 214 чел., в 2016 г. этот показатель увеличился до 271 410 чел., где 30 374 чел. являлись иностранными посетителями. Для сравнения: в 2010 г. количество иностранцев, посетивших агроусадб на территории Республики Беларусь, составляло 10 686 чел. Это можно объяснить в первую очередь тем, что в настоящее время агроэкотуризм является одним из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны, поскольку предоставляет великолепную возможность провести свободное время в сельской местности и познакомиться с жизнью и бытом фермеров. В 2014 г. резкий рост количества посетителей агротуристических усадб был обусловлен Чемпионатом мира по хоккею, проводимым в нашей стране.

Что касается средней продолжительности дней пребывания туристов в агроусадбах, то данный показатель составил 4 дня. Показатель остается неизменным на протяжении 2014—2016 гг.

В табл. 2 представлен статистический материал по численности обслуженных агроэкотуристов в разрезе стран постоянного места жительства.

Таблица 2. Численность обслуженных агроэкотуристов по странам постоянного места жительства

Показатель	Год						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Численность обслуженных туристов, всего	119 214	144 851	222 566	271 716	318 842	294 281	301 784

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7	8
В том числе по странам постоянного места жительства:							
страны СНГ	117 411	141 140	214 758	267 667	314 226	290 796	296 655
удельный вес, %	98,5	97,4	96,5	98,5	98,6	98,8	98,3
из них:							
Беларусь	108 528	123 435	184 093	234 532	276 995	261 335	271 410
Россия	8 247	15 253	27 784	31 309	35 619	28 178	24 106
Украина	417	1 791	2 706	1 494	1 115	883	849
Молдова,	47	532	25	169	178	204	136
Республика Казахстан	28	52	67	36	170	115	100
Узбекистан	34	9	22	16	32	24	14
страны вне СНГ	1 803	3 711	7 808	4 049	4 616	3 485	5 129
удельный вес, %	1,5	2,6	3,5	1,5	1,4	1,2	1,7
из них:							
Польша	302	822	3 191	986	784	730	781
Литва	402	394	1 562	856	986	454	537
Германия	290	391	852	529	465	440	571
Китай	13	25	156	67	128	125	375
США	49	67	117	45	191	323	267
Израиль	66	115	98	137	158	152	261
Эстония	19	67	46	33	61	51	251
Латвия	108	186	97	314	545	164	216
Австралия	15	—	67	1	55	60	150
Иран	—	1	5	17	3	3	143
Новая Зеландия	—	—	65	84	96	105	133
Испания	7	142	6	4	3	—	103
Франция	60	150	285	50	78	54	83
Нидерланды	52	181	99	33	73	67	79
Италия	89	104	72	72	106	30	64
Чешская Республика	9	57	10	34	69	21	59
Япония	1	—	61	44	4	4	38

Примечание: наша разработка на основе [4, 64].

Данные табл. 2 свидетельствуют, что большая часть туристов, посещающих агроусадьбы Республики Беларусь, — это белорусы (89,94 % общего числа в 2016 г.), второе место занимают граждане Российской Федерации (7,99 % общего числа в 2016 г.), потом идет Украина. На страны СНГ в 2016 г. приходится 296 655 чел., или 98,3 % общего количества посетивших агроусадьбы. Самый большой приток приезжих из стран СНГ наблюдался в 2014 г., число туристов равнялось 314 226 чел. Это было обусловлено проводимыми спортивными мероприятиями на территории Республики Беларусь и отменой визового режима на время прохождения мирового первенства по хоккею. При этом удельный вес туристов из стран СНГ остался на примерно таком же уровне (98,6 %), как и в 2013 г. (98,5 %).

Анализ количества туристов из стран вне СНГ в 2016 г. показывает, что на первом месте Польша — 0,26 %, на втором Германия — 0,19 %, на третьем Литва — 0,18 % общего числа. Этот показатель обусловлен по мнению автора тем, что с 26 октября 2016 г. иностранцы могут посещать специальный

туристско-рекреационный парк «Августовский канал» и прилегающие к нему территории без визы.

Увеличение количества туристов из Китая (0,12 % общего числа в 2016 г.) можно объяснить тем, что 14 ноября 2015 г. был подписан протокол к соглашению между правительствами Беларуси и Китая о взаимных безвизовых туристических поездках.

Безвизовый режим недавно введен с Турцией и Израилем. Решается вопрос о безвизовом нахождении до трех дней в Беловежской пуше.

Беларусь обладает привлекательными природными условиями для развития агроэкотуризма. Уникальные по своей эстетичности ландшафты Белорусской возвышенности, побережий озер Поозерья и Полесья, долин белорусских рек — Днепра, Сожа, Березины, Припяти, Немана, Западной Двины, Вилии, — нетронутая природа национальных парков являются естественными источниками и предпосылками формирования конкурентных преимуществ агроэкотуристического продукта в регионах Беларуси [5].

На рисунке отражены данные по количеству объектов агроэкотуризма в динамике в разрезе областей.



Примечание: *с 2014 г. число субъектов агроэкотуризма, осуществлявших деятельность в отчетном году [4, 63].

По количеству агроусадеб на конец 2016 г. лидирует Минская область, второе место у Витебской, затем следуют Брестская, Гродненская, Могилевская и Гомельская области. Первое место занимает Минская область по посещаемости, этот регион нашей республики самый популярный, так как здесь наиболее развита инфраструктура, транспортное сообщение. Историко-культурное наследие Национального парка «Нарочанский» включает комплекс археологических объектов, памятников культового зодчества (Мядель, Свирь, Засвирь, пос. Нарочь, Константиново), многочисленные памятные места Первой и Второй мировых войн. В структуре предложения экскурсионных услуг парка требуется расширение фольклорно-этнографической тематики, отражающей специфические особенности традиционной культуры местного населения [1].

Второй по количеству зарегистрированных агроусадеб является Витебская область благодаря краю голубых озер (Браславский район). Живописные холмисто-озерные ландшафты Национального парка «Браславские озера» усиливают эмоциональное и эстетическое воздействие историко-архитектурных объектов. В пределах охранной зоны Национального парка «Браславские озера» учтено около 50 памятников истории и культуры, среди которых

археологические объекты, уникальные памятники культового зодчества (костелы и церкви в Браславе, Слободке, Опсе, Иказни, Друе, Богино, Плюсах, Далеких); старинные парки (пейзажный парк Бельмонт XVIII в. в Ахремовецах) и усадебно-парковые комплексы (Видзы Ловчинские, Опса, Друя) [1].

В Беларуси расположен один из старейших в Европе лесных массивов — Беловежская пуца, основные насаждения которой достигли возраста 120—200 лет, отдельные деревья — памятники природы — насчитывают 350—500 лет, а более 1 000 дубов имеют возраст от 300 до 700 лет. Это, а также очень богатый животный и растительный мир способствовали развитию в Брестской области агроэкотуризма.

Гомельская, Могилевская и Гродненская области так же находятся в благоприятных регионах для развития агроэкотуристического бизнеса. В отношении Гродненской области к основным привлекательным сторонам можно отнести приграничность и большое количество историко-культурных памятников.

В Гомельской области, обладающей обширными природными ресурсами, из-за большого количества загрязненных радиацией территорий возможность создавать объекты агроэкотуризма гораздо ниже, но вместе с тем одним из привлекательных для посещения является Национальный парк «Припятский» площадью 85 841 га, расположенный на территории Житковичского, Лельчицкого и Петриковского районов. Парк имеет международный статус ключевой орнитологической территории. В парке расположены туристический комплекс «Хлупинская Буда», база отдыха «Кабачок», гостевой домик «Черетянка». Действуют два автомобильных и четыре пешеходных туристических маршрута.

По результатам анализа и систематизации официальных данных в области агроэкотуризма можно сделать вывод о том, что агроэкотуризм в Республике Беларусь находится в состоянии становления.

Республика Беларусь приступает к интенсивному освоению национального туристического потенциала значительно позже большинства европейских стран, что позволяет учитывать и эффективно использовать имеющийся международный опыт, включая апробированные в западных странах инновационные технологии создания и продвижения туристического продукта. Развитие агроэкотуризма должно создавать экономическую основу для возрождения подлинной, аутентичной традиционной культуры. Вместе с тем, приступая к разработке познавательных программ обслуживания иностранных туристов, следует учитывать опасность чрезмерной коммерциализации и упрощения «поставленных на поток» этнографических элементов национальной культуры.

Ключевым направлением, способствующим продвижению национального туристического продукта на рынок, следует считать развитие традиционных народных ремесел. Акцент необходимо делать на то, на чем не оставили своего отпечатка урбанизация и массовая культура. Огромный интерес вызывают исконно белорусские ремесла, а исключительную заинтересованность — промыслы, дошедшие до нас в изначальном виде. Открытие мастерской народных промыслов окажет положительное влияние на привлекательность и доход агроусадьбы.

Наряду с реальными перспективами в республике существуют негативные факторы, оказывающие влияние на развитие агроэкотуризма. Так, не способствует привлечению жителей Беларуси к отдыху в белорусской глубинке наличие у потенциальных агроэкотуристов родственных и дружественных связей в деревне, распространенность дачного отдыха. Недостаточность развлечений и однообразие сельского отдыха являются одной из причин низ-

кой привлекательности агроэкотуризма. Бюрократические процедуры, в том числе связанные с визовым режимом, препятствуют свободному въезду иностранных туристов и посещению ими уникальных заповедных мест Беларуси. Отрицательно влияет на развитие агробизнеса отсутствие нужного количества дорожных указателей, специально проложенных велосипедных маршрутов и дорожек. Отсутствует возможность приобрести подробные карты, позволяющие без проблем передвигаться по незнакомой местности. Большинство хозяев агроусадоб не имеют своих официальных сайтов либо имеющиеся требуют существенных доработок. Не используются современные методы и формы маркетинговой деятельности.

Необходима целенаправленная работа по сохранению природного и формированию искусственного ландшафта агроусадоб, что создаст благоприятные условия для развития агроэкотуризма. Дизайн сельских усадоб, в том числе гостиниц и других средств размещения, ресторанов, кафе, баров, должен осуществляться с минимальным негативным воздействием на природную среду. Кроме того, необходимо обеспечить доступ бюджетным авиалиниям в нашу страну, создать систему указателей на дорогах с латинским шрифтом, выпустить туристические карты как минимум на английском языке.

Анализ проблем и перспектив развития агроэкотуризма в Республике Беларусь дает возможность сделать заключение о рациональности развития данного сектора туристической отрасли, поскольку агроэкотуризм — это реальный потенциал для обеспечения рабочими местами сельских жителей. Данный вид туризма существенно увеличивает количество туристских маршрутов в окрестностях типичных мест отдыха, что содействует реконструкции культурного наследия в этих регионах. Благодаря агроэкотуризму большая часть населенных пунктов на территории республики обретает второе рождение в виде рекреационных центров. Открытие объектов агроэкотуризма оказывает положительное влияние на развитие предпринимательства в сфере туризма, поддерживая малый бизнес в этой области. Необходимость в таком варианте отдыха постепенно растет, что обеспечивает возможности становления данной отрасли в Республике Беларусь.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Сельский туризм Беларуси: современное состояние и перспективы развития / Я. И. Аношко [и др.] ; под ред. В. А. Клицуновой. — Минск : Четыре четверти, 2011.
2. Wildlife.by. [Электронный ресурс]. — Пятнадцать основных достижений за 15 лет «Отдыха в деревне». — Режим доступа: <https://wildlife.by/recreation-and-tourism/news/pyatnadsat-osnovnykh-dostizheniy-za-15-let-otdykha-v-derevne/>. — Дата доступа: 13.11.2017.
3. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь : Указ Президента Респ. Беларусь, 2 июня 2006 г., № 372 : в ред. Указа Президента Респуб. Беларусь от 26.10. 2010 г., № 614 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2010. — № 288.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2016.
5. Активный отдых для энергичных людей [Электронный ресурс] — Белоруссия — край голубых озер. — Режим доступа: <http://aktivnyj-otdykh.ru/pamyatniki-prirody/aktivnyj-otdykh-v-belorussii/belorussiya-kraj-golubykh-ozer.html>. — Дата доступа: 10.11.2017.

INA SHAPIRA

**AGRI-ECOTOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS:
ANALYSIS AND DEVELOPMENT TRENDS**

Author affiliation. *Ina SHAPIRA* (Shapiroinnai@gmail.com), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The article reveals prerequisites for emergence, evolution and current state of agri-ecotourism in Belarus, as well as major models of its development. The emphasis is made on creating a competitive tourist product and the system of its promotion in the domestic and inbound market, description of innovative approaches to agritourism of Belarus.

Keywords: agri-ecotourism, sustainable development of regions.

UDC 338.48

*Статья поступила
в редакцию 08.05. 2018 г.*

**ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР БГЭУ
представляет**

Теоретические основы бухгалтерского учета : учеб. пособие / П. Я. Папковская. — Минск : БГЭУ, 2018. — 251 с.

Освещены основные темы теории бухгалтерского учета, рассмотрены сущность и значение хозяйственного учета, предмет и метод бухгалтерского учета, бухгалтерский баланс, система счетов, принципы учета хозяйственных процессов, первичное наблюдение и документация, виды бухгалтерских документов, регистры и учетные записи, бухгалтерская отчетность и др., что дает студентам возможность усвоить теоретические основы бухгалтерского учета, без которых нельзя изучить ведение отраслевого учета.

Предназначено для студентов экономических специальностей вузов. Может быть полезно учащимся средних специальных учебных заведений и специалистам.

Яцковская, Т. С.

Бухгалтерский учет : учеб.-метод. пособие / Т. С. Яцковская. — Минск : БГЭУ, 2018. — 189 с.

Раскрыта сущность бухгалтерского учета, дана характеристика основных категорий учета — активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов. Рассмотрены организация и методика ведения учета на основании действующих на момент издания законодательных и нормативных документов по рассматриваемым вопросам.

Для студентов специальностей «Коммерческая деятельность», «Экономика и управление туристической индустрией», «Маркетинг», слушателей системы переподготовки и практических работников.