**Введение**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебнометодический комплекс) (ЭУМК) по учебной дисциплине «Внешнеторговое проектирование» представлен системой дидактических средств обучения по указанной учебной дисциплине, имеющих своей главной целью сформировать у обучающихся экономическое мышление и вооружить знаниями, навыками в проектировании внешнеторговой деятельности и принимать эффективные решения, обеспечивающие конкурентоспособность организации при выходе на внешние рынки.

Электронный учебно-методический комплекс дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Цель преподавания учебной дисциплины «Внешнеторговое проектирование» заключается в развитии экономического мышления, овладении навыками разработки бизнес-проекта в сфере внешнеторговой деятельности.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- теоретическая подготовка будущих специалистов в области коммерции, которая позволила бы им проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;

- формирование профессиональных компетенций для принятия управленческих и инновационных решений по вопросам развития организации;

- подготовка компетентных квалифицированных кадров, хорошо представляющих внешнеторговые проекты, которые реализуются в современной глобальной экономике в целом и во внешнеторговой деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Внешнеторговое проектирование» формируется следующая специализированная компетенция:

CК - 5 Анализировать экономическую информацию и разрабатывать варианты внешнеторговых проектов на основе критериев социально-экономической эффективности. В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

- сущность проектирования во внешней торговле;

- методы формирования концепции внешнеторгового проекта;

- методы определения границ товарного рынка;

- современные тренды развития внешнеторгового проектирования;

- особенности осуществления внешнеторгового проектирования;

уметь:

- работать с нормативными правовыми документами при реализации внешнеторгового проекта,

- использовать методы и инструменты планирования и организации работы над внешнеторговым проектом;

- анализировать результаты внедрения внешнеторгового проекта;

- анализировать тенденции и перспективы развития коммерции в новой экономической среде;

владеть:

- профессиональной экономической и управленческой терминологией и лексикой;

- навыками анализа факторов и рисков коммерции;

- принципами эффективного управления внешнеторговыми проектами во внешнеторговой деятельности;

- навыками профессиональной аргументации при выборе вариантов внешнеторгового проекта.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием. Учебная дисциплина «Внешнеторговое проектирование» относится к модулю «Внешнеторговые проекты» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – содержание учебной дисциплины «Внешнеторговое проектирование» обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как «Ценовая политика на внешнем рынке», «Товаропроводящие сети на внешних рынках».

Структурные составляющие УМК (ЭУМК) представлены следующими

компонентами:

I. Учебно-программная документация:

1.Типовая учебная программа

2. Учебная программа

II. Учебно-методическая документация

4. Краткий конспект лекций

5. Тематика и планы семинарских (практических) занятий и методические указания к их проведению.

6. Тематика курсовых, дипломных работ и рефератов

III. Методические материалы для контроля знаний студентов

7. Вопросы к зачету и экзамену, контрольным мероприятиям, проводимыми в рамках рейтинговой системы контроля знаний и управляемой

самостоятельной работы студентов

IV. Вспомогательный раздел

8. Методические рекомендации (указания и т.п.) по изучению дисциплины и отдельных ее тем, проведению семинарских, практических и лабораторных занятий, написанию рефератов, выполнению контрольных и курсовых работ

9. Список рекомендованной литературы

10. Другие справочные и информационные материалы

- критерии оценки результатов учебной деятельности,

- перечень рекомендуемых форм диагностики.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

- ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;

- сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе учебной дисциплины;

- проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;

- изучить краткий конспект лекций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;

- ознакомиться с условием и выполнить задания для индивидуальной самостоятельной работы;

- обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;

- использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к зачету и экзамену по учебной дисциплине «Риэлтерская деятельность».

Автор данного электронного учебно-методического комплекса является Флерко Светлана Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости УО БГЭУ.