

dans l'établissement éducative le plus proche. En plus, il y a un établissement public qui propose une formation scolaire et professionnelle par divers moyens. C'est le CNED. Cependant, deux tiers des enfants handicapés font leurs études aux écoles ordinaires.

Pour conclure, il faut dire que les deux pays font tout leur possible pour intégrer les personnes handicapées dans la vie sociale.

<http://edoc.bseu.by/>

M. Vrublevskaya
М. А. Врублевская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Т. В. Ковалькова

EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA DE LOS INTERNAUTAS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO BELARUSO

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ В ЭЛЕКТРОННОМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

En condiciones de la rápida difusión del Internet, la parte considerable de la actividad negociadora tal como la compra o la venta de las mercancías y los servicios, la gestión de las negociaciones, la formalización de la documentación del trabajo, la educación del personal se trasladan al mundo virtual.

Esta situación demuestra la actualidad de la evaluación exacta de los internautas en el negocio electrónico, especialmente, en el comercio electrónico. Según los datos del Centro Nacional de marketing, aproximadamente 40% de las empresas belarusas tienen sus sitios web y más de 60% usan en la actividad el Internet y el correo electrónico.

El objeto de nuestra investigación son los internautas belarusos incorporados al comercio electrónico.

Evaluación de la eficiencia de los usuarios en el comercio electrónico es el objetivo de nuestra investigación.

Para alcanzar dicho objetivo hace falta realizar las siguientes tareas:

- identificar la edad, el nivel de formación, el género de la actividad de los internautas belarusos que compran online;
- componer una lista de tiendas más populares online;
- componer el retrato de un usuario belaruso de tiendas online.

Hemos consultado los trabajos de B.Sanou, O. Ron y los informes de compañías analíticas extranjeras y belarusas antes de empezar a trabajar con el material práctico.

Para alcanzar dicho objetivo hemos tomado los datos de la independiente oficina analítica *GemiusAudience* y hemos determinado que en el momento de la realización de la investigación en Belarús hay 5 083 547 internautas.

Nuestra investigación toca a los usuarios de las tiendas de Internet y las plataformas comerciales, que visitan más activamente los jóvenes de 15–24 años de edad. Por el nivel de la formación, la parte más grande la componen los visitantes con la enseñanza superior (39,23 %) y específico-técnica (34,17 %).

En total se determinaron 20 tiendas online más visitadas. Las tiendas de Internet se distribuyen así: en el primer lugar – Aliexpress.com, con el 856233 usuarios, después, 21vek.by – 394040 usuarios, wildberries.by – 234002 usuarios, euroopt.by – 231234 usuarios, lamoda.by – 208153 usuarios, oz.by – 166330 usuarios, e-dostavka.by – 140768 usuarios, ebay.com – 103 895 usuarios, Alibaba.com – 85011 usuarios.

La cantidad de los usuarios de Internet, que visitan las tiendas online es de 1 445 709 personas, o 28,44 % de todos los usuarios de Internet de Belarús. Entre ellos 57,03 % son hombres y 42,97 % son mujeres.

El análisis realizado demuestra que solamente 28,44 % de los internautas participan activamente en el comercio electrónico. Esto permite concluir que el nivel de la eficiencia de los internautas en el comercio electrónico se encuentra por debajo del medio europeo. Además, hemos recibido la representación del retrato del usuario belaruso de las tiendas online: es una persona joven de edad de 15 a 24 años que tiene enseñanza superior. También la investigación ha demostrado que en Belarús las tiendas online extranjeras tienen más popularidad que belarusas.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto, se puede aplicar los resultados de nuestro estudio en la practica, porque para Belarús el negocio electrónico abrirá tales perspectivas, como el crecimiento de las empresas, el mejoramiento de las redes de comunicación y abrirá el acceso a las inversiones extranjeras.