

– Mode of access: https://www.clearingstelle-eeg.de/files/node/8/EEG_2012_Englische_Version.pdf. – Date of access: 23.07.2019.

6 Act on the development of renewable energy sources (Renewable energy sources Act – RES Act 2014) [Electronic resource] // Federal ministry for economic affairs and energy. – Mode of access: http://www.bmwi.de/Redaktion/EN/Downloads/renewable-energy-sources-act-eeg-2014.pdf?__blob=publicationFile&v=1. – Date of access: 22.07.2019.

7 Appunn, K. EEG reform 2016 – switching to auctions for renewables [Electronic resource] / K. Appunn // Clean energy wire (CLEW). – Mode of access: <https://www.cleanenergywire.org/factsheets/eeg-reform-2016-switching-auctions-renewables>. – Date of access: 22.07.2019.

УДК 338.431

А.А. Таганов

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Республика Беларусь, Горки
taganov_azat@mail.ru*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ АГРОБИЗНЕС

Taganov A.A. Belarusian State Agricultural Academy, Republic of Belarus, Horki.

THEORETICAL CONCEPTS OF DEFINITION OF AGRIBUSINESS. The article proposes a systematization of concepts in the field of agribusiness theory. Taking into account the existing interpretations, the main categorical elements of the concept of "agribusiness" are investigated. With the development of economic relations, the understanding of the essence of the analyzed concept changes, which leads to the need to conduct an objective assessment of the functioning of the agricultural market in the new conditions. The conclusion about the need to consider this concept through the prism of institutionalism.

KEYWORDS: agribusiness, economic relations, agri-food system, agribusiness theory, institutionalism.

В статье предлагается систематизация понятий в области теории агробизнеса. С учетом существующих трактовок исследуются основные категориальные элементы понятия "Агробизнес". С развитием экономических отношений меняется понимание сущности анализируемого понятия,

что приводит к необходимости проведения объективной оценки функционирования аграрного рынка в новых условиях. Сделан вывод о необходимости рассмотрения данной концепции через призму институционализма.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: агробизнес, хозяйственные связи, агропродовольственная система, теория агробизнеса, институционализм.

Для осуществления эффективного агробизнеса необходимо иметь четкое представление о том, что представляет собой аграрный рынок и какие категориальные аппараты лежат в его основе.

Процессы реформирования экономической системы Республики Беларусь сопровождаются рыночными трансформациями агропромышленного комплекса. В системе АПК меняется характер социально-экономических отношений: выдвигается на первый план развитие частных форм хозяйствования и агробизнеса, основанного на предпринимательской деятельности всех хозяйствующих субъектов. Агробизнес предопределяет развитие производства, сфер переработки, хранения, транспортировки и доведения до конечного потребителя сельскохозяйственной продукции. Он является основным структурообразующим фактором АПК, поддерживает высококонкурентный характер экономических отношений в условиях рынка [1].

В научной литературе представлены различные подходы к определению «агробизнес». При всем многообразии подходов к анализу категории агробизнеса, теорий его возникновения и развития наблюдается недостаток теоретических исследований, касающихся эволюции определения понятия «агробизнеса», позволяющего проанализировать его с точки зрения основополагающих категорий и принципов аграрной сферы.

Во многих существующих трактовках данного определения прослеживается связь со структурными элементами аграрной сферы производства, куда входят организации и предприятия связанные с обеспечением производства сельскохозяйственной продукции, а также ее переработки и реализации. Некоторые ученые и экономисты при определении понятия «агробизнес» основываются на функциональном подходе.

В таблице приведены различные подходы к трактовке понятия «агробизнес».

Таким образом, на основании приведенной характеристики существующих подходов к определению понятия «агробизнес» можно сделать вывод, что подходы, предложенные Дж. Дэвисом, Р. Голд-

бергом, А. Хоскингом являются фундаментальными и отражают методологические основы теоретического понимания агробизнеса, на основании которых с учетом развития аграрной сферы строились следующие трактовки данного понятия.

Таблица – Подходы к определению понятия «агробизнес»

Авторы	Определение понятия
Дэвис Дж. [1]	Под агробизнесом понимал совокупность предприятий, связанных с поставкой ресурсов в сельскохозяйственное производство, с производством продуктов, их переработкой, хранением и распределением
Хоскинг А. [1]	Агробизнес – это деятельность, осуществляемая частными лицами, предприятиями или организациями, по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров, или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций в сельском хозяйстве
Голдберг Р. [1]	Агробизнес представляет собой вертикальную интеграцию, при которой фирма-интегратор контролирует две или несколько последовательных стадий производства и сбыта продукции
Трейси М. [1]	Агробизнес – совокупность отраслей, которые обеспечивают производство и быстрое продвижение продукции от товаропроизводителей к первичным покупателям с минимальными потерями
Гусаков В.Г. [2]	Агробизнес – сектор рыночной экономики, определяющий отрасли, связанные с сельскохозяйственным производством, как единый комплекс
Грядов С.И. [3, с. 35]	Деятельность по производству, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, а также оказанию услуг, связанных с сельскохозяйственным производством
Петрович Э.А., Лазарев Л.П., Демитриченко Е.Л. [4, с. 16]	Агробизнес – сектор рыночной экономики, ядром которой выступает сельское хозяйство, а конечным продуктом – продовольствие
Забродская Ю.В., Данильчик О.В. [5]	Рассматривают агробизнес в рамках развития аграрной сферы в целом
Жудро М.К. [6]	Агробизнес – свободная, экономическая, деятельность в условиях эффективной конкуренции, предполагающая использование земельных ресурсов, животных и растений, а также производство, переработку, продажу аграрной продукции, прав собственности на аграрные активы, выполнение аграрных услуг в обмен на рынке на другие товары, услуги, деньги, права собственности на активы и обеспечивающая на основе принятия эффективных управленческих решений получение взаимной экономической выгоды

На основе приведенных определений можно выделить следующие основополагающие категории, лежащие в основе понятия «агробизнес»:

- сектор рыночной экономики;
- аграрная сфера;
- экономическая деятельность;
- совокупность организаций и предприятий, вовлеченных в деятельность аграрной сферы.

Все эти категории определяются с учетом взаимодействия субъектов, объединяющих различные сферы деятельности (производственной, сферы снабжения, агросервиса, маркетинговой сферы).

В Республике Беларусь агропродовольственный сектор является вертикально интегрированным, что во многом определяет структуру институтов АПК, особенно в условиях переходной экономики. Следует отметить, что институциональные факторы, лежащие в основе определения «агробизнес» могут создавать как стимулы, так и препятствия для эффективности аграрной сферы. Однако агробизнес в настоящее время имеет сложную структуру, что обусловлено включением в его состав все новых отраслей, возникающих под воздействием развития технологий и систем, что отражается и на сущности фундаментальных категорий.

Таким образом, с точки зрения институционального подхода анализировать эволюцию понятия «агробизнес» нужно с учетом институтов, влияющих на экономическое развитие АПК. В настоящее время ученые-экономисты стремятся определить взаимодействие между институциональными факторами и рыночным обменом, что должно находить отражение в предложенных трактовках определений и теоретических концепциях касающихся аграрной сферы.

Литература:

1 Гудков, С. В. Современные подходы к экономической сущности агробизнеса / С. В. Гудков // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-ekonomicheskoy-suschnosti-agrobiznesa>. – Дата доступа: 08.07.2019.

2 Гусаков, В.Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ. / В.Г. Гусаков, Е.И. Дереза. – Минск: Белорус. наука, 2008. – 576 с.

3 Организация предпринимательской деятельности: учебник / С.И. Грядов [и др.]; под ред. С.И. Грядова. – М.: КолосС, 2007. – 461 с.

4 Агробизнес : учебно-методическое пособие / Э. А. Петрович, Л. П. Лазарев, Е. Л. Демитриченко. – Горки : БГСХА, 2013 – 234 с.

5 Забродская, Ю.В., Данильчик, О.В. Развитие малого агробизнеса как одно из направлений аграрной политики Республики Беларусь / Ю.В. Забродская, О.В. Данильчик // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/2817/1/Zabrodskaya-YU-V-Razvitie-malogo-agrobiznesa-kak-odno-iz-napravlenij-agrarnoj-politiki-Respubliki-Belarus.pdf>. – Дата доступа: 08.07.2019.

6 Жудро, М.К. Формирование экономической среды для эффективного развития агробизнеса: монография / М.К. Жудро. – Горки: БГСХА, 2001. – 364 с.

УДК 331.108.47

И.Н. Фурсевич

*Белорусский национальный технический университет
Республика Беларусь, Минск
Fursina13@yandex.ru*

ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ РОТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Fursevich I. Belarusian National Technical University, Republic of Belarus, Minsk.

PERSPECTIVE FOREIGN EXPERIENCE OF APPLICATION OF ROTATION OF PERSONNEL AT THE ENTERPRISE. The relevance of the topic on the application of foreign perspective experience in the field of staff rotation is determined by the dynamically growing requirements for the qualification of managers and specialists in modern conditions. Thanks to innovations, advanced enterprises retain their leadership by supplying high-tech goods and services to the market. The main criterion of economic growth, competitiveness and innovative attractiveness of the enterprise is intellectual capital, that is, knowledge, skills, experience of the company's employees. Speaking as a key resource for the development of an enterprise, intellectual capital becomes the basis of the personnel policy of an enterprise. Among the main components that ensure the output of the enterprise to the planned frontiers in the shortest possible time and with minimal costs is the development of its own personnel potential with continuous improvement of its qualifications.

KEYWORDS: reputation system, young specialists, staff rotation in Japan, the phenomenon of the Japanese economy.