

возможности получить высшее образование, хотя все они участвовали в гаокао – экзамене, который изменяет судьбы многих.

Задания гаокао состоят из обязательных вопросов по трем предметам (за каждый можно набрать 150 баллов): китайский язык и литература, математика и иностранный язык. Дополнительно учащиеся сдают еще два предмета по выбору (за каждый 100 баллов). Максимальное количество баллов за экзамен – 750. Экзамены проходят в течение двух-трех дней и длятся по 9 часов.

Важность этого события иллюстрирует процесс организации. Места проведения испытания охраняются полицией. Специально организуются «тихие зоны», блокируется проезд, прекращаются стройки. Таксисты и владельцы авто бесплатно подвозят школьников, чтобы те не опоздали. Экзаменационные площадки оснащаются устройствами, блокирующими электронные приборы, устанавливаются металлодетекторы и видеонаблюдение. Во избежание случаев кражи, пакеты заданий доставляют по GPS или дронами [1]. На реформы образования за последние 5 лет правительство Китая потратило около 200 млрд юаней [1]. Гаокао считают периодом наибольшего психологического давления на детей. Абитуриентов изнуряют занятиями и полной концентрацией на тестах. Такое повышенное внимание ведет к увеличению случаев клинической депрессии и суицида среди молодежи в Китае [1]. Экзамен – ключ к лучшей жизни. А те, кто не сдают его, считаются обществом «потерянными». Под большим стрессом некоторые принимают решение ехать за границу. Можно сделать вывод, что система гаокао – одна из причин академической миграции китайцев.

Источник

1. Гаокао – китайский аналог ЕГЭ [Электронный ресурс] // Магазета. – Режим доступа: <https://magazeta.com/2016/01/china-exams-gaokao/>. – Дата доступа: 11.10.2018.

<http://edoc.bseu.by>

Чжан Шолэй, Чжан Цзыфэн
Zhang Shuolei, Zahng Zifeng
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель С. В. Кухта

ВЕДЕНИЕ Е-БИЗНЕСА В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

DOING E-BUSINESS IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Е-бизнес – электронный бизнес (англ. Electronic Business, E-Business) – модель организации бизнеса, в которой покупка товаров, услуг осуществляется

с помощью новейших информационных систем. Программное обеспечение, интернет-технологии не только поддерживают передачу данных, но и содействуют совершению сделок (продажа товара и покупка товара). Цель данной работы – проанализировать место Е-бизнеса в экономике Китая.

На данный момент Е-бизнес на рынке торговли в КНР играет важную роль в развитии экономики. По опубликованным данным Национального департамента, в 2017 году совокупный доход розничной торговли в КНР составил 36 трлн. 626 млрд юаней (в эквиваленте 5 трлн. 277 млрд долларов США), в том числе совокупный доход розничной торговли в стране через Е-бизнес составил 7 трлн. 175 млрд юаней (в эквиваленте 1 трлн. 33 млрд долларов США). По сравнению с аналогичным периодом 2016 года совокупный доход через Е-бизнес увеличился на 32.2% и составил 19.5% от совокупного дохода розничной торговли в стране [1].

История электронной торговли в Китае начинается с 1997 года, а 1999 год может рассматриваться как поворотный момент [2]. В этом году была создана гигантская компания электронной коммерции в Китае, лидер отрасли – Alibaba Group. В 2015 году Китай стал крупнейшим рынком электронной торговли в мире. По состоянию на 09.07.2018 г. количество котируемых компаний Китая, специализирующихся на Е-бизнесе, на фондовой бирже разных стран составляет 48 (в том числе компании В2В – 8, В2С – 13, компании трансграничного Е-бизнеса – 9, компании Е-бизнеса бытового обслуживания – 9 и логистические компании – 7) [2].

11 ноября – праздник покупки онлайн (shopping day online), продвинутый гигантской компанией Alibaba Group. Например, 11 ноября 2017 г. за сутки продавцы из 225 стран мира, работающие на площадках китайского интернет-ритейлера TMALL, продали товаров на 25,3 млрд долларов США, на 39% больше, чем в 2016 году. 11 ноября 2018 г. за 21 секунду сумма продаж превысила 1 млрд юаней (в эквиваленте 143 млн долларов США), за 2 минуты 5 секунд превысила 10 млрд юаней (в эквиваленте 1 млрд 438 млн долларов США), за сутки сумма продаж достигла 213.5 млрд юаней (в эквиваленте 30.71 млрд долларов США) [2].

Факторы достигнутого успеха в области Е-бизнеса в Китае – это и повышение спроса клиентов на качественные мировые бренды, и рост населения с доходом среднего класса, и развитие логистики Е-бизнеса, и развитие функции мобильных телефонов и мобильной платежной системы, и развитие системы маркетинга в КНР.

Е-бизнес – это новейшие технологии XXI века, которые быстро развиваются не только в Китае, но и во всем мире.

Источники

1. Национальный департамент статистики КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201801/t20180118_1574935.html. – Дата доступа: 11.11.2018.

2. CHINA NEWS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://finance.jrj.com.cn/tech/2018/07/10190124796211.shtml> – Дата доступа: 11.11.2018.

<http://edoc.bseu.by>

Юань Цинь

Yuan Tsin

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель М. И. Божкова

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ СОЦИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И КНР

ON SOME ASPECTS OF THE SOCIAL LIFE OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Цель нашей работы – дать сравнительный анализ основных показателей, влияющих на уровень жизни населения Республики Беларусь и Китая. Нами были взяты для исследования следующие критерии: продолжительность жизни, уровень доходов населения, уровень образования.

Продолжительность жизни в Республике Беларусь. Согласно оценке [1], в конце 2017 года численность населения Беларуси составляла 9,5 млн человек. За 2017 год население Беларуси увеличилось приблизительно на 760 человек. Годовой прирост составил 0,01%. Средняя ожидаемая продолжительность жизни в Беларуси составляет 71,2 года.

Продолжительность жизни в КНР. Согласно оценке [2], в конце 2017 года численность населения Китая составляла 13,9 млрд человек. За 2017 год население Китая увеличилось приблизительно на 7,1 млн человек. Средняя ожидаемая продолжительность жизни в Китае составляет 76,3 года.

Уровень доходов в Республике Беларусь. Средняя зарплата белорусов в июле выросла до 827,5 руб. Топ-5 самых высокооплачиваемых профессий в Республике Беларусь: 1) пилоты гражданской авиации; 2) программисты, персонал технического обслуживания компьютеров; 3) специалисты угольно- и торфодобывающей промышленности; 4) специалисты, работающие в сфере финансовой деятельности; 5) шахтеры [3].