СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Нормативно-правовые акты и инструктивные материалы**

1. Закон Республики Беларусь «О туризме» в ред. от 18 июля 2016 года № 326-З // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] /Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь.- Минск 2016.
2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/. – Дата доступа: 29.11.2018.
3. Генеральная схема размещения зон и объектов оздоровления, туризма и отдыха Республики Беларусь на 2016-2020 годы и на период до 2030 года. Утв. Пост. Совета Министров Республики Беларусь № 1031 от 15.12.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/>

docs/file8b433cedccb188bf.PDF. – Дата доступа: 29.11.2018.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм/ Ф. Koтлep, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 1071 с.
2. Тарасенок, А.И. Маркетинг туристических дестинаций: учеб.-практ. пособие / А.И. Тарасенок. - Минск: БГЭУ, 2011. - 199 с.
3. Маркетинг туристических дестинаций: Электронный учебно-методический комплекс. – Минск: БГЭУ, 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/11183 – Дата доступа: 19.05.2019.
4. Морозов, М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В.Хорева. - М. :Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с.
5. Гончарова, Н.А. Формирование системы управления туристской дестинацией / Диссертация на соискание степ. канд.экон. наук. – СПб.: 2014. – 213 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://batp.ru/wp-content/uploads/2015/03/Dissertation_Goncharova_N.A..pdf> – Дата доступа: 19.05.2019.
6. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристических территорий: учеб.пособие для студ.высш.учеб.заведений / Е.А. Джанджугазова. - М.: Издательский центр «Академия» , 2006. – 341 с.
7. Зорина, Т.Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / Т.Г. Зорина, М.А. Слонимская. - Минск: БГЭУ, 2010. - 411 с.
8. Инновационные инструменты продвижения туристических успуг Республики Беларусь: моногр. / А.И.Тарасенок, Н.И.Кабушкин, З.М.Горбылева, Т.Е.Баранова, А.Г.Траскевич; под ред. Н.И.Кабушкина. - Минск: БГЭУ, 2011. - 254 с.
9. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 500 с.
10. Мальская, М. П. Международный туризм и сфера услуг: учебник / М. П. Мальская, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. - К.: Знания, 2008. - 661 с.
11. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма : пособие / А.И. Тарасенок. - Минск: Четыре четверти, 2009. - 211 с.
12. Щербич, Г.А. Маркетинговые коммуникации: практикум/ Г.А. Щербич, С.Ю. Искра, Н.В. Карелина. - Минск: БГЭУ, 2010. -147 с.