

raspredelenie-chislennosti-zanyatogo-naseleniya-po-formam-sobstvennosti1/ – Дата доступа: 01.08.2019.

7 Employment by sex and institutional sector (Thousands) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ilo.org/ilostat/faces/oracle/webcenter/portalapp/pagehierarchy/Page32.jspx>. – Дата доступа: 01.08.2019.

8 Gross domestic product: GDP by type of expenditure, VA by kind of economic activity, total and shares, annual [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>. – Дата доступа: 23.12.2018.

9 Employment by sector – ILO modelled estimates [Электронный ресурс]. – 2018. – Nov. – Режим доступа: <https://www.ilo.org/ilostat/faces/oracle/webcenter/portalapp/pagehierarchy/Page3.jspx?> – Дата доступа: 13.04.2019.

УДК 338.1

К.И. Краенкова

*Белорусский государственный экономический университет
Республика Беларусь, Минск
Kristina-zhavrnk@rambler.ru*

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Krayenkova K.I. Belarus State Economic University, Republic of Belarus, Minsk.

IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF EFFECTIVE MANAGEMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS. Social entrepreneurship in the Republic of Belarus is characterized by a rapid pace of development: strengthening infrastructure support, the interest of state authorities in consolidating social entrepreneurship at the legislative level, the manifestation of the activity of initiative groups in the formation of this sector of activity. Despite these facts, there are a number of reasons that impede the institutionalization of this economic phenomenon in national practice. The main one of which is the lack of the concept of effective management of social entrepreneurship.

KEYWORDS: social entrepreneurship, concept, management

Социальное предпринимательство в Республике Беларусь характеризуется быстрыми темпами развития: укреплением инфраструктурной поддержки, заинтересованностью государственных органов власти в за-

креплении понятия «социальное предпринимательство» на законодательном уровне, проявлением активности инициативных групп в становлении данного сектора деятельности. Несмотря на приведенные факты, есть ряд причин, которые препятствуют институционализации данного экономического явления в национальной практике. Главной из которых является отсутствие концепция эффективного управления социальным предпринимательством.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: социальное предпринимательство, концепция, управление.

Социальное предпринимательство в национальной практике отличается высоким динамизмом, что характеризуется определенным уровнем продвижения. Однако отсутствие законодательного регулирования и методов распространения идей и принципов среди различных стейкхолдеров и общества в целом, способствует укреплению статуса и значимости социального предпринимательства лишь в определенных кругах. Исходя из выше сказанного, следует отметить, что в Республике Беларусь нет системы управления социальным предпринимательством, что приводит к замедлению институционализации этого экономического явления. Решением представленной проблемы может служить формирование методологии управления, в основу которой должен быть положен унифицированный категориальный аппарат для однозначной интерпретации понятий, принятие единой методики сертификации и оценки деятельности субъектов социального предпринимательства, т.е. создание общей концепции, которая будет учитывать следующие аспекты управления социальным предпринимательством (рисунок 1).

Перечисленные аспекты являются ключевыми для институционализации социального предпринимательства и закрепления деятельности его субъектов на законодательном уровне. Организация эффективной системы управления предполагает разработку концепции, которая будет включать в себя: цель, задачи, этапы их реализации.

Цель концепции – распределение этапов и разработка механизма управления социальным предпринимательством для повышения эффективности функционирования его субъектов.

Достижение поставленной цели предполагает реализацию следующих задач [1, с. 143]:

– решение социальных проблем и достижение социальных целей политики государства;

- содействие занятости социально незащищенных слоев населения;
- расширение возможностей трудовой активности для лиц с ограниченными возможностями;



Рисунок 1 – Ключевые аспекты управления социальным предпринимательством

Примечание: Источник: собственная разработка

- предотвращение маргинализации разных социальных групп;
- содействие снижению институциональных барьеров для развития нестандартных форм занятости;
- операционализация понятия «социально предпринимательство» и сертификация субъектов;
- разработка системы льгот и преференций для субъектов социального предпринимательства;
- разработка системы отчетности для субъектов социального предпринимательства для контроля за их деятельностью;
- создание законодательной базы.

Представленные задачи позволяют в полной мере учесть все особенности реализации концепции и создать благоприятные условия для эффективного управления.

Основные этапы создания системы управления социальным предпринимательством в Республике Беларусь представлены на

рисунке 2.



Рисунок 2 – Этапы реализации концепции эффективного управления социальным предпринимательством

Примечание: Источник: собственная разработка

Предложенный подход предполагает поэтапное внедрение концепции в национальную практику. Правильная реализация шести этапов приведет к утверждению законодательства в области социального предпринимательства, даст возможность эффективно управлять и развиваться.

Литература:

1 Краенкова, К.И. Концепция управления социальным предпринимательством в союзном государстве / К.И. Краенкова // Научно

УДК 33.338

Е.Л. Мордосевич

*Белорусский государственный экономический университет
Республика Беларусь, Минск
mardasevich@gmail.com*

Н.А. Беляев

*Белорусский государственный университет
Республика Беларусь, Минск
mikita.beliaev@gmail.com*

СОВЕТЫ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

Mardasevich Y.L. Belarus State Economic University, Republic of Belarus, Minsk.

Bialiayeu Mikita Belarus State University, Republic of Belarus, Minsk.

COUNCIL FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS AT THE LOCAL LEVEL. The article presents the problems of the functioning of local councils for the development of entrepreneurship, which was prepared after an analysis of their functioning in the Republic of Belarus. Recommendations were also formed on minimizing or eliminating negative phenomena during their functioning.

KEYWORDS: council for the development of entrepreneurship; business union; small and medium enterprises.

В статье представлена проблематика функционирования местных советов по развитию предпринимательства, которая была подготовлена после анализа их функционирования в Республике Беларусь. Так же были сформированы рекомендации по минимизации либо устранению негативных явлений при их функционировании.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: совет по развитию предпринимательства; бизнес-союз; малое и среднее предпринимательство.

В 2018 г. в Беларуси были созданы региональные советы по развитию предпринимательства. Работа этих структур должна была способствовать развитию взаимодействия бизнеса и государства на региональном уровне.

Одним из важнейших событий в области диалога бизнеса и государства в 2018 г. в Беларуси стало создание региональных сове-