

**Учреждение образования «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н. Шимов

«27» апрель 2012 г.

Регистрационный № УД-849-21 баз.

МЕНЕДЖМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

**Учебная программа для магистрантов по специальности
1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»**

2012 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.П. Смольский, доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.И. Ноздрин-Плотницкий – профессор кафедры экономики и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

С.В. Лукин – заведующий кафедрой бизнес-администрирования Института бизнеса и менеджмента технологий Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 11 от 6 марта 2012 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 12 04 2012 г.).

Ответственный за редакцию: А.П. Смольский

Ответственный за выпуск: А.П. Смольский

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа предназначена для организации изучения основных положений теории и практики эффективного управления организациями в условиях деловой среды, характеризующейся изменчивостью, неопределенностью и риском, глобализацией и интернационализацией хозяйственных связей, активными процессами слияний и поглощений, быстрым развитием информационных и коммуникационных технологий. В связи с этим знание современных подходов к управлению организациями и поведением людей, положительной и отрицательной практики управления организациями является важным профессиональным требованием при подготовке менеджеров и экономистов высшей квалификации.

Целью дисциплины является развитие знаний студентов магистратуры в области теории и практики, способов и инструментов управления организациями, проблем корпоративного управления, приобретение ими необходимых навыков экономического обоснования управленческих решений и управления поведением коллективами людей.

Задачи изучения дисциплины:

- научиться использовать приемы, стимулирующие творческое мышление;
- определить проблемы корпоративного управления и возможности их решения;
- рассмотреть способы экономического обоснования управленческих решений;
- определить современные механизмы внедрения изменений в организации с обеспечением лояльности и поддержки сотрудников;
- выработать умение ориентироваться в изменяющейся рыночной ситуации и находить пути совершенствования деятельности организации

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

знать:

- особенности управленческих отношений в хозяйственных системах;
- функции и содержание управления современной организацией;
- понятие и содержание организационных процессов, организационной культуры и основы управления ими;
- способы экономического обоснования управленческих решений;
- технику индивидуальной и групповой работы менеджера;

уметь:

- использовать базовые концепции, принципы и методы управления;
- проектировать организационную структуру;
- применять методики управления организационными процессами на практике;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера;
- оценивать эффективность управления;

иметь навыки:

- определения критериев эффективности деятельности организаций и проведения расчетов соответствующих показателей;
- выявления проблемных ситуаций в деятельности организаций и разработки мер по их преодолению.

Всего часов по дисциплине: 176 часов, из них всего часов аудиторных – 56, в том числе 36 часов – лекции, 20 часов – семинарские занятия.

Рекомендуемая форма контроля знаний – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование темы	Количество часов			
	Всего	в том числе		
		лекции	семинарские занятия	самостоятельная работа
1. Особенности менеджмента в современных организациях	18	4	2	12
2. Проблемы корпоративного управления	26	4	2	20
3. Современные организационные структуры управления и особенности ведения бизнеса	34	8	4	22
4. Деловая и организационная культура, этика бизнеса	18	4	2	12
5. Экономическое обоснование управленческих решений	48	8	6	34
6. Эффективность управления	32	8	4	20
Итого	176	36	20	120

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Особенности менеджмента в современных организациях

Менеджмент как наука и практика управления. Особенности современных организаций, их основные элементы и связь с внешней средой. Менеджмент и внутренняя среда организации. Личность, группа и организация. Система управления организацией. Методы менеджмента. Развитие производительных сил и менеджмента. Особенности информационного общества. Современные теории управления.

Тема 2. Проблемы корпоративного управления

Понятие, принципы и специфика корпоративного управления. Японский, немецкий и англо-американский тип корпоративного управления. Проблемы корпоративного управления в странах с развитой рыночной и переходной экономикой. Виды и характеристика корпоративных объединений, особенности функционирования различных форм организации бизнеса. Корпорации и фондовый рынок. Теория и практика деятельности ТНК.

Тема 3. Современные организационные структуры управления и особенности ведения бизнеса

Ситуационные факторы проектирования организации. Разделение труда и специализация, департаментализация и кооперация, связи и координация. Основные типы современных организационных структур. Реинжиниринг бизнес-процессов в управлении организацией. Характеристики и границы бизнес-процессов. Основные вопросы, роли и ресурсы реинжиниринга. Реструктуризация как способ приведения организации в соответствие с состоянием внешней среды и стратегическими целями развития. Выделение непрофильных активов. Слияния и поглощения в современном бизнесе. Меры по защите организации от враждебного поглощения.

Тема 4. Деловая и организационная культура, этика бизнеса

Критериальная основа поведения людей. Ценности, верования, принципы, способности, потребности, предрасположенность, ожидания. Национальные особенности и стереотипы. Понятие и значение деловой культуры. Деловая этика как основа деловой культуры. Взаимоотношения с потребителями, инвесторами, персоналом, конкурентами, местными сообществами. Культура управления и деловой этикет. Понятие, значение и особенности формирования организационной культуры. Управление развитием организационной культуры. Определение базовых ценностей и установление норм организационного взаимодействия. Поддержание и изменение организационной культуры. Этика бизнеса, ее понятие и соответствие целям организации, особенностям культуры. Социальная ответственность бизнеса.

Тема 5. Экономическое обоснование управленческих решений

Информационная база для принятия управленческих решений. Затраты как фактор управления организацией. Анализ поведения затрат в целях управления. Калькулирование себестоимости по полным и переменным расходам. Анализ взаимосвязи затрат, объема продаж и прибыли (CVP-анализ). Управление на основе учета уровня деловой активности (системы ABC и ABM). Управление по центрам ответственности. Децентрализация и сегментирование. Принятие управленческих решений на основе релевантной информации.

Тема 6. Эффективность управления

Понятие и критерии оценки эффективности. Эффективность руководства в теориях лидерства. Показатели и методы оценки эффективности управления организацией. Текущие и стратегические характеристики деятельности. Анализ и оценка финансового состояния, имущественного положения и деловой активности организации. Стоимость организации как критерий эффективности ее деятельности. Общие и частные показатели оценки эффективности. Современные подходы к оценке деятельности организации: сбалансированная система показателей, остаточная прибыль, EVA[®], MVA.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. О хозяйственных обществах: Закон Респ. Беларусь, 9 дек. 1992 г., № 2020-XII (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.
2. О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 660 (с изм. и доп.) // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012.

Литература

Основная:

3. Дафт, Р.Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. / Р. Дафт [и др.]. – СПб: Питер, 2011.
4. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник по направлению и специальностям «Менеджмент» / Э. М. Коротков. – М.: Юрайт, 2010.
5. Мескон, М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М.: «И.Д. Вильямс», 2007.
6. Тележников, В.И. Менеджмент: учебник / В.И. Тележников, под общ. ред. Н.П. Беяцкого. – Минск: БГЭУ, 2008.

Дополнительная:

7. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление: пер. с англ. / Д. Аакер. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2006.
8. Беяцкий, Н.П. Основы лидерства: учебник / Н.П. Беяцкий. – Минск: БГЭУ, 2006.
9. Брэнсон, Р. Обнаженный бизнес: пер. с англ. / Р. Брэнсон. – М.: Эксмо, 2010.

10. Гританс, Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов. Экономические, управленческие и правовые аспекты / Я.М. Гританс. – 2-е изд. – М.: Волтерс Клувер, 2006.
11. Грушенко, В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие по направлению «Менеджмент» / В. И. Грушенко. – М.: Инфра-М, 2011.
12. Гуияр, Ф.Ж. Преобразование организации: пер. с англ. / Ф.Ж. Гуияр, Дж.Н. Келли. – М.: Дело, 2000.
13. Дойль, П. Маркетинг менеджмент и стратегии: пер. с англ. / П. Дойль, Ф. Штерн. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2007.
14. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
15. Друкер, П.Ф. Практика менеджмента: пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
16. Менеджмент: учебно-методический комплекс для подготовки магистров / Ю.П. Алексеев [и др.]; под общей редакцией А.Л. Гапоненко. – М.: Издательство РАГС: Инфра-М, 2010.
17. Минцберг, Г. Менеджмент: природа и структура организаций глазами гуру: пер. с англ. / Г. Минцберг. – М.: Эксмо, 2009.
18. Смольский, А.П. Деловой менеджмент: учебно-практическое пособие / А.П. Смольский. – Минск: Современная школа, 2011.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>