**ВВЕДЕНИЕ**

В УМК (ЭУМК) «Управление закупками» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины, которое призвано обеспечить получение высшего профессионального образования второго уровня, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере торговли.

Автор УМК (ЭУМК) - доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» А.И. Ярцев.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – научно-методическое обеспечение формирования профессиональных знаний в области управления закупками, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения.

Задачи, решаемые методическим обеспечением:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов по вопросам управления закупками и cформировать у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;

- привить магистрантам практические навыки управления закупками.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен:

***знать:***

- содержание процесса закупок;

- функции управления закупками и их основное содержание;

- типологию продавцов и покупателей;

- технику индивидуальной и групповой работы менеджера, включая технику принятия управленческих решений в области закупок;

***уметь:***

- использовать базовые концепции, принципы и методы управления закупками;

- проектировать организационную структуру управления службами закупок;

- применять методики управления организационными процессами закупок на практике;

- вести деловые переговоры;

- оценивать эффективность закупок.

***владеть:***

- современными инструментами сбора, обработки и использования информации о конъюнктуре рынка;

- способами приятия решений и средствами их реализации;

- навыками построения подсистем планирования, организации, мотивации и контроля закупок.

В процессе изучения учебной дисциплины рассматриваются общие моменты и особенности прямого и косвенного сбыта продукции, а также методы оценки и выбора наиболее эффективных решений, принимаемых в области управления закупками. Это позволит магистрантам получить необходимые знания и практические навыки управления закупками.

Материал, излагаемый в учебной программе, базируется на теоретических и методологических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам закупочной логистики, а также на основе изучения и анализа передового мирового и отечественного опыта в этой области. Учебная дисциплина «Управление закупками» тесно связана с другими учебными дисциплинами специальности, и, в первую очередь, с такими как «Организация и технология торговли», «Коммерческая деятельность», «Экономика торговли».

Для специальности 1-25 80 09 «Коммерция» всего часов по дисциплине – 102, из них аудиторных занятий – 44 часа. В том числе: 20 – лекции, 12 – семинарские и 12 -практические занятия, 86 – самостоятельная работа. Форма текущей аттестации - экзамен. Для специальности 1 25 80 07 «Товароведение и экспертиза товаров» - 36 часов аудиторных занятий, в том числе 18 час. – лекции, 18 час. – семинарские и практические занятия. Форма текущей аттестации - экзамен