

кционирование с традиционной экономикой, при этом с нарастающим реформаторским воздействием на последнюю.

Экономика знаний основывается на информационно-коммуникационной системе, где знания становятся конституирующим элементом, а потому объектом присвоения. Доступ к знаниям и информации, а также управление ими являются одним из основных источников создания новых материальных ценностей. Овеществленная сила знания интернет и информационные технологии, охватывающие комплекс взаимосвязанных и взаимозависимых новейших технологий (вычислительная техника, программно-математическое обеспечение, машинные языки и др.), способствуют росту производительных сил «экономики знаний».

Экономика знаний предстает как тип хозяйства, где главным производственным ресурсом становится человек, вооруженный возможностями информационно-коммуникационной системы. Производством, обработкой, распространением информации и коммуникационных систем (оборудование и коммуникационные услуги) начинает заниматься преобладающая часть активной рабочей силы.

В инфраструктуру экономики знаний входят следующие основные составляющие: эффективные государственные институты; эффективный научно-технический венчурный бизнес; высококачественный человеческий капитал в его широком определении; производство знаний и высоких технологий; инфраструктура реализации и трансферта идей, изобретений и открытий от фундаментальной науки к инновационным производствам и далее — к потребителям.

*И.В. Худякова, ст. науч. сотрудник
НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь (Минск)*

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Одной из важнейших тенденций, формирующих фундамент экономики знаний является усиление позиций сферы услуг. Можно выделить три стадии мирового социально-экономического развития в направлении перехода к такой экономике. Первая — *постиндустриальная стадия* — начальный этап перехода к экономике знаний. Основные характеристики: в ВВП преобладает сфера услуг, в которой производительность труда выше, чем в других секторах экономики. В ней сосредоточена основная доля занятого населения. Развиты услуги, обеспечивающие качество человеческого капитала, деловые услуги. Вторая — *информационная стадия* — этап зрелой информационной экономики. Сформирована всеобъемлющая информационная система, являющаяся интегратором и ретранслятором знаний, более 50 % населения занято в сфере информационных ресурсов; человеческий капитал становится приоритетом государственной политики; коэффициент софтизации (ус-

дугоемкости) всей экономики высокий. Знания, интеллектуальный потенциал превращаются в капитал и благосостояние общества посредством эффективного механизма внедрения инноваций. И третья — *стадия материализации знаний* — заключительный этап перехода, формирующий особый тип экономики, в котором благосостояние зависит прежде всего от наукоемких активов — знаний, опыта, технологий. Доля расходов на образование, науку, информационно-коммуникационные технологии и доля инноваций достигают самых высоких показателей. Секторы технологической материализации знаний играют решающую роль, а производство знаний является источником экономического роста. Радикально трансформируется образование, развивается креативная экономика. Для того чтобы не остаться на обочине мировой цивилизации, Беларуси в наступившем десятилетии предстоит совместить первые два названных этапа.

Сегодня доля услуг в ВВП Республики Беларусь существенно ниже, чем в странах-лидерах. Наименьшее значение этого показателя на протяжении первого десятилетия XXI в. было зафиксировано в 2008 г. — 40,3 %; наивысшее — в 2002 г. — 46,5 %. По предварительной оценке Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2010 г. этот показатель составил — 40,9 %*. Для страны необходимо не просто расширять сферу услуг, а концентрировать внимание на ее наиболее передовых секторах. Так, в группе стран с наибольшей долей услуг в ВВП в отраслевой структуре преобладают банковское обслуживание, аудит и консалтинг, правовая поддержка бизнеса, маркетинговые исследования, телекоммуникации, дизайн, инжиниринг. В менее развитых странах основной удельный вес приходится на традиционные виды услуг. Отрасли высоких технологий занимают менее 1 % в ВВП России, Украины, Беларуси, в то время как в странах Евросоюза, Японии их уровень колеблется от 3 до 5 %. В структуре отечественной сферы услуг основную долю занимают торговля и общественное питание, транспорт, связь. В то же время услуги информационно-вычислительного обслуживания, рыночной инфраструктуры (маркетинговые, логистические, правовые, банковские, страховые, операции на рынке недвижимости), услуги управленческого консалтинга занимают небольшую долю в ВВП.

В ближайшее время в стране намечено завершить разработку и принять Комплексную программу развития сферы услуг Республики Беларусь на период 2011—2015 гг., предполагающую опережающий рост новых, перспективных видов сервиса. Доля услуг в ВВП увеличится до 50 %. Принята Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г. Реализация мер, предусмотренных в этих программных документах, послужит основой становления экономики знаний.

* По классификатору ОКОНХ, с учетом косвенно измеряемых услуг финансового посредничества.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.