

4) создание новых рабочих мест для снижения уровня безработицы.

Разработка методик оценки региональных рынков в разрезе выделенных групп факторов позволит производителям делать обоснованный выбор рынков сбыта своей продукции, а региональным органам власти — выявлять проблемные характеристики рынков своих регионов и исходя из них проводить работу по развитию рынков и повышению их привлекательности.

Литература

1. *Котлер, Ф.* Основы маркетинга: пер. с англ. / Ф. Котлер. — М.: Росинтэр, 1996.

2. *Дурович, АЛ.* Основы маркетинга: учеб. пособие / А.П. Дурович. — 2-е изд., стереотип. — М.: Новое знание, 2006.

3. *Ламбен, Ж.-Ж.* Менеджмент, ориентированный на рынок: учебник / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг; пер. с англ. И.И. Малковой. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2008.

4. *Зорина, Т.Г.* Маркетинговые исследования: учеб. пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. — Минск: БГЭУ, 2010.

5. *Маслова, Т.Д.* Маркетинг: учебник для вузов / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. — 3-е изд., перераб. и доп. — СПб.: Питер, 2008.

*В.И. Воробьева, аспирантка
БГЭУ(Минск)*

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Переход Республики Беларусь к устойчивому развитию во многом определяется активным участием внутривнутриреспубликанских регионов. При этом проблемы, решаемые в каждом регионе, должны соответствовать общегосударственным задачам. Формулирование целей и задач социально-экономического развития для каждого региона следует производить с учетом приоритетных направлений государственной региональной экономической политики [1]. Важнейшей целью региональной политики Республики Беларусь является повышение уровня жизни, уменьшение существующих различий между регионами по уровню социально-экономического развития на основе более эффективного использования производственного, ресурсного и кадрового потенциала регионов за счет углубления специализации экономик регионов, повышения активности и ответственности местных органов управления и самоуправления [2].

Так, одной из приоритетных задач Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. является рост эффективности межрегиональных и внешнеэкономических связей [1]. Очевидно, что многие государствен-

ные регионы набирают активную динамику торгового оборота и используют иные формы взаимодействия с административными регионами соседних государств (взаимодействие в рамках так называемых «треугольников развития»). Многие близлежащие районы соседних стран регионализуются в целях обоюдного выигрыша от более тесного сотрудничества и экономического взаимодействия. Так же и внутри страны: определенный уровень развития потребительского рынка одного региона нельзя улучшить, не ухудшая положения других. При этом существуют возможности, когда какие-либо региональные рынки, действуя самостоятельно или в кооперации с другими региональными рынками, могут достичь более выгодных для себя состояний. Однако на практике существует ряд проблем, связанных с определением эффективности регионального взаимодействия, оценкой его влияния на развитие потребительского рынка страны и национальной экономики в целом; отсутствуют методические решения по совершенствованию регионального сотрудничества как внутри страны, так и за ее пределами.

С данных позиций целесообразно отметить важность искусства государственного управления. Здесь чрезвычайно велики роль и, безусловно, ответственность региональных органов власти. Они должны максимально учитывать особенности своих территорий и всемерно использовать предпосылки и возможности, которыми располагают региональные потребительские рынки в условиях интеграции [1].

Продолжение процессов углубления специализации экономики регионов, создание межрегиональных интегрированных структур в стране, развитие регионализации со стратегическими торговыми партнерами будут содействовать реализации конкурентных преимуществ регионов не только на внутреннем, но и на внешних рынках товаров и услуг, что в целом окажет положительное влияние на развитие потребительского рынка страны, повысит эффективность межрегиональных и экономических связей Республики Беларусь [2].

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. — Минск: Юнипак, 2004.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы. — Минск: Беларусь, 2011.

*В.А. Данилов, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ

Продовольственная безопасность представляет собой обеспеченную соответствующими ресурсами; потенциалом и гарантиями способность