

economique: les syndicats fiscaux et bancaires, l'amélioration de la cohérence des politiques économiques des partenaires.

References

1. Балюк, И.А. Использование национальных валют во внешнеторговых расчетах / И. А. Балюк // Вестн. фин. ун-та. – 2015. – № 5. – С. 127–133.
2. Круглый стол: дедолларизация отечественной экономики // Валютное регулирование и ВЭД. – 2016. – № 4 (172). – С. 10–19.
3. Михальчук, Н.А. Политика дедолларизации в зарубежных странах / Н.А. Михальчук, И.А. Кузавка // Экономика и управление. – 2016. – № 1(45). – С. 68–72.

<http://edoc.bseu.by>

I. Kulikou

И. В. Куликов

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Р.К. Храмова

LA NUMÉRISATION DE L'ÉCONOMIE: LA ROUTE VERS UN CHANGEMENT DE LA SOCIÉTÉ?

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ПУТЬ К СМЕНЕ ОБЩЕСТВА?

Le concept de «la numérisation de l'économie » renvoie à de différentes significations, évoluant dans le temps, au rythme des technologies avancées. Aujourd'hui, la numérisation désigne les transformations qui s'annoncent avec le développement des technologies reposant sur l'exploitation d'une masse considérable, et sans cesse croissante, de données informatisées, qu'il s'agisse de textes, de sons, d'images, etc. Ces technologies ont déjà des effets perceptibles dans nos vies, via les logiciels et autres applications que nous utilisons quotidiennement sur nos ordinateurs ou nos téléphones pour nous aider dans de nombreuses tâches.

Le but de la recherche est d'étudier l'économie numérique et de comprendre comment l'économie numérique influence l'économie traditionnelle.

Pour étudier cette question et trouver la réponse nous avons utilisé la méthode de comparaison et d'étude des processus de changements dans l'économie moderne.

L'économie numérique regroupe les secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) qui constituent aujourd'hui un périmètre qui ne cesse de s'élargir: équipements de traitement de l'information et de télécommunications (téléphones, ordinateurs, tablettes tactiles, livres numériques...) mais aussi équipements de l'électronique grand public (téléviseurs, consoles vidéo...). À ces

biens physiques sont associés des services, logiciels informatiques, applications mobiles, jeux vidéo, téléchargements... Cette économie de la connaissance est une économie de l'immatériel, fondée sur la circulation des flux d'information. Le secteur de l'économie numérique a d'abord un premier impact de nature industrielle : l'apparition continue de produits nouveaux conduit à un rythme accéléré de renouvellement de l'équipement numérique des ménages et des entreprises et entretient donc un fort potentiel de croissance dans la production matérielle des supports techniques. Mais, en parallèle, le développement des services numériques immatériels est encore plus explosif.

L'apparition des smartphones, par exemple, a généré le développement d'un très grand nombre d'applications mobiles, certaines payantes, d'autres gratuites mais générant des revenus publicitaires.

Enfin sur le plan de l'organisation interne des entreprises comme de leurs relations externes, les technologies numériques offrent des opportunités novatrices : communication à distance, rapidité de la transmission de l'information (par exemple l'envoi des commandes), possibilité de réaction et de réponse en temps réel, gains de productivité (exemple de la conception assistée par ordinateur (CAO), permettant d'éviter la réalisation de maquettes physiques).

En conclusion il faut dire que pour qu'un État soit compétitif, ses institutions doivent se développer en utilisant les technologies les plus modernes. L'économie numérique crée les conditions nécessaires pour cela. Maintenant, on peut créer de nouveaux produits dans le domaine de l'Internet, des services, de la médecine, de la biotechnologie. Cela donnera un effet multiplicateur aux autres secteurs de l'économie.

En outre, le secteur des technologies de l'information devient un vecteur pour les nouveaux modèles d'affaires. C'est-à-dire de nouvelles formes des relations économiques, des entreprises fondamentalement nouvelles émergent au carrefour des industries.

References

1. www.entreprises.gouv.fr/secteurs-professionnels/economie-numerique;
2. https://fr.wikipedia.org/wiki/Économie_numérique;
3. https://www.assistancescolaire.com/eleve/2nde/economie-gestion/reviser-le-cours/quels-sont-les-enjeux-de-l-economie-numerique-2_eg13;
4. <https://www.entreprises.gouv.fr/numerique/france-num>.