



РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

Л. С. КЛИМЧЕНЯ, А. И. ЯРЦЕВ

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ГОРОДА

В статье раскрыто влияние региональных составляющих на потребительский рынок города Минска. На этой основе сформулированы основные проблемы развития рынка товаров народного потребления города в рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Ключевые слова: сфера потребления; потребительский рынок; экономика города.

УДК [332.1+339.13](476)

Проблема более полного удовлетворения потребностей населения территории требует анализа регионального потребительского рынка с целью поиска факторов и условий его развития, новых подходов к управлению.

Основной социальной целью развития потребительского рынка является предоставление потребителям широкого ассортимента качественных и доступных товаров и услуг. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам и качеству товаров не только необходимая составляющая эффективно работающей экономики, но и основа оценки качества жизни населения.

Потребительский рынок в большей степени развит в крупных городах, что объясняется концентрацией в них товаропотоков и высокого спроса на товары и услуги. В Республике Беларусь самым густонаселенным и экономически развитым является город Минск. Благодаря этому, потребительский рынок в г. Минске значительно более развит, чем в других городах страны. В нем сконцентрировано около 30 % оборота розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг. Уровень развития потребительского рынка г. Минска выступает показателем благосостояния населения.

Важная роль г. Минска в экономике страны обусловлена концентрацией в нем мощного производственного, научно-технического, инфраструктурного,

Людмила Сергеевна КЛИМЧЕНЯ (klimchenja@bseu.by), кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь);

Александр Иванович ЯРЦЕВ (yartsev.49@mail.ru), кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

интеллектуального потенциала. Основные социально-экономические показатели города за 2016 г. и их удельный вес в общереспубликанских показателях представлены в табл. 1.

Таблица 1. Основные социально-экономические показатели г. Минска за 2016 г.

Основной социально-экономический показатель	г. Минск	Общереспубликанский показатель	Удельный вес г. Минска в общереспубликанских показателях, %
Валовой региональный продукт			
всего, млрд р.	25,5	94,3	27,0
на душу населения, тыс. р.	13,0	9,9	—
Численность населения на конец года, тыс. чел.	1 974,5	9 504,7	20,8
Среднегодовая численность населения, занятого в экономике, тыс. чел.	1 065,4	4 413,6	24,1
Промышленное производство, млрд р.	13,0	79,4	16,4
Грузооборот, млрд ткм	31,7	125,3	25,3
Розничный товароборот, млрд р.	11,0	36,2	30,5
Платные услуги населению, млн р.	4,6	9,3	49,5
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, р.	1 019,4	722,0	—
Средний размер назначенных пенсий на конец года, р.	315,3	297,0	—
Инвестиции в основной капитал, млрд р.	3,6	18,1	19,8
Ввод в действие жилых домов, млн м ² общей площади	0,777	4,3	18,1
Объем внешней торговли товарами, млрд дол. США			
экспорт товаров	8,1	29,8	27,2
импорт товаров	10,8	29,8	36,2
сальдо	-2,7	-0,03	—

Примечание: наша разработка по данным [1–3].

На территории г. Минска проживает 20,8 % населения страны. Экономика региона очень значима в экономике Беларуси. Валовой региональный продукт (ВРП) г. Минска составляет 27,0 % валового внутреннего продукта (ВВП) страны. В городе больше развита сфера услуг, удельный вес промышленного производства в общереспубликанских показателях составляет 16,4 %. Через столицу проходит 25,3 % грузов страны. Розничный товароборот составляет 30,5 % розничного товароборота республики, а платные услуги населению — 49,5 %. Значительная доля оптового товароборота города (около 70 %) позволяет осуществлять весомый вклад в объем внешней торговли. Доля экспорта товаров в республиканских показателях составляет 27,2 %, доля экспорта услуг — 36,2 %.

Динамика изменения вклада г. Минска в общереспубликанские показатели представлена на рис. 1.

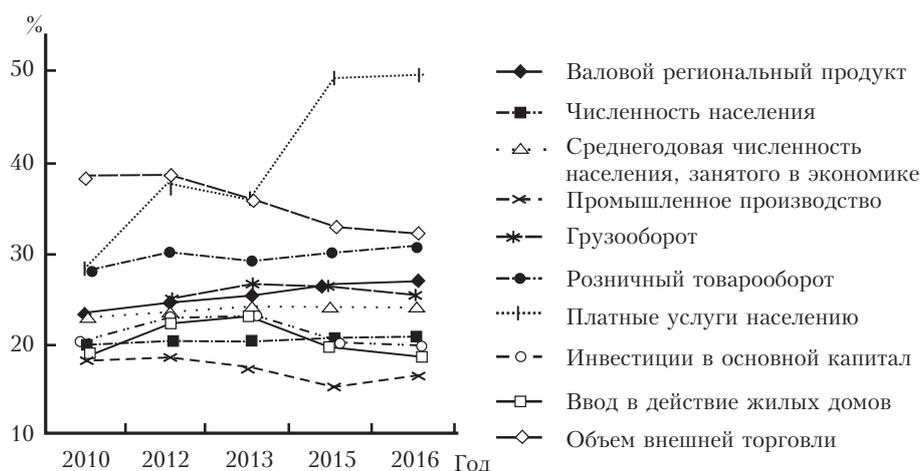


Рис. 1. Динамика изменения удельного веса показателей г. Минска в общереспубликанских

Примечание: наша разработка по данным [1].

Как видно из рис. 1, удельный вес ВРП г. Минска в ВВП имеет устойчивую тенденцию роста. Такая же тенденция у показателей численности населения и среднегодовой численности населения, занятой в экономике. Темпы изменения производства в Минске с 2012 до 2015 г. ниже, чем по стране. Розничный товарооборот и платные услуги населения увеличивают удельный вес в общереспубликанских показателях. Это связано с более высоким уровнем заработных плат, ростом численности населения города. Динамичнее уменьшаются инвестиции в основной капитал и объем внешней торговли, что обусловлено направлением государственной политики.

Показатели эффективности экономики г. Минска выше, чем в целом по Беларуси. Так, его доля в среднесписочной численности работающих в стране составила в 2015 г. чуть более 21 %, при этом предприятиями и организациями столицы обеспечено почти 64 % общереспубликанской чистой прибыли (табл. 2).

Таблица 2. Удельный вес г. Минска в среднесписочной численности работников и объеме прибыли организаций Беларуси по основным видам деятельности, %

Вид деятельности	Среднесписочная численность работников	Чистая прибыль организаций
Всего по экономике	21,0	63,8
Промышленность	18,0	5,3
Строительство	24,8	49,6
Транспорт и связь	25,3	80,9
Торговля; ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования	28,2	69,2
Финансовая деятельность	44,4	100,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	50,9	94,4
Образование	20,1	9,7
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	17,0	27,1
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	23,3	44,6

Примечание: наша разработка по данным [4].

Сумма выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг на одного среднесписочного работника в 2015 г. составила 810,7 млн р., что на 52,6 % выше среднего по Республике Беларусь.

Среди всех регионов страны г. Минск традиционно лидирует по величине номинальной начисленной среднемесячной заработной платы. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата в 2016 г. в Минске больше в 1,4 раза по сравнению с общереспубликанской. Однако соотношение темпов роста выручки и заработной платы в городе (0,736 по итогам 2013 г., 0,939 — 2014 г. и 0,966 — по итогам 2015 г.), а также опережающий рост реальной заработной платы по отношению к производительности труда (100,1 и 96,1 % соответственно в 2015 г.) показывают, что рост заработной платы в г. Минске обеспечивается в ущерб финансовой эффективности предприятий [1, 44].

Город Минск является наиболее привлекательным инвестиционным регионом Республики Беларусь. Однако эффективность использования инвестиций в Минске с 2012 г. снижается. Прирост ВРП, приходящегося на 1 р. инвестиций, в 2011 г. составил 1,97; в 2012 г. — 1,34; в 2014 и 2015 гг. — 0,8 р., а доля инвестиций в активную часть снизилась с 45,3 в 2011 г. до 30,6 % в 2015 г. [1, 45].

Одна из важных современных проблем Минска — исчерпание территориальных возможностей для развития в пределах существующей городской черты. Население города с 2010 г. выросло на 95,6 тыс. человек, тогда как численность населения всех остальных регионов Республики Беларусь сократилась. Город Минск является мощнейшим центром притяжения мигрантов в масштабах страны, он прирастает на 90 % за счет внутренних мигрантов из областей. Плотность населения г. Минска превысила 6 000 человек на км² (для сравнения плотность столиц стран-соседей: Варшава — 3 450, Киев — 3 420, Рига — 2 270, Вильнюс — 2 500 человек на км²). Сформировавшаяся концентрация населения в столице противоречит общеевропейской тенденции. В Европе только около 8 % населения проживает в столицах [5, 45].

Значительное увеличение численности населения Минска не сопровождается адекватным развитием городских инфраструктур, прежде всего транспортных и социальных. Проблему исчерпания территориальных ресурсов усиливает наличие большой доли территорий, занятых промышленными площадками, используемыми крайне нерационально, часто не по назначению (по экспертным оценкам, четверть промышленных зон города — это арендный бизнес), при дефиците в городе территорий оперативного резерва для решения пространственно-территориальных задач неотложного характера [5, 46].

В связи с этим указом Президента Республики Беларусь № 214 «О развитии городов-спутников» было закреплено за г. Минском шесть городов-спутников — Заславль, Фаниполь, Дзержинск, Руденск, Смолевичи, Логойск. Развитие инфраструктуры, промышленности и сферы услуг в этих городах позволит замедлить динамику роста г. Минска.

В условиях экономического спада наблюдается ухудшение деятельности экономических субъектов и снижение ее основных экономических показателей. За 2016 г. розничный товарооборот г. Минска уменьшился на 2,4 % в сопоставимых ценах к предыдущему году, товарооборот общественного питания — на 5,2 %. Главной причиной снижения основных показателей потребительского рынка стало уменьшение реальных располагаемых денежных доходов населения г. Минска, которые в 2016 г. составили 94 % к уровню 2015 г.

Вступление в действие с 1 января 2016 г. Указа Президента Республики Беларусь № 222 «О регулировании предпринимательской деятельности и реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами», запрещающего индивидуальным предпринимателям реализо-

вывать товары без сертификатов качества, привели к снижению конкуренции со стороны рынков и торговых центров и изменению структуры показателей объектов торговли. Товарооборот на рынках и в торговых центрах уменьшился на 13,6 %. В условиях снижения реальных доходов населения произошел незначительный рост товарооборота организаций торговли — на 0,2 %. Таким образом, удельный вес розничного товарооборота на рынках и в торговых центрах уменьшился, составив 16,6 % в общей структуре розничного товарооборота, а в организациях торговли увеличился до 83,4 % (годом ранее — 19,5 и 80,5 % соответственно).

В 2016 г. продажа продовольственных товаров составила 4 219,9 млн р., что в сопоставимых ценах 101,9 % к уровню 2015 г. В структуре продаж увеличилась покупка лишь растительных масел (105,6 %), круп (105,7 %) и макаронных изделий (102,3 %). Произошло снижение покупок мяса и мясных продуктов (97,1 %), масла сливочного (98,0 %), сыров (95,9 %), фруктовых и овощных соков (71,2 %) [2]. Отмечено уменьшение реализации алкогольных напитков в 2016 г. на 4 %. В структурном разрезе продажа всех алкогольных напитков сократилась, за исключением пива (104,3 %) и игристых вин (101,0 %).

В 2016 г. уменьшилась реализация непродовольственных товаров в сопоставимых ценах на 1,2 % (и составила 4 972,3 млн р.). Удельный вес непродовольственных товаров, реализованных организациями торговли, составил 79,8 % (в 2015 — 76,2 %). Произошло значительное снижение покупок телевизоров (77,7 % к 2015 г.), холодильников и морозильников (78,9 %), стиральных машин и машин для сушки одежды (81,9 %).

Удельный вес продаж товаров отечественного производства в розничном товарообороте организаций торговли в 2016 г. составил 55 %. Значительный удельный вес товаров отечественного производства приходится на продовольственные товары — 76,5 % (в 2015 — 73,3; в 2014 — 65,7 %). Удельный вес непродовольственных товаров отечественного производства составил 35 % (в 2015 г. — 39,4; 2014 г. — 40,2 %).

Индекс цен на продовольственные товары по г. Минску в декабре 2016 г. по сравнению с декабрем 2015 г. составил 110,8 %. Увеличению индекса послужило удорожание практически всех групп товаров. Наибольший скачок цен произошел по следующим группам продовольственных товаров: молоко и молочные продукты — 115,4 %; мясо и птица — 112,6; макаронные изделия — 116,4; крупы и бобовые — 119,0; кондитерские изделия — 113,0 %. Цены на некоторые продукты выросли больше чем на четверть: крупа гречневая (на 34,7 %), шоколад (25,2 %) масло сливочное (25,1 %). Ниже цены на фрукты (94,1 %), овощи (92,2 %) [2].

Индекс цен на непродовольственные товары по городу в декабре 2016 г. по сравнению с декабрем 2015 г. составил 108,6 %. Увеличению индекса послужило удорожание всех групп товаров за исключением обуви (96,1 %). Наибольший рост цен произошел по следующим группам товаров: часы (128,8 %), велосипеды (126,1 %), медикаменты (123,9 %), синтетические моющие средства (123,5 %), печатные издания (123,6 %).

Индекс цен и тарифов на услуги, оказываемые населению, по городу в декабре 2016 г. по сравнению с декабрем 2015 г. составил 117,2 %. В разрезе по экономическим видам деятельности индексы цен на тарифы и услуги представлены на рис. 2.

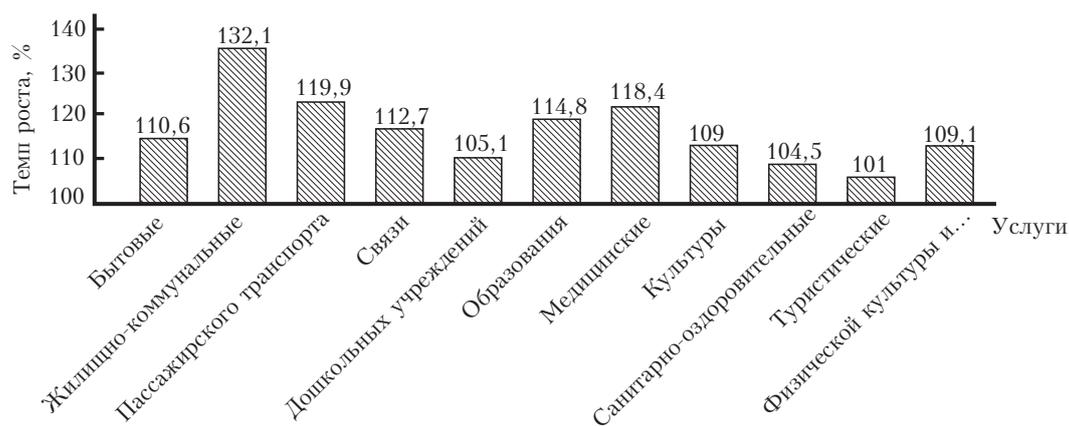


Рис. 2. Индексы цен на тарифы и услуги

Примечание: наша разработка по данным [2].

Наибольший рост цен произошел в техническом обслуживании жилых помещений (162,5 %), водоснабжении (152,1 %), отоплении (138,4 %), услугах железнодорожного транспорта (125,6 %) [2].

Товарооборот общественного питания также уменьшился (составил в сопоставимых ценах на 5,2 % меньше уровня 2015 г.).

Рентабельность реализованной продукции (соотношение прибыли к выручке) в секторе G за январь — ноябрь 2016 г. составила 5,4 %, что на 0,9 процентных пункта ниже аналогичного периода 2015 г. За данный период чистая прибыль организаций уменьшилась на 46,9 % (относительно первых трех кварталов 2015 г.) и составила 147,6 млн р. Уменьшилось количество убыточных организаций в секции до 83 ед., что составляет 30,0 % общего количества (январь — ноябрь 2015 г. — 94 ед., 33,9 %). Однако сумма чистого убытка организаций увеличилась на 16,2 % и составила 193,8 млн р. [3].

Можно сделать вывод о том, что потребительский рынок г. Минска значительно более развит по сравнению с региональными рынками. На его долю приходится 30 % розничного товарооборота страны, он оказывает около 50 % платных услуг, несмотря на то, что на территории города проживает 1/5 часть населения Беларуси. Город Минск привлекателен для покупателей других городов и поселков, а также туристов в связи со своим месторасположением.

Вместе с тем следует констатировать, что темпы изменения розничного товарооборота снижаются медленнее темпов изменения реальных располагаемых доходов населения, что означает использование «денежных запасов» последними. Происходит существенный рост цен на продовольственные товары и жилищно-коммунальные услуги, что негативно будет сказываться на развитии потребительского рынка и в ближайший период.

В структуре розничного товарооборота существенно преобладает доля продовольственных товаров. Это означает, что население в силу низкой покупательной способности большую часть имеющихся денежных средств вынуждено тратить на первоочередные нужды, в число которых входит покупка продуктов питания. Преобладание в структуре товарооборота продовольственных товаров наиболее ощутимо проявлялось в начале 90-х гг. XX в. Удельный вес продовольственных товаров с тех пор снизился как по республике в целом, так и по г. Минску, но продолжает оставаться высоким.

Снижение уровня рентабельности организаций торговли, сохранение большой доли убыточных торговых организаций с увеличением суммарного долга также оказывает неблагоприятное воздействие на развитие потребительского рынка города.

Указанные проблемы развития потребительского рынка во многом объясняют то внимание, которое уделено торговле в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года (НСУР-2030). В ней подчеркивается, что совершенствование производства и продажи потребительских товаров нацелено на создание условий для гармоничного развития человека и обеспечения его высокого уровня жизни. В документе особо подчеркивается необходимость качественного улучшения структуры товарооборота. Предусматривается в общем объеме розничного товарооборота рост доли продаж непродовольственных товаров (с 52 в 2013 г. до 60 % к 2030 г.). При этом должно быть обеспечено в структуре спроса на продовольственные товары повышение доли продуктов питания, в том числе овощей, фруктов, рыбных продуктов, экологически чистой сельскохозяйственной продукции, и сокращение удельного веса алкогольных напитков.

Одним из важнейших путей решения поставленных проблем НСУР-2030 видит создание торговых объектов шаговой доступности наряду с крупными розничными торговыми структурами, применяющими сетевые технологии. По нашему мнению, особенно актуально это для г. Минска, где не совсем обоснованно в последние годы вводится много крупноформатных магазинов, в том числе супермаркетов и гипермаркетов. Однако и в ближайшем будущем состояние потребительского рынка г. Минска будет в прямой зависимости от уровня благосостояния его жителей.

Литература и электронные публикации в Интернете

1. Минск в цифрах. 2017 [Электронный ресурс] : стат. сб. // Главное стат. упр. г. Минска. — Режим доступа: http://minsk-city.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/public_compilation/index_61/. — Дата доступа: 06.04.2017.
2. Беларусь в цифрах. 2017 [Электронный ресурс] : стат. сб. // Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_7187/. — Дата доступа: 02.04.2017
3. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь за 2016 г. [Электронный ресурс] : аналит. обозрение // Национальный банк Респ. Беларусь. — Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/ЕсTendencies/ger_2015_12_ot.pdf. — Дата доступа: 06.04.2017.
4. Потребление — Экономика [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://economics.pp.ua/potreblenie.html>. — Дата доступа: 15.03.2017.
5. Ковалевская, А. А. Основные положения стратегий развития и размещения производительных сил. Город Минск / А. А. Ковалевская // Экон. бюл. Науч.-исслед. экон. ин-та М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2016. — № 3. — С. 42–53.
Kovalevskaya, A. A. Osnovnyie polozheniya strategiy razvitiya i razmescheniya proizvoditelnyih sil. Gorod Minsk [The main provisions of the strategies of development and deployment of productive forces. The City of Minsk] / A. A. Kovalevskaya // Ekon. byul. Nauch.-issled. ekon. in-ta M-va ekonomiki Resp. Belarus. — 2016. — N 3. — P. 42–53.

**LIUDMILA KLIMCHENIA,
ALEKSANDR YARTSEV**

DEVELOPMENT OF CITY'S CONSUMER MARKET

Author affiliation. *Liudmila KLIMCHENIA* (klimchenia@bseu.by), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*; *Aleksandr YARTSEV* (yartsev.49@mail.ru), *Belarusian State Economic University (Minsk, Belarus)*.

Abstract. The article reveals the influence of regional components on the consumer market of the City of Minsk. On this basis the main problems of development of the city's consumer goods market are identified within the framework of the National Strategy of sustainable socio-economic development of the Republic of Belarus for the period up to 2030.

Keywords: sphere of consumption; consumer market; city economy.

UDC [332.1+339.13](476)

*Статья поступила
в редакцию 05.02. 2018 г.*

Л. В. КОРБУТ

СВЯЗАННАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье изложены вопросы формирования и развития органического сектора в контексте связанной диверсификации сельской экономики. Показано современное состояние органического сельского хозяйства, проблемы начальной стадии развития, его потенциальные эффекты.

Ключевые слова: диверсификация; органический сектор сельского хозяйства; продовольственная безопасность.

УДК 338.43

Сельская экономика представляет собой систему отраслей, видов деятельности, социально-экономических отношений, развивающихся на сельских территориях. В сельскую экономику входят сельское хозяйство, лесное хозяйство, добывающие и перерабатывающие отрасли промышленности, сфера услуг, а также инфраструктура. Системообразующей отраслью сельской экономики Беларуси, как и множества зарубежных сельских экономик, является сельское хозяйство.

Современные тенденции мировой экономики свидетельствуют о том, что в большинстве стран сельские экономики претерпевают значительные изменения — диверсифицируются. Под диверсификацией сельской экономики в широком смысле мы понимаем изменение ее территориально-отраслевой структуры. Основными причинами диверсификации сельской экономики, как

Лариса Владимировна КОРБУТ (korbut-bseu@mail.ru), кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления предприятиями АПК Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).