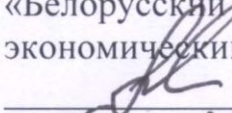


Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Ю.Шутилин  
« 25 » 06 20 19 г.

Регистрационный № УД 4085-19/уч.

## ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности 1-25 80 01 «Экономика»

**СОСТАВИТЕЛИ:** Лысенкова М.В., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:** Байнев В.Ф. заведующий кафедрой инновационного менеджмента Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор;

Пунчик З.В., доцент кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 11 от 24.04.19 );

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 25.06.19 )

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

*Цель* изучения дисциплины «Обоснование инвестиционных и инновационных проектов» заключается в получении знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам экономического обоснования НИОКР, инвестиционных и инновационных проектов, методических и практических знаний в области инновационного проектирования, методики анализа эффективности вложения инвестиций в инновационный проект. Эти вопросы особенно актуальны для Республики Беларусь, которая встала на путь инновационного развития высокотехнологичных производств, увеличения доли производств V и VI технологических укладов с учетом реализации стратегии «Наука и технологии: 2018-2040».

*Задачи* изучения дисциплины заключаются в:

- освоении методики анализа, разработки и реализации инвестиционных и инновационных проектов, управления технологическими, производственными, организационно-управленческими инновациями, включая особенности разработки технологического, маркетингового, финансового и кадрового обеспечения создания и выведения на рынок новых продуктов;

- получении навыков решения производственных задач при реализации инвестиционных и инновационных проектов современного бизнеса;

- формирование способности разработки инновационных проектов и программ по всей цепи инновационного цикла «фундаментальные исследования – НИР(ОКР) – производство новых видов продукции»;

- формирование способности и готовности магистрантов к инновационному проектированию на всех этапах жизненного цикла продукции.

Содержание учебной дисциплины «Обоснование инвестиционных и инновационных проектов» обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Инновационное развитие предприятия (организации)», «Экономика и управление технологическим развитием производства».

В результате изучения дисциплины «Обоснование инвестиционных и инновационных проектов» магистрант должен

### ЗНАТЬ:

- модели стратегического проектирования инновационного развития;
- методологию и методику обоснования НИОКР в инновационном проектировании;

- этапы разработки разделов инновационного проекта, порядок его финансирования и управления;

- методы маркетинга, используемые для оценки инновационных разработок и проектов;

- порядок обоснования проектирования затрат на технологические инновации;

- методологию оценки эффективности инвестиций в инновационные проекты;

- современные информационные системы в управлении инвестиционными и инновационными проектами.

#### УМЕТЬ:

- проводить расчеты обоснования НИОКР, инновационного проекта с использованием различных методик;
- использовать методы маркетинга для оценки инновационных разработок и проектов;
- ориентироваться в действующем законодательстве об инвестициях и инновационной деятельности в Республике Беларусь;
- проводить оценку эффективности инвестиций в инновационные проекты;

#### ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- организации работы по поиску источников финансирования инновационной деятельности;
- разработки разделов бизнес-плана инновационного проекта;
- применения теоретических и методических знаний по выбору наиболее эффективных инновационных проектов для развития бизнеса;
- сотрудничества с инновационными фондами и бизнес-ангелами;
- оценки и управления рисками инновационных проектов.

Магистрант должен обладать следующими академическими компетенциями:

- способностью к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.), готовностью генерировать и использовать новые идеи.

- методологическими знаниями и исследовательскими умениями, обеспечивающими решение задач организационно-управленческой, производственно-хозяйственной, инновационной, информационно-аналитической, экспертно-консультационной деятельности.

Магистрант должен иметь социально-личностные компетенции:

- формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;

- анализировать и принимать решения по научным, экономическим, социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности;

- работать в команде, руководить и подчиняться;

- проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Магистрант должен обладать профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

- осуществлять выбор оптимальных инвестиционных и инновационных проектов;

- оценивать эффективность внедрения научных разработок и инновационного проекта;
- обосновывать расчет всех параметров инновационного проекта;
- оценивать целесообразность инвестирования инновационной деятельности.

В числе эффективных педагогических *методик и технологий* преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению магистрантов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;  
 технологии учебно-исследовательской деятельности;  
 коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм»), учебные дебаты и другие активные формы и методы);  
 игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа с магистрантами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий. Контроль знаний магистрантов осуществляется в результате опроса, проверки решений производственных ситуаций, проведения промежуточных контрольных работ.

Всего часов по учебной дисциплине 102, из них всего часов аудиторных 42, в том числе 16 ч. лекции, 26 ч. практические занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

## **Содержание учебного материала**

### ***Тема 1. Стратегическое проектирование инновационного развития***

Инновационное развитие и стратегия проектирования. Понятие инновационного развития. Элементы инновационного развития. Модели стратегического проектирования инновационного развития. Инновационная стратегия и стратегия инновационного проектирования. Оформление стратегии. Программа развития. Оценка инновационной стратегии. Важность эффективного управления проектами. Проект-ориентированные и проект-зависимые организации. Проекты как средства стратегического развития организаций. Инвентаризация и составление реестра проектов. Управление портфелями проектов. Триада концепций управления. Программы, проекты, задачи и операции. Типологизация инновационных проектов. Категории высокотехнологичных проектов. Объем и сложность проектов. Жизненные циклы высокотехнологичных проектов. Внешняя среда инновационного проекта. Разработка инновационной стратегии бизнеса.

## ***Тема 2. Обоснование НИОКР в инновационном проектировании***

Поиск инновационной идеи. Выбор и обоснование приоритетных направлений исследований и разработок. Финансирование НИОКР. Учет межотраслевых документов при проектировании опытно-конструкторских разработок. Создание «портфеля» инновационных разработок. Определение коммерческого риска инвестиций в прикладные исследования и разработки и методы его уменьшения. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации. Обоснование структуры графа «ядра решений» инновационного проекта в *Fuzzy Logic*. Презентация изобретений, полезных моделей и промышленных образцов в *Power Point*, обеспечивающих использование теории решения изобретательских задач. Функциональное моделирование НИОКР в *SADT- IDEF0* для разработки инновационной продукции. Зарубежный опыт поддержки развития инновационных *Start-up* проектов.

## ***Тема 3. Инновационный проект: этапы разработки, финансирование и управление***

Понятие и основные этапы инновационного проекта. Структура бизнес-плана проекта. Инновационные возможности организации. Определение инновационного проекта. Характеристика инновационной продукции (услуг). Рынки сбыта инновации и конкуренция на них. План маркетинга. План производства. Организационный план. Юридическое обеспечение проекта. Экономический риск и страхование. Стратегия финансирования. Финансовый план. Оформление инновационного проекта. Инвестиции в процесс создания нововведений. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Проектное финансирование. Франчайзинг. Факторинг. Инновационные и венчурные фонды в системе финансирования инновационной деятельности. Инструменты государственного финансирования инновационной деятельности. Государственно-частное партнерство. Финансирование средствами Белорусского инновационного фонда. Бизнес-ангелы. Инновационные ваучеры и гранты. Бюджет развития как механизм финансирования инновационной деятельности. Венчурные проекты и особенности их финансирования.

## ***Тема 4. Маркетинг инновационных разработок и проектов***

Анализ спроса на научно-техническую, инновационную продукцию. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Оценка инновационного потенциала организации. Анализ спроса на разработки и нововведения. Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе. Разработка стратегий роста. Матрица *Ансоффа*. Матрица направления развития. Новая матрица БКГ. Разработка нового продукта. Репозиционирование. Ребрендинг. Кастомизация. Коммерциализация инновационных разработок. Процесс создания нового товара. Краудсорсинг и краудфандинг. Подходы к установлению цен на новую продукцию. Причины неудач новых продуктов.

### ***Тема 5. Обоснование проектирования затрат на технологические инновации и эффективность инновационной проектной деятельности***

Понятие затрат на технологические инновации. Состав затрат на инновации. Подходы к проектированию затрат на инновации. Группировки затрат на технологические инновации в разрезе видов инновационной деятельности, типов инноваций, источников финансирования. Обоснование эффективности инновационной проектной деятельности. Оценка влияния технологических инноваций на результаты деятельности предприятий и проектную деятельность. Обоснование динамики продаж за счет осуществления инноваций. Показатели влияния инноваций на результаты деятельности предприятий и выбор проектных решений. Динамика снижения проектных издержек производства в результате внедрения инновации. Количественная оценка инновационной проектной деятельности. Модели, характеризующие инновационную проектную деятельность предприятий. Затраты на технологические инновации на единицу объема отгруженной продукции. Рентабельность затрат на технологические инновации в проекте. Анализ качественных результатов проектной инновационной деятельности. Изучение факторов, препятствующих проектной инновационной деятельности. Риски инновационного проектирования.

### ***Лекция 6. Методология оценки эффективности инвестиций. Финансовая состоятельность предприятия-реципиента и инновационная привлекательность проекта***

Критерии принятия инновационных решений. Превентивные признаки оценки эффективности инвестиций проекта. Оценка финансовой состоятельности инновационного проекта. Правила финансово-экономической оценки инновационных проектов. Современные методы поиска инвестиционных проектных решений. Фундаментальный метод *Мэтчетта*. Поиск границ. Кумулятивная стратегия *Пейджа*. Функционально-стоимостный анализ. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Метод эвристических приемов. Морфологический анализ и синтез решений. Методы исследования структуры проблемы. Метод переключения стратегии. Системотехнический подход к проектированию. Системная технология вмешательства. Системы автоматизации процесса проектирования. Подготовка прогноза денежных потоков инновационного проекта по операционной, производственной и финансовой деятельности, отчета о прибылях и убытках, прогнозного баланса. Коммерческая эффективность проектов, бюджетная эффективность проектов, эффективность участия инвестора в проекте. Прогнозирование EVA проекта.

### ***Тема 7. Информационные системы в управлении инвестиционными и инновационными проектами***

Краткая характеристика профессиональных систем управления проектами. Система *Microsoft Project*. Система *Primavera Project Planner*. Система *Open Plan*. Система *Spider Project*. Сравнительная оценка основных программных комплексов. Компания *Gartner Group* и ее «магический квадрат». Оценка системы *Microsoft Project*. Оценка программного комплекса *Primavera*. Критерии

оценки и характеристики основных программных комплексов. Технология работы в среде *Microsoft Project* при разработке инновационного проекта. Постановка задачи. Порядок работ при моделировании проекта. Применение методики *PERT* для моделирования проекта в условиях неопределенности. Вывод информации о проекте на печать. Проектные задачи. Основные понятия. Изменение типа планирования задач в *Microsoft Project*. Комбинации типа задач и опции планирования по ресурсам. Применение *Project Expert* при моделировании проекта. Задание общей информации о проекте. Задание основных сведений о предприятии. Задание финансового окружения. Календарное планирование проекта в модуле «Инвестиционный план». Планирование сбыта продукции и обеспечения процесса производства. Обеспечение проекта финансированием. Результаты моделирования Раздел «Анализ проекта». Раздел «Актуализация». Создание отчета в среде *Project Expert*.



**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ»**

**ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1.	Стратегическое проектирование инновационного развития	2	2					[1-9, 10, 14, 22, 25]	Тест
2.	Обоснование НИОКР в инновационном проектировании	2	4					[1, 2, 6, 10, 16, 14, 20, 23]	Индивидуальное задание
3.	Инновационный проект: этапы разработки, финансирование и управление	2	4					[2, 10, 11, 14, 16, 18, 20, 22, 23]	Тест
4.	Маркетинг инновационных разработок и проектов	2	4					[9-11, 17, 19, 22]	Индивидуальное задание
5.	Обоснование проектирования затрат на технологические инновации и эффективность инновационной проектной деятельности	2	4					[2, 10-14, 18, 21, 23, 26]	Индивидуальное задание
6.	Методология оценки эффективности инвестиций. Финансовая состоятельность предприятия-реципиента и инновационная привлекательность проекта	4	4					[1, 2, 10, 12, 14, 15, 18, 21, 23-26]	Индивидуальное задание
7.	Информационные системы в управлении инвестиционными и инновационными проектами	2	4					[10, 12, 14, 20, 23]	Индивидуальное задание
	Всего	16	26						зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ»**

**ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1.	Стратегическое проектирование инновационного развития	1					[1-9, 10, 14, 22, 25]	Тест
2.	Обоснование НИОКР в инновационном проектировании		2				[1, 2, 6, 10, 16, 14, 20, 23]	Индивидуальное задание
3.	Инновационный проект: этапы разработки, финансирование и управление	1					[2, 10, 11, 14, 16, 18, 20, 22, 23]	Тест
4.	Маркетинг инновационных разработок и проектов	1	1				[9-11, 17, 19, 22]	Индивидуальное задание
5.	Обоснование проектирования затрат на технологические инновации и эффективность инновационной проектной деятельности		1				[2, 10-14, 18, 21, 23, 26]	Индивидуальное задание
6.	Методология оценки эффективности инвестиций. Финансовая состоятельность предприятия-реципиента и инновационная привлекательность проекта	1	1				[1, 2, 10, 12, 14, 15, 18, 21, 23-26]	Индивидуальное задание
7.	Информационные системы в управлении инвестиционными и инновационными проектами		1				[10, 12, 14, 20, 23]	Индивидуальное задание
	Всего	4	6					зачет

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Современные формы организации бизнеса»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2÷2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие источников информации в библиотеке и других доступных местах, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, индивидуальные задания, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Процесс обоснования инвестиционных и инновационных проектов не может быть успешным без овладения системой умений и навыков рациональной работы с профессиональной литературой, позволяющих выделять наиболее важное и необходимое. Усвоение теоретического материала и формирование алгоритма его практического применения - первостепенная задача магистрантов и условие успешной профессиональной деятельности.

### *Нормативные и законодательные акты*

1. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. N 53-З «Об инвестициях». Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 19 июля 2013 г. N 2/2051.
2. Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10 июля 2012 г. № 425-З. Режим доступа: [https://kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_o\\_gosudarstvennoj\\_innovatsionnoj\\_politike\\_i\\_innovatsionnoj\\_deyatelnosti/download.htm](https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_gosudarstvennoj_innovatsionnoj_politike_i_innovatsionnoj_deyatelnosti/download.htm).
3. Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. N 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в

Республике Беларусь» (ред. от 12.11.2015). Режим доступа: <https://belzakon.net/101487>.

4. Указ Президента Республики Беларусь от 25 марта 2008 г. № 174 «О совершенствовании деятельности Белорусского инновационного фонда» Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/upload/docx/NPA/Ukaz%20%E2%84%96%20174%2025.03.2008.docx>

5. Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 года №8 «О развитии цифровой экономики» (вместе с Положением о Парке высоких технологий в редакции Декрета Президента Республики Беларусь 21.12.2017 №8). Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/rules/pravovye-akty-respubliki-belarus-v-sferakh-nauchnoy-nauchno-tekhnicheskoj-i-innovatsionnoj-deyatelnosti>.

6. Указ Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013 года №229 «О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов». Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/rules/pravovye-akty-respubliki-belarus-v-sferakh-nauchnoy-nauchno-tekhnicheskoj-i-innovatsionnoj-deyatelnosti>.

7. Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 года №31 (ред. от 25.07.2017 №258; от 30.11.2017 №428; от 13.06.2018 №236) «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы». Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/rules/pravovye-akty-respubliki-belarus-v-sferakh-nauchnoy-nauchno-tekhnicheskoj-i-innovatsionnoj-deyatelnosti>.

8. Указ Президента Республики Беларусь от 22 апреля 2015 года №166 «О приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016-2020 годы». Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/rules/pravovye-akty-respubliki-belarus-v-sferakh-nauchnoy-nauchno-tekhnicheskoj-i-innovatsionnoj-deyatelnosti>.

9. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденные постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г., № 158. Режим доступа: <https://brrb.by/assets/upload/documents/Post%20158%2031.08.2005.pdf>.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

10. Инвестиционное проектирование: учебно-методическое пособие / М.В. Лысенкова. – Минск: БГЭУ, 2019. – 338 с.

11. Инновационный проект: подготовка для инвестирования / К. А. Хомкин. – М.: Дело, 2015. – 117 с.

12. Проектирование бизнес-процессов / О. С. Руто. Ч. 2: Работа в нотациях «Процесс», «Процедура», EPC, BPMN. - 2015. - 142 с.

13. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров: монография / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М.: Дашков и К°, 2016. - 286 с.

14. Управление инновационными проектами: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров и магистров «Инноватика» / Э. А. Соснин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 202

### *Дополнительная:*

15. Гибкое управление проектами: [с программой подготовки к PMI-ACRP] / Эндрю Стиллмен, Дженифер Грин [и др.]. – СПб.: Питер, Прогресс книга, 2019. - 464 с.

16. Государственно-частное партнерство: инновации и инвестиции: мировой и отечественный опыт / Ю. С. Емельянов. – М.: URSS, Либроком, 2013. - 364 с.

17. Инновационный маркетинг: понятия, рынок, диффузия инноваций, трансфер технологий, инновационные кластеры, краудсорсинг и краудфандинг / Маргарита Акулич. - [Б. м.]: Издательские решения, 2017. – 157 с.

18. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков / С. Я. Бабаскин. – М.: Дело, 2014. - 238 с.

19. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта: учебное пособие / В. В. Черных [и др.]. – СПб.: Лань, 2018. - 117 с.

20. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: монография / О. Н. Ильина. – М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2015. - 207 с.

21. Оценка экономической эффективности проектных решений / Т. Л. Якубовская. Ч. 2. - 2018. - 61 с.

22. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография / О. Г. Тихомирова. – М.: Инфра-М, 2018. – 299 с.

23. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA: [практические рекомендации, оперативные решения, передовые идеи: перевод с английского] / Эрик Верзух [и др.]. - 2-е изд. – М.: Диалектика, Вильямс, 2015. - 471 с.

24. Проблемы оценки экономической эффективности государственных инвестиционных проектов и программ при инновационной экономике / П. С. Звягинцев. – М.: Институт экономики, 2011. – 75 с.

25. Финансирование инновационного развития: теория и практика / А. М. Ерошкин, М. В. Петров, Д. Е. Плисецкий. – М.: Институт Европы РАН: Санкт-Петербург, Нестор-История, 2012. - 182 с.

26. Экономико-математические методы и модели в управлении проектами: учебник для магистрантов специальностей «Прикладная математика и информатика» и «Экономика» / Т. М. Кадильникова, М. А. Романова. - Пинск: ПолесГУ, 2017. - 121 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО  
(ПРИМЕРНАЯ ФОРМА)**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
Управление проектами в сфере информатизации	экономической информатики	нет	

---

<sup>1</sup> При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики промышленных предприятий (протокол № \_\_\_\_\_.)

Заведующий кафедрой,  
д.э.н., профессор

Л.Н. Нехорошева

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
экономики и менеджмента,  
к.э.н., доцент

Е.В. Петриченко