|  |  |
| --- | --- |
| Название модуля по выбору студента | **Модуль 1 "Инфраструктурные решения в туристической индустрии"** |
| Специальность | 1-25 80 01 “Экономика” |
| Профилизация | Экономика и управление туристическими комплексами и территориями |
| **Название учебной дисциплины 1** | **Деловая этика в международном туризме (на англ. языке)** |
| Курс, семестр | Курс 1, семестр 1 |
| Количество аудиторных часов | 42 часа (16 лекции, 26 семинарские занятия) |
| Трудоемкость учебной дисциплины | 3 зач. ед. |
| Лектор | Ежель Оксана Викторовна, канд.экон.наук, доцент |
| Учебная дисциплина - предшественник | Менеджмент туристической индустрии |
| Содержание учебной дисциплины | 1. Важность деловой этики 2. Международная деловая этика и этика туризма 3. Деловая этика и социальная ответственность транснациональной корпорации 4. Религиозные взгляды на деловую этику в сфере туризма 5. Универсальные правила делового этикета 6. Международная деловая этика   *6.1.Ценности и правила деловой этики в Европе*  *6.2.Ценности и правила деловой этики в Азии*  *6.3.Ценности и правила деловой этики в Америке* |
| Рекомендуемая литература | 1. Кошевая, И.П. Профессиональная этика и психология делового общения :  учеб. пособие для вузов /  И.П. Кошевая, А.А. Канке. –  М. :  Форум,  2010. –  304 с. 2. Культура организации – ресурс для развития бизнеса :  научное и учеб.-метод. справ. пособие /  А.Н. Асаул, М.А. Асаул, П.Ю. Ерофеев [и др.]. –  СПб. :  Гуманистика,  2007. –  216 с. 3. Семенов, А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса :  учеб. пособие /  А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. –  М. :  Дашков и К,  2008. –  276 с. |
| Язык обучения | Английский |
| Требования к изучению учебной дисциплины | Особых требований к изучению дисциплины не предъявляется, кроме владения английским языком. Основной целью учебной дисциплины является изучение студентами теории и практики деловой этики, изучение правил и принципов деловой этики, разработка этических вопросов в бизнесе, практических методов, помогающих найти наилучшую альтернативу этическому поведению, выбрать оптимальную модель общения, а также разработка более объективных и рациональных форм и методов взаимных конструктивных предложений, с их помощью достигается более или менее благоприятный результат для партнеров в конкурентной и высоко динамичной бизнес-среде. |
| Кафедра | Экономики и управления туристической индустрией |
| **Название учебной дисциплины 2** | **Организационный дизайн в туристическом бизнесе** |
| Курс, семестр | Курс 1, семестр 2 |
| Количество аудиторных часов | 36 часов (16 лекции, 12 практические занятия, 8 семинарские занятия) |
| Трудоемкость учебной дисциплины | 3 зач. ед. |
| Лектор | Ежель Оксана Викторовна, канд.экон.наук, доцент |
| Учебная дисциплина - предшественник | Организация туризма, Менеджмент туристической индустрии, Управление персоналом в туризме |
| Содержание учебной дисциплины | 1. Введение в организационный дизайн 2. Современная теория организационного дизайна 3. Жизненный цикл организации 4. Проектирование организационной структуры в турбизнесе 5. Механизм организационного дизайна 6. Методы организационного дизайна 7. Различные технологии в организациях туристической индустрии 8. Альтернативные организационные формы |
| Рекомендуемая литература | 1. Баринов, В.А. Организационное проектирование. – М. : Инфра-М, 2012. 2. Дафт Ричард, Мерфи Джонатан, Уилмотт Хьюг, Организационная теория и дизайн: переводчик: Кузин В. - Издательство: Питер, 2013. 3. Мильнер, Б.З. Теория организации: учеб.:7е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2010. |
| Язык обучения | Русский |
| Требования к изучению учебной дисциплины | Особых требований к изучению дисциплины не предъявляется. Основной целью учебной дисциплины является углубленное изучение проблемы построения организационных структур управления туристическим бизнесом, в том числе различных методов проектирования, а также оценки эффективности организационных структур управления туристическими организациями. Задачи дисциплины: усвоение обучающимися основных понятий организационного дизайна, знакомство с основными моделями и теориями организационного дизайна, применение основных понятий, моделей и теорий организационного дизайна для диагностики проблем организаций и проведения организационных изменений. |
| Кафедра | Экономики и управления туристической индустрией |
| **Название учебной дисциплины 3** | **Управление доходами и тарифная политика отеля** |
| Курс, семестр | Курс 1, семестр 2 |
| Количество аудиторных часов | 48 часов (18 лекции, 18 лабораторные занятия, 12 практические занятия) |
| Трудоемкость учебной дисциплины | 3 зач. ед. |
| Лектор | Волонцевич Елена Федоровна, канд.экон.наук, доцент |
| Учебная дисциплина - предшественник | Экономика туристической индустрии, Количественные методы анализа в бизнесе |
| Содержание учебной дисциплины | 1. Основы управления доходами в гостиничном бизнесе 2. Ценообразование в отеле. 3. Сегментирование рынка гостиничных услуг 4. Прогнозирование, бенчмаркинг и бюджетирование на гостиничных предприятиях 5. Управление доходами в отеле 6. Управление доходами мероприятий на гостиничных предприятиях 7. Каналы распределения гостиничных услуг и тарифная политика |
| Рекомендуемая литература | 1. **Лесник А.Л.** Гостиничный менеджмент : политика ценообразования и управления доходом: учебное пособие / А. Л. Лесник. — СПб. : ИЦ Интермедия, 2014. — 272 с**.**  2. Горбылева З.М. Экономика туристической индустрии: учебник / З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2018. – 527 с. |
| Язык обучения | Русский |
| Требования к изучению учебной дисциплины | Особых требований к изучению учебной дисциплины не предъявляется. В то же время, изучающий должен владеть основами работы в АСУ отеля (например, PMS Opera). Целью учебной дисциплины является формирование знаний и умений, направленных на формирование тарифной политики отеля с использованием современных подходов и концепций, включение ее в общую экономическую стратегию организации. |
| Кафедра | Кафедра экономики и управления туристической индустрией |