

ло массовое переобучение персонала и внедрение новых средств коммуникации.

Таким образом, делаем вывод: ряд ученых считают, что для обеспечения конкурентных преимуществ российским предприятиям на современном этапе требуется отказ от интеграции производства как таковой — необходимо создание более эффективной и гибкой системы управления через дезинтеграцию акционерной материнской компании путем ее разукрупнения. В условиях кризиса предлагаемая стратегия организационного развития корпорации является мерой вынужденной, однако такая «атомизация» будет способствовать усилению стимулов и повышению ответственности подразделений, снижению бюджетных ограничений, исключению перекрестных субсидий, существующих в крупных организациях.

Литература

Горшков, В. Стратегия диверсификации завода [Электронный ресурс] / В. Горшков, В. Маркова // Корпоративный менеджмент. — Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/strategy/plant_divers.shtml. — Дата доступа: 05.04.2014.

Дашков, А. А. Использование аутсорсинга для формирования стратегии организации : учеб. пособие / А. А. Дашков, М. Д. Джамалдинова. — М. : МГУЛ, 2009. — 196 с.

Развитие малого бизнеса на основе реорганизации предприятий : учеб. пособие / под ред. Р. Я. Левита. — М. : Бизнес-Тезаурус, 2012. — 122 с.

Сажин, В. А. Инвестирование производственной программы в условиях диверсификации машиностроительного предприятия [Электронный ресурс] / В. А. Сажин // Российская государственная библиотека. — Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/01003306366>. — Дата доступа: 08.04.2015.

*И.М. Гарчук, аспирантка
БрГТУ (Брест)*

УСЛОВИЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Изданный 31 июля 2008 г. проект международных стандартов ISO/DIS серии 9004 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход с позиции менеджмента качества» определяет условия, при которых может быть достигнут устойчивый успех развития организации. Данный стандарт определяет правила и элементы организационной модели, которая определяет условия достижения устойчивого развития производственной организации. Элементами выступают физические лица, потребители, владельцы, сотрудники, поставщики, партнеры и другие субъекты, которые приумножают ценность организации и являются заинтересованными сторонами, а механизмом реали-

зации являются их потребности и ожидания. Каждая из заинтересованных сторон имеет свои потребности и ожидания, к которым можно отнести как имидж и этику, так и условия работы, качество продукции. Потребности и ожидания часто различаются, постоянно меняются, а в случае конфликта могут изменяться очень быстро. Устойчивое развитие производственной организации проявляется в ее способности удовлетворять потребности и ожидания заинтересованных сторон сбалансированно и в течение длительного срока. Для этого необходим учет деловой среды организации, эффективный менеджмент возможностей и рисков, обучение на базе опыта применения улучшений и инноваций.

В условиях достижения устойчивого развития производственной организации путем сбалансированного удовлетворения потребностей и ожиданий заинтересованных сторон нужно принимать во внимание, что деловая среда организации будет всегда изменчивой и неопределенной. С учетом этого для достижения устойчивого развития организации необходимо выполнять следующие условия: осуществлять долгосрочное перспективное планирование; проводить постоянный мониторинг и регулярный анализ деловой среды организации; взаимодействовать с заинтересованными сторонами и информировать их о деятельности организации и ее планах; обсуждать взаимовыгодные отношения с поставщиками и партнерами; проводить переговоры для сбалансирования возникающих противоречивых потребностей и ожиданий заинтересованных сторон; формулировать и внедрять общую для всех участников процесса управления стратегию развития; прогнозировать потенциальные потребности в ресурсах; внедрять процессы управления, соответствующие реализации стратегии развития организации; проводить оценку соответствия стратегическим и текущим планам и процедурам; обеспечивать возможность обучения персонала для собственной пользы и для поддержания устойчивого развития организации; способствовать постоянному улучшению процессов управления.

Деловую среду организации делят на внутреннюю и внешнюю, поэтому перечисленные условия достижения устойчивого развития необходимо выполнять в отношении как внутренней, так и внешней деловой среды (мезо- и макросреды). Если изменения данных условий оценивать качественными единицами измерения, то их можно рассматривать как основные показатели, характеризующие уровни устойчивого развития производственной организации на момент их измерения. Следовательно, для полного учета и анализа внутренней и внешней деловой среды необходима разработка дополнительных и вспомогательных показателей уровней управления и уровней развития организации, а также методов их оценки.

Условия управления устойчивым развитием производственной организации опираются на стандарты системы менеджмента качества и работают с новыми функциями и показателями устойчивого развития производственных организаций, внедряя их в практику управления процессами и процедурами устойчивого развития.