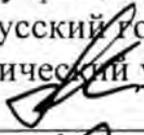


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Ю. Шутилин
«24» 10 _____ 2019 г.

Регистрационный № УД 4126-19 /уч.

ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 07
«Товароведение и экспертиза товаров»

СОСТАВИТЕЛИ:

В.В. Садовский, профессор кафедры товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор технических наук, профессор;

М.М. Петухов, доцент кафедры товароведения продовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.С. Ветохин, заведующий кафедрой физико-химических методов сертификации продукции учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат физико-математических наук, доцент;

Н.П. Матвейко, заведующий кафедрой физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор химических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения продовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 12 сентября 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 18.10. 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Идентификационная экспертиза» разработана для обучающихся на II ступени высшего образования (магистратуре) и направлена на формирование у них теоретических знаний и приобретение практических навыков и умений, необходимых для определения идентифицирующих признаков продовольственных и непродовольственных товаров и обнаружения их фальсификации.

Учебная программа предназначена для магистрантов факультета коммерции и туристической индустрии, специальности 1-25 80 07 Товароведение и экспертиза товаров.

Цель учебной дисциплины – сформировать теоретические знания, умения и практические навыки определения идентифицирующих признаков продовольственных и непродовольственных товаров для установления их товарной принадлежности, ценообразующих показателей, выявления фальсифицированной и контрафактной продукции.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- обеспечить усвоение теоретических знаний и систематическое их совершенствование;
- ознакомить с основными понятиями в области идентификации и фальсификации потребительских товаров;
- изучить основные положения законодательных и технических нормативных правовых актов в области идентификационной экспертизы потребительских товаров;
- усвоить последовательность процедур при проведении идентификационной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров;
- ознакомить с основными видами, способами и средствами фальсификации потребительских товаров;
- изучить идентифицирующие признаки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;
- изучить современные методы идентификации, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров, используемых в отечественной и зарубежной практике;
- ознакомить с последствиями фальсификации, мерами по ее предотвращению, ответственности за выпуск фальсифицированных и контрафактных товаров.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты исследований и последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественной и зарубежной опыт развития в данной отрасли, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных и социально-личностных компетенций:

– УПК-4. Владеть современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в инновационной профессиональной деятельности;

– СК-2. Обладать знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов;

– СК-3. Уметь осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения;

– СК-8. Быть способным проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Идентификационная экспертиза» обучающийся должен:

знать:

- основные понятия, назначение и виды идентификации и фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров;

- основные положения законодательных и технических нормативных правовых актов в области идентификационной экспертизы потребительских товаров;

- основные виды, способы и средства фальсификации потребительских товаров;

- идентифицирующие признаки и показатели идентификации однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

- последовательность процедур при проведении идентификационной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров;

- правовые, социальные и моральные последствия фальсификации;

уметь:

- руководствоваться требованиями законодательных и технических нормативных правовых актов в области качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров;

- проводить идентификацию продовольственных и непродовольственных товаров при товароведной оценке или экспертизе качества;

- выявлять фальсификацию продовольственных и непродовольственных товаров;

- распознавать разные виды фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров.

владеть:

- современными методами идентификации, выявления фальсифицированных и контрафактных товаров, используемых в отечественной и зарубежной практике;

- навыками оформления документации при проведении идентификационной экспертизы.

В соответствии с учебным планом дневной формы получения высшего образования второй ступени учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Идентификационная экспертиза» для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий – 58 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 30 часов; практических занятий – 28 часов; в том числе УСРС – лекции 4 часа, практические занятия 4 часа. Форма текущей аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом заочной формы получения высшего образования второй ступени учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Идентификационная экспертиза» для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров» рассчитана на 198 часов, из них аудиторных занятий – 14 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 8 часов; практических занятий – 6 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет и задачи учебной дисциплины

Предмет, цель и задачи учебной дисциплины. Межпредметные связи с дисциплинами товароведного цикла, химией, физикой, экономикой торговли и маркетингом.

Основные понятия: идентификация, аутентичность, фальсификация, фальсифицированная и контрафактная продукция. Взаимосвязь идентификации и фальсификации продукции.

Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке соответствия, управлению качеством товаров. Роль идентификации в обеспечении прослеживаемости продукции на различных этапах жизненного цикла.

Тема 2. Основы идентификационной экспертизы

Цели и задачи идентификации товаров. Принципы идентификации. Субъекты идентификационной экспертизы.

Правовая база идентификационной экспертизы. Роль и место независимых экспертных организаций. Основные задачи экспертных организаций. Организация проведения идентификационной экспертизы.

Средства идентификации. Значение технических нормативных правовых актов для целей идентификации. Идентифицирующие функции упаковки и маркировки товаров.

Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров: ассортиментная, качественная (квалиметрическая), количественная, партионная, комплексная. Краткая характеристика отдельных видов идентификации.

Показатели и критерии идентификации: информационно-аналитические, органолептические и измерительные; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора показателей идентификации.

Тема 3. Фальсификация потребительских товаров

Исторические аспекты фальсификации. Запреты фальсификации товаров, средств измерения в древности.

Фальсификация товаров в Республике Беларусь и за рубежом на современном этапе. Меры по защите белорусского рынка от фальсифицированных товаров отечественного и импортного производства.

Фальсифицированные, дефектные товары и товары-заменители.

Виды фальсификации в зависимости от изменяемых характеристик товара: ассортиментная, качественная, количественная, информационная. Виды фальсификации в зависимости от места ее осуществления: технологическая, предреализационная.

Последствия выпуска и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителя при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные.

Правовая и нормативная база по предотвращению фальсификации: Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей», Гражданский Кодекс Республики Беларусь. Информационные стандарты для потребителей.

Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров.

Тема 4. Методы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров

Классификация методов идентификации. Органолептические и измерительные методы идентификации: условия применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации.

Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки. Инструментальные методы определения органолептических показателей: виды, краткая характеристика, преимущества и недостатки.

Методы обнаружения фальсификации продовольственных товаров, основанные на качественных химических реакциях.

Современные физико-химические методы идентификации и обнаружения фальсификации: хроматография, спектрофотометрия, атомно-абсорбционная спектрометрия, масс-спектрометрия, электрофорез и др. Сущность методов, область применения, оценка возможностей и ограничений. Использование современных физико-химических методов при проведении идентификации.

Стандарты на методы идентификации продовольственных товаров.

Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификация продуктов растительного происхождения

Идентифицирующие признаки зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров. Показатели ассортиментной, квалитетической и количественной идентификации отдельных групп, подгрупп, видов и разновидностей продукции. Методы идентификации зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров.

Наиболее фальсифицируемые виды зерномучных, плодоовощных, кондитерских и вкусовых товаров. Виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения.

Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации продуктов животного происхождения

Идентифицирующие признаки пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров. Показатели ассортиментной, квалитетической и количественной идентификации отдельных групп, подгрупп, видов и

разновидностей продукции. Методы идентификации пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров.

Наиболее фальсифицируемые виды пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных и яичных товаров. Виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения.

Тема 7. Методы идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров

Методы идентификации непродовольственных товаров: сенсорные, лабораторные (физические, химические, микроскопические, микробиологические, товарно-технологические), тестовые и экспресс-методы.

Идентификация степени соответствия непродовольственных товаров. Основные понятия: соответствие, уровень соответствия. Идентификация со стороны производителей товаров, со стороны торговых организаций, со стороны потребителей товаров.

Последствия фальсификации. Группы рисков для потребителя при фальсификации. Предупреждение фальсификации непродовольственных товаров.

Тема 8. Идентификация и обнаружение фальсификации одежно-обувных и текстильных товаров

Идентифицирующие признаки одежно-обувных и текстильных товаров. Показатели ассортиментной, квалиметрической и количественной идентификации отдельных групп, подгрупп, видов и разновидностей продукции. Методы идентификации одежно-обувных и текстильных товаров.

Наиболее фальсифицируемые виды одежно-обувных и текстильных товаров. Виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения.

Тема 9. Идентификация и обнаружение фальсификации товаров хозяйственного и культурно-бытового назначения

Идентифицирующие признаки товаров хозяйственного и культурно-бытового назначения. Показатели ассортиментной, квалиметрической и количественной идентификации отдельных групп, подгрупп, видов и разновидностей продукции. Методы идентификации одежно-обувных товаров.

Наиболее фальсифицируемые виды товаров хозяйственного и культурно-бытового назначения. Виды, средства, способы фальсификации и методы обнаружения.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА»
для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров»
(ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВТОРОЙ СТУПЕНИ)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	количество часов УСРС			
						лекции			ПЗ (СЗ)
1.	Предмет и задачи учебной дисциплины	2						[3, 10], ЭУМК	
2.	Основы идентификационной экспертизы	2	2					[2, 10], ЭУМК	
3.	Фальсификация потребительских товаров	2	2					[10, 26], ЭУМК	Устный опрос
4.	Методы идентификации и обнаружения фальсификации продовольственных товаров	2						[5, 7, 8, 19], ЭУМК	
5.	Идентификация и обнаружение фальсификация продуктов растительного происхождения	4	6					[11, 19, 21], ЭУМК	
6.	Идентификация и обнаружение фальсификации продуктов животного происхождения	4	4			2	2	[17, 18, 23], ЭУМК	Тест
7.	Методы идентификации и обнаружения фальсификации непродовольственных товаров	2						[5, 15, 25], ЭУМК	
8.	Идентификация и обнаружение фальсификации одежно-обувных и текстильных товаров	4	6					[12, 20, 25], ЭУМК	Контрольная работа
9.	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров хозяйственного и культурно-бытового назначения	4	4			2	2	[12, 24], ЭУМК	
	ИТОГО:	26	24			4	4		экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Идентификационная экспертиза»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа обучающихся. Рекомендуются бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающихся являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устный опрос и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 января 2002 г., № 90-3 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь: в ред. от 13 июня 2018 г. № 111-3; с изм. и доп. от 31 мая 2018 г. – Минск, 2018.

2. О государственном комитете судебных экспертиз Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 293-3 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь: в ред. от 9 янв. 2019 г. № 169-3. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11500293>. – Дата доступа: 12.06.2019.

3. О мерах по обеспечению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов: указ Президента Респ. Беларусь, 9 фев. 2015 г., № 48 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа:

<http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=P31500048&p1=1>. – Дата доступа: 12.06.2019.

4. Об уполномоченных (компетентных) органах Республики Беларусь по осуществлению государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов Таможенного союза, Евразийского экономического союза: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 июня 2015 г., № 529 // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21500529&p1=1>. – Дата доступа: 12.06.2019.

5. О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками [Электронный ресурс]: указ Президента Респ. Беларусь, 10 июня 2011 г., № 243 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь: в ред. от 6 июня 2017 г. № 204. – Минск, 2019.

6. О некоторых вопросах маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками [Электронный ресурс]: постановление Министерства по налогам и сборам Респ. Беларусь, 9 авг. 2011 г., № 32 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь: в ред. от 14 апр. 2018 г. № 13. – Минск, 2019.

7. О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека [Текст]: Закон Республики Беларусь от 29 июня 2003 г. № 217-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 1 сент. 2013 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – № 133. – С. 17.

8. О безопасности пищевой продукции: ТР ТС 021/2011: принят 25.06.2013: вступ. в силу 01.07.2013 / Евраз. экон. комис. – Минск: Экономэнерго. – 242 с.

9. Технические нормативные правовые акты Республики Беларусь на отдельные продовольственные и непродовольственные товары, методы испытаний.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

10. Николаева, М.А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учеб. пособие / М.А. Николаева. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 463 с.

11. Елисеева, Л.Г. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов растительного происхождения: учеб. пособие / Л.Г. Елисеева [и др.]; под общ. ред. Л.Г. Елисеевой. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 524 с.

12. Неверов, А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза одежно-обувных и ювелирных товаров: учеб. пособие / А.Н. Неверов, Е.Л. Пехташева, Е.Ю. Райкова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 470 с.

13. Заворохина, Н.В. Сенсорный анализ продовольственных товаров на предприятиях пищевой промышленности, торговли и общественного питания: учебник / Н.В. Заворохина, О.В. Голуб, В.М. Позняковский. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 144 с.

14. Попова, Л.И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: учеб. пособие / Л.И. Попова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 205 с.

Дополнительная:

15. Дзахмишева, И.Ш. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учеб. пособие / И.Ш. Дзахмишева [и др.]; под общ. ред. И.Ш. Дзахмишевой. – М.: Дашков и К°, 2011. – 356 с.

16. Калинина, И.В. Идентификация и фальсификация потребительских товаров: учеб. пособие / И.В. Калинина, Н.В. Науменко. – Челябинск: ЮУрГУ, 2012. – 46 с.

17. Горбачева, М.В. Товароведение и экспертиза дополнительных видов сырья животного происхождения: учеб. пособие / М.В. Горбачева, А.В. Щербакова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 136 с.

18. Чебакова, Г.В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения: учеб. пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 304 с.

19. Чепурной, И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: учебник / И.П. Чепурной. – М.: Дашков и К°, 2008. – 460 с.

20. Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: учеб. пособие / И.Ш. Дзахмишева, С.И. Балаева. – 6-е изд. – М.: Дашков и К°, 2019. – 344 с.

21. Заикина, В.И. Экспертиза меда и способы обнаружения его фальсификации: учеб. пособие / В.И. Заикина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2019. – 166 с.

22. Ивашевская, Е.Б. Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок: учебник / Е.Б. Ивашевская, О.А. Рязанова, В.М. Позняковский. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Лань, 2017. – 392 с.

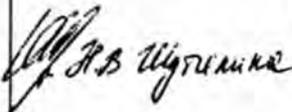
23. Криштафович, В.И. Товароведение и экспертиза мясных и мясосодержащих продуктов: учебник / В.И. Криштафович, В.М. Позняковский. – М.: Лань, 2017. – 432 с.

24. Неверов, А.Н. Идентификационная и товарная экспертиза хозяйственных и культурно-бытовых товаров: учебник / А.Н. Неверов, Т.И. Чалых. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 414 с.

25. Садовский, В.В. Товароведение и экспертиза текстильных товаров: учеб. пособие / В.В. Садовский, Н.М. Несмелов. – Минск: БГЭУ, 2012. – 525 с.

26. Родина, Т.Г. Идентификационная и товарная экспертиза продуктов белкового питания и пищевых жиров: учеб. пособие / Т.Г. Родина [и др.]; под ред. Т.Г. Родиной. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 543 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы товароведения, товарная экспертиза (в отрасли)	Товароведение непродовольственных товаров	нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Идентификационная экспертиза» рекомендовать к утверждению (протокол № 1 от 30.08.2019)
Теоретические основы товароведения, товарная экспертиза (в отрасли)	Товароведение продовольственных товаров	нет  М.А. Венкова	Учебную программу по учебной дисциплине «Идентификационная экспертиза» рекомендовать к утверждению (протокол № 1 от 12.09.2019)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения продовольственных товаров (протокол № __ от ____ 201__ г.)

Заведующий кафедрой
канд. техн. наук, доцент _____

М.Л. Зенькова

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИМП
канд. экон. наук, доцент _____

О.А. Морозевич