

что позволяет специалистам говорить о разнородных общественных отношениях и совокупностях соответствующих прав и обязанностей.

Природоресурсное право обеспечивает правовое регулирование и защиту отношений права пользования природными объектами при нормальных условиях их использования природопользователями без нарушения их правомочий. В качестве правовых основ природопользования следует воспринимать взаимосвязанный комплекс конституционных положений: право каждого иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами; возможности собственников владеть, пользоваться и распоряжаться землей и другими природными ресурсами свободно.

В юридической клинике актуальными остаются дела, связанные с такими природными объектами, как земля и вода. Примерами таких дел являются вопросы о передаче недвижимого имущества по наследству, договор дарения дома, расположенного на чужом земельном участке. Наиболее распространенными видами нарушений ресурсных прав и интересов являются: самовольное занятие (захват) природного объекта, который на законных основаниях используется другим природопользователем; его порча или загрязнение химическими и радиоактивными веществами, производственными отходами и сточными водами; его незаконное уменьшение или изъятие; препятствование в пользовании им; причинение имущественных убытков. С целью их защиты законодательством предусматривается, что нарушенные права и интересы законных природопользователей должны быть восстановлены. Восстановление прав осуществляется уполномоченными органами в соответствии с их компетенцией, а также судами.

Таким образом, подведя итог всему вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

1. Во-первых, внедрить в работу юридических клиник рассмотрение дел, связанных с природоресурсным правом, а именно помощь клиентам в случае нарушений другими пользователями их прав, а именно право на благоприятную окружающую среду, на беспрепятственное пользование отдельными видами природных ресурсов.

2. Так как природопользователям предоставляется возможность восстановления своих прав уполномоченными органами и в судам, то клиницистам предоставляется возможность составления различных претензий, а также исков.

3. Из-за внедрения в работу юридических клиник еще одной отрасли права, которая непосредственно связана с нашей повседневной жизнью, такая проблема, как недостаточное количество клиентов для приобретения практических навыков студентами отпадет сама собой.

Е.А. Вафек
БГЭУ (г. Минск)

ТИПОЛОГИЯ И ТАКТИКА РАБОТЫ С ТРУДНЫМИ КЛИЕНТАМИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ КЛИНИКЕ

В жизни общества бытует мнение, что юрист – это лицо, которое хорошо знает законы, умеет в них разбираться и применять на практике. Нередко юристов сравнивают с врачами, чьи профессиональные задачи заключаются в спасении человека, а значит разница только в виде помощи, у юристов она правовая.

Первое упоминание термина «юридическая клиника» в зарубежной литературе относится к 1900 г., когда была опубликована статья профессора Георга Фроммгольда, в которой он указал на огромное значение, какое имеют для врачебной практики клиники, существующие при медицинских факультетах, и предложил наподобие их устроить клиники при юридических высших учебных заведениях, где учащиеся оказывали бы непосредственную юридическую помощь нуждающимся в том лицам.

Однако профессия юриста очень сложна, она содержит в себе много деталей, каждая из которых важна для правильного рассмотрения того или иного дела. Одной из самых значительных деталей можно назвать типологию и тактику работы с клиентом, т.к. некоторые клиенты из-за недостаточности познаний в области права могут на уровне инстинкта утаить, на первый взгляд, незначительную информацию. Главной целью юриста в этом случае является узнать как можно больше информации именно по интересующему клиента вопросу.

Выделяют следующие типы клиентов: клиент «молчун», для которого характерно отсутствие свободного рассказа; клиент «говорун», для которого свойственна повышенная разговорчивость; клиент «агрессор», для него подходяще крайняя требовательность и вспыльчивость; клиент «осенне-весенний», которому свойственна раздражительность; клиент «всезнайка», который уверен в себе и может дать неверную поспешную правовую оценку своим действиям; клиент «ненасытный» – это клиент, у которого слишком много вопросов и на каждый он хочет получить ответ при первом же обращении.

Таким образом, опираясь на разносторонность клиентов, выражающуюся в различии людей по характеру, темпераменту и другим определяющим его как клиента свойствам, я имею возможность предложить к рассмотрению некоторые мои новшества. Одним из них является возможность присутствия на дежурствах в юридической клинике студента – психолога, который более тонко разбирается в поведенческих процессах человека и перед началом консультирования расположит клиента к целенаправленному, открытому, активному и детальному диалогу. На основе данных, полученных при нахождении студента-психолога в юридической клинике в определенный промежуток времени, составить заключение, в котором будут описываться основные закономерности общения юрист – клиент и в конце исследования выпустить методический сборник с четко закрепленными наиболее эффективными системами общения, в зависимости от типа клиента.

Д.А. Гакуть
АУПРБ (г. Минск)

РАБОТА С БЕЛОРУССКОГОВОРЯЩИМИ КЛИЕНТАМИ В ЮРИДИЧЕСКИХ КЛИНИКАХ

Важным звеном работы каждого клинициста является продуктивное общение с Клиентом, что дает возможность ознакомиться с необходимой и исчерпывающей информацией, создать целостную картину дела, выявить все надлежащие факты. В том числе от этого зависит и оперативность работы над делом, т.к. благодаря продуктивному общению, Клиент может в кратчайшие сроки получить правильные рекомендации, советы, необходимые познания, а в дальнейшем и правильно разрешить возникшие проблемы. Одним из удобных способов собеседования между консультантами и их Клиентами является интервью.

Интервью необходимо проводить умело и грамотно. В связи с этим огромное значение несет в себе установление взаимоотношений с Клиентом. Первый контакт консультантов с Клиентом уже может повлиять на весь дальнейший ход процесса. Особую роль здесь играет то, что консультанты должны уметь оперировать юридическими терминами, разъяснять их своему Клиенту на доступном языке, что благотворно скажется на дальнейшем сотрудничестве.

В Республике Беларусь в соответствии со ст. 2 Закона Республики Беларусь «Аб мовах у Рэспубліцы Беларусь» государственными языками являются белорусский и русский языки. И здесь можно столкнуться со следующей ситуацией – есть категория Клиентов, которые обращаясь в юридические клиники, являются белорусскоговорящими. В свою очередь, далеко не все консультанты готовы работать с такими Клиентами, в связи с тем, что не владеют свободно белорусским языком на достаточном для общения уровне, не говоря