**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**

**по дисциплине «Продвижение на рынке B2B»**

**на 2021 / 2022 учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Дополнения и изменения | Основание |
| 1 | *В список литературы добавлены следующие источники:*1. Самсонова, Г. И. Продвижение сайта в сети интернет как метод повышения конкурентоспособности медиаорганизации / Г. И. Самсонова, М. И. Самсонов, Ю. С. Сычева. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Мир науки", 2019. – 149 с. – ISBN 9785604280751.
2. Щетинина, Е. А. Маркетинговое обоснование инвестиционных решений строительных корпораций // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2019. №3 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketingovoe-obosnovanie-investitsionnyh-resheniy-stroitelnyh-korporatsiy>
3. Татаринов К. А. Особенности интернет-маркетинга на B2B-рынках / К. А. Татаринов // Известия Байкальского государственного университета. — 2018. — Т. 28, № 3. — С. 517–528. — DOI: 10.17150/2500-2759.2018.28(3).517-528.
 | Решение кафедры ПМиК от 29.06.2021; протокол №13 |
| 2 | На платформе Moodle добавлен материал по учебной дисциплине «Продвижение на рынке B2B» с задачами, материалами лекций и тестовыми заданиями в рамках УСР.[Курс: ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ B2B (доцент Подобед Н.А.)) (bseu.by)](https://elearning.bseu.by/course/view.php?id=3009) | Решение кафедры ПМиК от 29.06.2021; протокол №13 |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании *кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций* (протокол № 13 от 29.06. 2021 г.)

 (название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_к.э.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_В.С. Протасеня\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. декана факультета

\_\_\_\_ к.э.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_Н.А. Подобед\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)