

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Ю. Шутилин

«24» 10 _____ 2019 г.

Регистрационный № УД 4119-19 /уч.

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
И АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 07 Товароведение и экспертиза товаров

СОСТАВИТЕЛИ:

М.Л. Зенькова, заведующий кафедрой товароведения продовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

Н.В. Шутилина, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Ю. Болотько, заведующий кафедрой товароведения и организации торговли учреждения образования «Могилевский государственный университет продовольствия», кандидат технических наук, доцент;

О.В. Циунчик, доцент кафедры маркетинга учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения продовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 12.09.2019 г.);

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 12.09.2019 г.).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 18.10. 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Стратегическое управление качеством и ассортиментом товаров» составлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к магистру, и предусматривает формирование знаний в области управления качеством и ассортиментом потребительских товаров, а также умений осуществлять рациональное формирование и управление ассортиментом товаров в практической и научной профессиональной деятельности. Важнейшей составной частью овладения дисциплиной должно явиться усвоение принципов формирования и управления ассортиментом товаров на всех фазах общественного воспроизводства и стадиях жизненного цикла товаров, практическое решение задач по формированию и управлению ассортиментом товаров в организациях торговли. Учебная программа разработана с учетом требований технических нормативных правовых актов и законодательства Республики Беларусь, достижений науки и техники, современной практики торговли.

Целью учебной дисциплины «Стратегическое управление качеством и ассортиментом товаров» является формирование у магистрантов знаний, умений и навыков в области управления качеством и ассортиментом товаров как основы удовлетворения потребностей населения, уровня его жизни и потенциала общества.

Задачами учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических знаний в области управления качеством и ассортиментом товаров, определяющих понятийный аппарат, инструменты и технологии управления качеством, стратегию развития ассортимента, механизм его формирования;

- ознакомление будущих специалистов с основными методами стратегического и оперативного анализа ассортимента товаров, методиками расчетов показателей ассортимента, разработки прогнозов;

- ознакомление с методами определения показателей качества и порядком проведения аудита уровня качества товаров;

- овладение умениями и навыками практического обеспечения формирования и управления ассортиментом товаров посредством принятия решений и разработок мероприятий по оптимизации ассортимента товаров.

Учебная дисциплина «Стратегическое управление качеством и ассортиментом товаров» входит в модуль «Управление качеством и ассортиментом товаров» государственного компонента учебного плана. Учебная дисциплина имеет связь с учебной дисциплиной «Экспертиза потребительских товаров» и учебной дисциплиной «Международное техническое регулирование».

При изучении учебной дисциплины магистрант должен формировать следующие компетенции:

универсальные

- УК-4. Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности;

углубленные профессиональные

– УПК-2. Владеть профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи.

В результате изучения учебной дисциплины магистр должен:

знать:

– теоретические основы в области обеспечения качества и управления качеством;

– номенклатуру потребительских свойств и показатели качества продовольственных и непродовольственных товаров;

– теоретические положения, отражающие основные понятия и системный характер формирования и управления ассортиментом товаров в общественном воспроизводстве;

– закономерности развития ассортимента товаров;

– свойства и показатели ассортимента товаров, их анализ и оценку;

– порядок осуществления и содержание процессов формирования и управления ассортиментом товаров;

уметь:

– давать товароведную характеристику образцам различных товарных групп;

– разрабатывать ассортиментную стратегию, концепцию, программу деятельности;

– проводить анализ и оценку ассортимента товаров;

– осуществлять исследования процессов развития и формирования ассортимента товаров;

– осуществлять научное сопровождение процессов формирования и управления ассортиментом товаров;

владеть:

– инструментами и технологиями управления качеством товаров;

– методами стратегического и оперативного анализа ассортимента товаров;

– методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров, оценки ассортимента товаров с позиций экономической и социальной эффективности;

– навыками практического решения задач формирования и управления ассортиментом товаров в торговых организациях.

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения высшего образования** II ступени учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Стратегическое управление качеством и ассортиментом товаров» для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров» рассчитана на 116 часов, из них аудиторных занятий – 48 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 24 часа; семинарских занятий – 24 часа. Форма текущей аттестации – экзамен.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования** II ступени учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Стратегическое управление качеством и ассортиментом товаров» для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров» рассчитана на 116 часов, из них аудиторных занятий – 12 часов. Распределение по видам занятий: лекций – 6 часов; семинарских занятий – 6 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Качество как объект управления

Социально-экономическая сущность и концепция управления качеством продукции. Проблема качества в современных условиях. Японская концепция четырех уровней качества. Эволюция понятия качества и управления качеством продукции. Концепция всеобщего управления качеством. Понятие, предмет и политика в области качества. Основные требования к установлению целей в области качества. Объекты, субъекты, функции и методы управления качеством продукции. Методология определения и оценивания качества.

Тема 2 Принципы обеспечения качества и модели обеспечения качества товаров

Формирование модели товара, её материализация в конкретной продукции. Потребительские свойства товаров. Редукция потребительских свойств товара к параметрам технологии производства. Принципы обеспечения и управления качеством продукции. Принципы постоянного улучшения качества. Комплексное управление качеством. Контроль качества и методы оценки качества продукции на отечественных предприятиях. Статистические методы контроля качества. Роль квалитрии в обеспечении качества. Квалитрические шкалы: шкала наименований, шкала порядка, шкала интервалов и др.

Тема 3 Инструменты и технологии управления качеством товаров

Инструменты управления качеством: диаграмма сродства, диаграмма связей, древовидная диаграмма, матричная диаграмма или таблица качества, стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы, матрица приоритетов. Технология развертывания функции качества. Последовательность развертывания функции качества и источники информации. Маркетинговые исследования как источник информации. Использование бенчмаркинга для получения информации. Управление отношениями с потребителями. Диаграмма потребительской ценности продукции.

Тема 4 Процесс управления качеством товаров

Маркетинговые исследования потребностей потребителей и их предпочтений относительно показателей товара. Планирование качества. Организация работ по качеству. Побуждение работников к активной деятельности по обеспечению требуемого качества продукции: анализ мотиваций персонала, использование моделей премий по качеству. Виды и методы контроля качества продукции. Разработка и реализация мероприятий по управлению каче-

ством продукции: анализ информации о качестве, разработка мероприятий, принятие решений, реализация мероприятий.

Тема 5 Аудит уровня качества товаров

Анализ значимости потребительских свойств для отдельных сегментов потребителей. Методы определения показателей качества продукции: объективные и субъективные. Схема комплексной оценки уровня качества продукции. Удовлетворенность потребителя как результат управления качеством.

Тема 6 Ассортимент товаров в общественном воспроизводстве

Ассортимент потребительских товаров как категория общественного воспроизводства. Роль и значение ассортимента потребительских товаров в определении уровня жизни, физическом и духовном развитии человека. Подходы к рассмотрению категории ассортимент товаров. Функционирование ассортимента товаров в общественном воспроизводстве. Признаки ассортимента товаров как совокупной системы потребительных стоимостей: искусственность, материальность, сложность, открытость, развитие, управляемость.

Классификация ассортимента товаров по сферам общественного воспроизводства. Производственный, торговый и потребляемый ассортимент товаров, их разные уровни структурного образования и особенности функционирования в общественном воспроизводстве. Виды ассортимента по широте охвата товаров, по степени удовлетворения потребностей, по характеру потребностей, по характеру взаимосвязи между товарами. Взаимосвязь и взаимообусловленность производственного, торгового и потребляемого ассортимента товаров.

Тема 7 Подходы к управлению ассортиментом товаров

Управление ассортиментом товаров: сущность, цель и задачи, принципы. Категории управления ассортиментом. Основные этапы управления ассортиментом товаров. Функции по управлению ассортиментом товаров.

Эволюция подходов к управлению ассортиментом товаров. Концепция управления товарным ассортиментом Ф. Котлера. Концепция управления ассортиментом по товарным категориям. Специфика процесса управления ассортиментом в категорийном менеджменте. Основные преимущества и недостатки управления ассортиментом по товарным категориям. Концепция товарного баланса (паритета потребностей): сущность, основные черты.

Тема 8 Государственное управление ассортиментом товаров

Механизм государственного управления составом и структурой ассортимента товаров. Субъекты, объекты, задачи, функции государственного управления ассортиментом.

Разработка и использование государственных программ, нормативных положений, законодательных актов и постановлений, направленных на формирование ассортимента потребительских товаров в соответствии с общественными потребностями. Система социальных нормативов как инструмент управления ассортиментом: рациональные физиологические нормы потребления продуктов питания; рациональный гардероб одежды и обуви; рациональные нормы обеспеченности товарами длительного пользования; нормативы годового потребления. Определение социальных гарантий потребления, прожиточного минимума, минимальной потребительской корзины и минимального потребительского бюджета.

Тема 9 Управление ассортиментом товаров в сфере производства и торговле

Управление ассортиментом товаров в отраслях сферы производства. Разработка общенациональной социально-экономической и научно-технической стратегии развития производства. Изучение потребностей и спроса населения в товарах, их ассортименте с целью определения выпуска товаров. Формирование отраслевой и внутриотраслевой структуры производства товаров с учетом специализации и кооперации предприятий. Техническое оснащение производства и внедрение научно-технических достижений как важнейшее условие совершенствования состава и структуры ассортимента выпускаемых товаров в соответствии с запросами потребителей.

Управление ассортиментом товаров в торговле. Необходимость преобразования промышленного ассортимента в торговый. Особенности формирования и управления ассортиментом товаров в оптовой и розничной торговле. Принципы формирования ассортимента товаров в розничной торговле. Сложности в управлении торговым ассортиментом. Роль информационных технологий в управлении ассортиментом товаров.

Процесс управления торговым ассортиментом. Выбор производителей, товаров, брендов. Выявление характера и объема спроса. Прогнозирование продаж. Формирование оптимального ассортимента товаров. Корректировка ассортимента товаров. Оценка эффективности управления ассортиментом.

Тема 10 Анализ и оценка ассортимента товаров

Общий алгоритм анализа ассортимента товаров и его этапы. Определение источников информации об ассортименте товаров.

Классификация и общая характеристика методов анализа ассортимента.

Методы анализа структуры ассортимента. ABC-анализ. Кросс-категориальный анализ. Анализ портфеля товарных марок. Использование адаптированной матрицы роста – рыночной доли (матрицы БКГ).

Анализ стабильности ассортимента. Расчет коэффициентов вариации и XYZ-анализ. Анализ статуса каждого товара в ассортиментной матрице (совмещенный ABC- и XYZ-анализ).

Анализ ассортимента с помощью кривой жизненного цикла товаров. Ранговый анализ ассортимента. Матрица совместных покупок. Анализ эффективности продаж по экономическим показателям. Маржинальные методы анализа ассортимента. QRS-анализ. Анализ ассортимента по методу Дибба-Симкина. Анализ эффективности ассортиментной политики на основе матрицы «Маркон».

Обобщение, анализ и оценка состава, структуры и изменений в ассортименте товаров, определение факторов, влияющих на его состояние и процессы изменений, разработка прогнозов развития и совершенствования ассортимента товаров. Особенности оценки ассортимента товаров разного назначения в зависимости от специфики потребительских свойств, характера потребления и других потребительских признаков.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегическое управление качеством и ассортиментом товаров»
 для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров»
(дневная форма получения высшего образования II ступени)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	количество часов УСР			
						лекции			ПЗ (СЗ)
1	Качество как объект управления	2					выбор объекта управления, мультимедийное сопровождение лекций, [1-7, 9-11], ЭУМК	устный опрос	
2	Принципы обеспечения качества и модели обеспечения качества товаров	2		2					
3	Инструменты и технологии управления качеством товаров	2		2		2	4	выбор технологии управления качеством, мультимедийное сопровождение лекций, [6, 7], ЭУМК	выполнение индивидуального задания
4	Процесс управления качеством товаров	2		2				разработка мероприятий по управлению качеством, мультимедийное сопровождение лекций, [6, 7], ЭУМК	защита индивидуального задания
5	Аудит уровня качества товаров	2		2					
6	Ассортимент товаров в общественном воспроизводстве	2		2				мультимедийное сопровождение лекций, [6-8, 12-15], ЭУМК	устный опрос
7	Подходы к управлению ассортиментом товаров	2		2			2	мультимедийное сопровождение лекций, [6-8, 12-15], ЭУМК	защита индивидуального задания
8	Государственное управление ассортиментом товаров	2		2				мультимедийное сопровождение лекций, [6-8, 12-15], ЭУМК	устный опрос
9	Управление ассортиментом товаров в сфере производства и торговле	2		2		2		мультимедийное сопровождение лекций, [6-8, 12-15], ЭУМК	защита индивидуального задания
10	Анализ и оценка ассортимента товаров	2		2				мультимедийное сопровождение лекций, [6-8, 12-15], ЭУМК	устный опрос
ИТОГО		20		18		4	6		экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Стратегическое управление качеством и ассортиментом товаров»
 для специальности 1-25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров»
 (заочная форма получения высшего образования II степени)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	количество часов УСП			
						лекции			ПЗ (СЗ)
1	Качество как объект управления							[1-3, 6, 7, 9-11], ЭУМК	
2	Принципы обеспечения качества и модели обеспечения качества товаров			2				[1-3, 6, 7, 9-11], ЭУМК	
3	Инструменты и технологии управления качеством товаров	2						Мультимедийное сопровождение лекций, [6, 7], ЭУМК	устный опрос
4	Процесс управления качеством товаров	2		2				Мультимедийное сопровождение лекций, [6, 7], ЭУМК	устный опрос
5	Аудит уровня качества товаров							[6, 7, 9-11], ЭУМК	
6	Ассортимент товаров в общественном воспроизводстве								
7	Подходы к управлению ассортиментом товаров	2						Мультимедийное сопровождение лекций, [6-8, 12-15], ЭУМК	
8	Государственное управление ассортиментом товаров								
9	Управление ассортиментом товаров в сфере производства и торговле			2					устный опрос
10	Анализ и оценка ассортимента товаров								
ИТОГО		6		6					экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Стратегическое управление качеством и ассортиментом товаров»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуются бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначальное подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и по ее разделам, выявление наличия ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям, изучая основную и дополнительную литературу;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (опрос, защита индивидуального задания и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности упаковки: ТР ТС 005/2011. – Введ. 16.08.2011.
2. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности пищевой продукции: ТР ТС 021/2011. – Введ. 09.12.2011.
3. Технический регламент Таможенного союза. Пищевая продукция в части её маркировки: ТР ТС 022/2011. – Введ. 09.12.2011.
4. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков: ТР ТС 007/2011. – Введ. 23.09.2011.
5. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности: ТР ТС 017/2011. – Введ. 09.12.2011.

ЛИТЕРАТУРА***Основная:***

6. Разнодежина, Э.Н. Управление ассортиментом и качеством товаров и услуг: учебное пособие / Э. Н. Разнодежина. – Ульяновск: УлГТУ. 2016. – 112 с.

7. Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К°, 2016. – 176 с.

8. Сысоева, С.В. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице / С.В. Сысоева, Е.А. Бузукова. – СПб.: Питер, 2015. – 400 с.

Дополнительная:

9. Федюкин, Е.Н. Основы квалиметрии. Управление качеством продукции: учебное пособие / Е.Н. Федюкин. – М.: Филинь, 2004. – 296 с.

10. Михеева, Е.Н. Управление качеством: учебник / Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан. – М.: Дашков и К°, 2012. – 532 с.

11. Магомедов, Ш.Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш.Ш. Магомедов, Г.Е. Беспалова. – М.: Дашков и К°, 2013. – 336 с.


12. Ильин, Н.М. Формирование и управление ассортиментом потребительских товаров: учеб. пособие / Н.М. Ильин. – Минск: БГЭУ, 2013. – 278 с.

13. Снегирева, В.В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям / В.В. Снегирева. – СПб.: Питер, 2007. – 416 с.

14. Толмачева, И.А. Ассортиментная политика предприятий: учеб. пособие / И.А. Толмачева. – Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2016. – 92 с.

15. Зотов, В.В. Ассортиментная политика фирмы: учебно-практическое пособие / В.В. Зотов. – М.: Эксмо, 2006. – 240 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу
Управление закупками	Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости	нет  Келлишвили Д.А.	Учебную программу по учебной дисциплине «Стратегическое управление качеством и ассортиментом товаров» рекомендовать к утверждению (КТПТ, протокол № 1 от 12.09.2019; КТНТ, протокол №2 от 12.09.2019)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения продовольственных товаров
(протокол № ___ от _____ 20__ г.)

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения непродовольственных товаров
(протокол № ___ от _____ 20__ г.)

Зав. кафедрой товароведения
продовольственных товаров

М.Л. Зенькова

Зав. кафедрой товароведения
непродовольственных товаров

Н.В. Шутилина

УТВЕРЖДАЮ

Директор института
магистерской подготовки

О.А. Морозевич