

HEMECKII JAZYK

<http://edoc.bseu.by>

V. Bobko

B. A. Bobko

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Л. А. Бода

ROLLE DER WERBUNG IN DER HEUTIGEN WELT

ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Für die Firma und für die Verbraucher ist die Werbung heutzutage von großer Bedeutung. Die Werbeindustrie sieht sich gerne als Motor der Wirtschaft. Es wird argumentiert, dass die Werbung den Verbraucher informiert, zu einer permanenten Verbesserung der Produkte beiträgt und durch die Konkurrenzsituation Einfluss auf die Preisgestaltung hat. Ohne Werbung kann man sich unseren Alltag nicht mehr vorstellen. Sie ist zu tief in unserem Leben verankert, z.B. im Fernsehen und Radio, in Zeitungen, im Internet, auf der Straße mit Werbetafeln. Die Werbung ist immer plakativ, d.h. sie hat immer einen einfachen Slogan als Kernaussage. Sie zeigt uns glückliche und erfolgreiche Menschen oder erzählt über Freiheit, Liebe, Entwicklung usw. Mit Sonderangeboten, Schnäppchen oder befristeten Angeboten beeinflusst die Werbung den Menschen zu konsumieren.

Für Unternehmen gibt es zurzeit kaum ein besseres Marketing als nachhaltiger und bewusster zu agieren. Der wichtigste Teil des Marketings ist die Werbung. Die Werbung dient der Absatzförderung, der Kundenbeschaffung, dem Vertrieb von Waren und Dienstleistungen und kann eine Veränderung des menschlichen Bedarfs bewirken. Die Werbung beeinflusst das Produkt und den Produktpreis. Die Produktdifferenzierung ist für die Hersteller der beste Weg, sich im Markt gegen den Wettbewerb durchzusetzen. Produktneuheiten können durch die Medien bekannt gemacht und vorgestellt werden, dazu ermutigt die Werbung den Unternehmer zu neuen Markenentwicklungen und zur Verbesserung der „alten“ Marken und Produkte. Dies sorgt für ein größeres Angebot und schafft zudem eine breitere Angebotspalette für die Konsumenten. Mit Hilfe der Assoziationen, die beispielsweise durch malerische Bilder und wünschenswerte Lebenssituationen geschaffen werden, bietet die Werbung den Menschen die Möglichkeit, diese Bedürfnisse zu befriedigen. Die allgemein vorherrschende Meinung über den Einfluss von Werbung auf die Produktpreise ist so, dass die Werbekosten durch den Produktpreis wieder „reingeholt“ werden müssen und somit das Produkt für den

Konsumenten teurer machen. Dennoch sind die Werbekosten im Vergleich zu gesamten Produktionskosten meistens sehr gering.

Werbeinvestitionen betragen jährlich in Deutschland mindestens 46 Mrd. Euro. Deutschland hat in Europa neben Großbritannien die größten Werbeumsätze sowie weltweit die fünftgrößten nach den USA, China und Japan. Im Kernbereich der Werbewirtschaft arbeiten 191.432 Menschen, sowie in den Zulieferbereichen noch 706.368. Insgesamt stellte der Arbeitsmarkt der kommerziellen Werbung damit 897.800 Arbeitsplätze. Bei 42,96 Millionen Erwerbstätigen im Jahr 2017 entspricht dies einem Anteil von 2,1 Prozent.

Der Begriff Online-Werbung umfasst alle Werbeformen, die über das Internet verbreitet werden. Im Januar 2018 wurden in Deutschland rund 177,4 Millionen Euro mit Online-Werbung umgesetzt. Der Online-Anteil am gesamten Werbemarkt in Deutschland lag im Januar 2018 bei 8,3 Prozent. Insgesamt wurden im Jahr 2017 rund 7,06 Milliarden Euro mit Online-Werbung umgesetzt.

Zusammenfassend kann man sagen, dass die Werbung für die erfolgreiche Präsentation der Produkte in der heutigen Wirtschaft ein sehr wichtiges Element ist. Die großen Unternehmen geben immer mehr Geld für Werbekampagnen aus, was sich selbstverständlich lohnt, da dadurch die Profite enorm steigen. Viele Leute arbeiten in dieser Branche, die als eine der Branchen mit den besten Berufsperspektiven heutzutage gilt. Damit der Verkauf der Produkte immer erfolgreich ist, sorgen die Werbeagenturen immer für neue und frische Werbeideen und Strategien und stehen dabei in Konkurrenz zueinander. Für mehr Erfolg bei der Manipulation der Kunden benutzen die Werbeleute oft bekannte Personen wie Schauspieler, Sänger, Models, Sportler usw. Ein Beispiel hierfür ist die Werbekampagne von Chanel usw.

<http://edoc.bseu.by>

M. Dubrovina

М. С. Дубровина

БГСХА (Горки)

Научный руководитель С. Н. Дубровина

MARKTFORSCHUNG FÜR BIO-LEBENSMITTEL IN DEUTSCHLAND

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ГЕРМАНИИ

Die Bio-Bewegung ist aus der persönlichen Motivation einiger Landwirte entstanden. Die Geschichte des biologischen Landbaus und der Bio-Lebensmittel