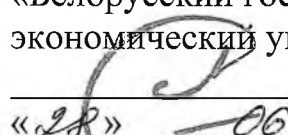


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

«28» 06 2024.

Регистрационный № УД-6103-24/уч.

БИЗНЕС-ГРУППЫ НА ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЫНКАХ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0413-01-2022 и учебного плана по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция».

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.В. Прыгун, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.П. Пономарева, заведующий кафедрой экономики и управления инновационными проектами в промышленности учреждения образования «Белорусский национальный технический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Л.С. Климченя, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 8 мая 2024);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 30 мая 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06. 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-группы на трансграничных рынках» направлена на формирование профессиональных навыков и компетенций в сфере знаний о многообразии, функциях, принципах, трансформациях и эффектах бизнес-групп на трансграничных рынках для обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения целей развития в условиях обостряющейся конкуренции, что обусловлено усилением влияния бизнес-групп на развитие процессов производства, реализации и оказания услуг в современном мире.

Цель преподавания учебной дисциплины «Бизнес-группы на трансграничных рынках» – сформировать систему знаний и компетенций, направленную на углубление теоретических знаний и развитие навыков осуществления прикладных задач в области экономики и организации взаимодействия субъектов бизнеса на трансграничных рынках на основе системного представления о научных подходах, дифференцированных методах и инструментах.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- рассмотреть основные методологические подходы к бизнес-группам, а также частные методы, используемые при формировании интегрированных бизнес-групп и предпринимательских сетей;

- изучить теорию и получить практические знания в области корпоративной интеграции на основании статистического, стохастического и детерминированного аппарата;

- ознакомить обучающихся с особенностями розничных торговых сетей, методами расчета экономических показателей эффективности их функционирования, факторами и путями наилучшего использования ресурсов трансграничного сотрудничества;

- выработать умения пользоваться первоисточниками и другой информацией по исследуемым вопросам учебной дисциплины.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-группы на трансграничных рынках» формируется следующая **специализированная компетенция**:

СК-4 – Создавать инновационные экономические механизмы и стимулы достижения желаемых целей в конкурентной среде.

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-группы на трансграничных рынках» студент должен:

знать:

- задачи и характеристики бизнес-групп с учетом изменений факторов внешней и внутренней среды;

- современные теории корпоративной интеграции, условия и факторы трансформаций бизнес-групп, оптимально сочетающие функциональные, пространственные, временные и ресурсные параметры;

- количественные взаимосвязи и закономерности развития предпринимательских сетей;
- показатели, характеризующие ресурсные возможности и обеспеченность деятельности розничных торговых сетей;
- государственное регулирование деятельности торговых сетей в Республике Беларусь и в мире;

уметь:

- дать теоретическое определение бизнес-групп, их характеристику;
- проследить становление крупных бизнес-структур в мире и Республике Беларусь, привести примеры наиболее известных крупных интегрированных бизнес-групп;
- определить влияние бизнес-групп на конкурентоспособность и эффективность современного торгового бизнеса;

владеть:

- навыками сбора, структурирования и анализа значительного объема слабо структурированных данных и их превращения в информацию, пригодную для принятия решений;
- навыками анализа и синтеза полученных результатов;
- навыками стратегического мышления, командной работы и принятия решений в условиях неопределенности.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина относится к модулю «Внешнеторговые проекты» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Бизнес-группы на трансграничных рынках» опирается на изучение учебных дисциплин «Модели и стратегии развития бизнеса», «Внешнеторговое проектирование», «Коммерция в цифровой экономике». Учебная дисциплина «Бизнес-группы на трансграничных рынках» необходима для изучения учебной дисциплины компонента учреждения образования «Товаропроводящие сети на внешних рынках».

Форма получения образования – дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

- для дневной формы получения образования: общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 36 часов, из них лекции – 18 часов, семинарские занятия – 8 часов; практические занятия – 10 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

- 2 семестр – лекции – 18 часов, семинарские занятия – 8 часов; практические занятия – 10 часов;

Самостоятельная работа студента – 72 часа.

– для заочной формы получения образования: общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 8 часов, из них лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 сессия – лекции – 4 часа, практические занятия – 2 часа;

3 сессия – практические занятия – 2 часа;

Самостоятельная работа студента – 100 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Бизнес-группы в системе всеобщей зависимой связи

Институциональное пространство современного торгового бизнеса. Формирование интегрированных структур при децентрализации управления бизнесом. Закономерности и предпосылки интеграционных объединений. Факторы объединения в бизнес-группы. Многообразие бизнес-групп и актуальные вопросы их изучения. Эффекты интеграции и жизнестойкость бизнес-групп. Инновационная конкуренция и бизнес-группы.

Тема 2. Особенности функционирования и развития сетевой торговли

Предпринимательская сеть – форма организации интегрированного взаимодействия субъектов торгового бизнеса. Сетевая розничная торговля: история, состояние, перспективы. Организационно-правовые формы сетевых торговых организаций. Развитие сетевой торговли в Республике Беларусь. Механизм управления торговыми сетями. Организация и управление товарным обеспечением, материально-технической базой сетевой структуры. Распределительный центр сетевой организации розничной торговли. Особенности ценообразования в розничных торговых сетях. Бюджетирование и стратегии сетевой торговли. Оценка эффективности сетевого бизнеса в ретейле. Прогнозирование и планирование развития розничных торговых сетей. Вопросы государственного регулирования развития сетевой торговли.

Тема 3. Обеспечение безопасности бизнес-групп

Основные компоненты корпоративной безопасности: физическая, правовая, информационная, кадровая, экономическая, репутационная. Основы экономической безопасности. Защита информационных ресурсов и повышение информационной безопасности. Охрана труда. Противостояние рейдерству (захватнической политике).

Тема 4. Слияние, поглощение и разделение бизнес-групп

Теоретические аспекты трансформаций. Причины проведения трансформаций. Классификация трансформаций. Виды и варианты трансформаций. Рынок корпоративного контроля. Механизмы определения источников слияний и поглощений. Институты финансирования рынка слияний и поглощений. Виды финансирования слияний и поглощений. Враждебные слияния и поглощения.

Тема 5. Трансграничное предпринимательство – форма организации регионального взаимодействия субъектов бизнеса

Соотношение субъекта и региона в трансграничном сотрудничестве. Особенности торгово-экономических связей приграничных районов. Основные факторы и условия развития трансграничного сотрудничества. Инфраструктурная специфика развития трансграничной системы

предпринимательства. Кластеры – сетевые территориальные предпринимательские объединения. Влияние цифровизации на формирование и развитие региональных кластерных структур. Особенности сервисных схем при трансграничной торговле. Трансграничная интернет-торговля. Маркетплейсы на трансграничных рынках.

Тема 6. Международная экономическая интеграция и трансграничное сотрудничество

Формы международной экономической интеграции. Корпоративная интеграция в мировой экономике. Фритредерство, протекционизм и международные торговые конфликты. Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе. Цели международной предпринимательской интеграции. Транснациональные корпорации / многонациональные компании. Холдинговая форма организации многонациональных компаний, интегрированные финансовые структуры, интегрированные бизнес-группы. Особенности финансово-промышленных групп ведущих развитых стран, России и Беларуси. Международные стратегические альянсы и их формы. Современное организационное развитие многонациональных компаний. Институциональное измерение взаимодействий на трансграничных рынках. Специфика трансграничного сотрудничества регионов Республики Беларусь. Санкционная политика ЕС и проблемы развития трансграничных контактов.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ГРУППЫ НА ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЫНКАХ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема1	Бизнес-группы в системе всеобщей зависимой связи	2							[1-11]	Дискуссия
	Бизнес-группы в системе всеобщей зависимой связи			2					[1-11]	Опрос, реферат
Тема 2	Особенности функционирования и развития сетевой торговли	4							[1-11]	Дискуссия
	Особенности функционирования и развития сетевой торговли		6						[1-11]	Опрос, тест, учебное задание
Тема 3	Обеспечение безопасности бизнес-групп	2							[1-11]	Дискуссия
	Обеспечение безопасности бизнес-групп			2					[1-11]	Опрос, реферат
Тема 4	Слияние, поглощение и разделение бизнес-групп	2							[1-11]	Дискуссия
	Слияние, поглощение и разделение бизнес-групп			2					[1-11]	Экспресс-опрос, учебное задание

Тема 5	Трансграничное предпринимательство – форма организации регионального взаимодействия субъектов бизнеса	4							[1-11]	Дискуссия
	Трансграничное предпринимательство – форма организации регионального взаимодействия субъектов бизнеса		4						[1-11]	Опрос, тест, реферат
Тема 6	Международная экономическая интеграция и трансграничное сотрудничество	4							[1-11]	Дискуссия
	Международная экономическая интеграция и трансграничное сотрудничество			2					[1-11]	Опрос, тест, учебное задание
Всего часов		18	10	8						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ГРУППЫ НА ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЫНКАХ»

Заочная форма получения высшего образования

[illegible]

Тема 5	Трансграничное предпринимательство – форма организации регионального взаимодействия субъектов бизнеса		2			[1-11]	Экспресс-опрос, тест, реферат
Итого 3 сессия			2				Зачет
Всего часов		4	4				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Чеглов, В.П. Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой). Курс лекций : учебное пособие / В.П. Чеглов. – 2-е изд. – Москва : Проспект, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-392-29917-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181009> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Шегельман, И.Р. Интегрированные бизнес - группы (сущность, основа и виды интеграции, формы, классификации, тенденции, перспективы, правовые основы создания и функционирования): монография / И.Р. Шегельман, Я.М. Кестер, А.В. Воронин. – Петрозаводск: ООО «Verso», 2016. – 198 с.

Дополнительная:

3. Иванов, В.В. Преодоление экономических барьеров российскими маркетплейсами на трансграничных рынках / В.В. Иванов, Р.В. Шлычков // Международный научный журнал. – 2023. – № 2 (89). – С. 7–20.

4. Региональная экономика: методические рекомендации по изучению учебной дисциплины / В.Г. Гаркавая, И.Н. Русак. – Минск: Четыре четверти, 2017. – 52 с.

5. Трансграничные рынки товаров и услуг: проблемы исследования. V Международная научно-практическая конференция, г. Владивосток, 9–10 ноября 2023 г. = Cross-border markets of goods and services. V International Research and Practical Conference Proceedings, November 9–10, 2023 : сборник материалов = issues of research / Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента ; отв. ред. И.М. Романова. – Владивосток : Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2023. – [357 с.]. — ISBN 978-5-7444-5589 – URL: <https://www.dvfu.ru/science/publishing-activities/catalogue-of-books-fefu/>. – Текст. Изображения : электронные.

Нормативные правовые акты:

6. Кодекс Республики Беларусь от 11 января 1999 г. № 238-З «Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь».

7. Кодекс Республики Беларусь от 15 декабря 1998 г. № 219-З «Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь».

8. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 03.01.2011, 1/12259.

9. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З (в ред. Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 81-3) //

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126. – новая редакция<H12100081>.

10. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/-Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2035-goda.pdf>. — Дата доступа: 24.04.2024.

11. Об утверждении структуры и формата электронных накладных и иных документов при осуществлении взаимной торговли: Постановление Национальной академии наук Беларуси, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, Министерства связи и информатизации Республики Беларусь от 18 декабря 2023 г. № 9/75/35/26. – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 20.03.2024, 7/5621.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Роль и значение бизнес-групп в развитии предпринимательства.
2. Институциональное пространство современного торгового бизнеса.
3. Инновационная конкуренция и бизнес-группы.
4. Основы формирования предпринимательских сетей.
5. Региональные предпринимательские сети.
6. Кластеры как сетевые территориальные предпринимательские объединения.
7. Инновационные предпринимательские сети.
8. Современные структурные образования организаций торговли.
9. Развитие сетевой торговли в Республике Беларусь.
10. Государственное регулирование развития сетевой торговли.
11. Планирование как основная функция управления сетью.
12. Бюджетирование в розничной торговой сети.
13. Цепочка накопления стоимости как инструмент сетевого анализа.
14. Особенности механизмов ценовых войн и их роль в развитии торговых сетей.
15. Влияние внешней среды на процессы сетевого развития.
16. Направления оптимизации затрат и расходов в сфере сетевой розничной торговли.
17. Информатизация как основа управления в сетевой розничной торговле.
18. Стратегии развития сетевой торговли.
19. Оценка эффективности сетевой торговой организации.
20. Контроль собственности розничной торговой сети в процессе ее развития.
21. Теоретические аспекты трансформаций.
22. Виды и варианты трансформаций.
23. Классификация трансформаций.
24. Механизмы определения источников слияний и поглощений.
25. Враждебные слияния и поглощения.

26. Виды финансирования слияний и поглощений.
27. Межрегиональный товарооборот в системе экономического взаимодействия.
28. Теоретические основы изучения процесса трансграничного сотрудничества.
29. Институциональное измерение трансграничного сотрудничества.
30. Типы трансграничных и приграничных регионов и их потенциал трансграничного сотрудничества.
31. Особенности сервисных схем при трансграничной торговле.
32. Выгоды межфирменной интеграции во взаимоотношениях с властными структурами.
33. Защита информационных ресурсов и повышение информационной безопасности.
34. Цели и формы международной предпринимательской интеграции.
35. Формы корпоративной интеграции в международном бизнесе.
36. Транснациональные корпорации / многонациональные компании.
37. Интеграция, диверсификация и монополизация. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий.
38. Специфика трансграничного сотрудничества регионов Республики Беларусь.
39. Маркетплейсы на трансграничных рынках.

Перечень тем рефератов

1. Эволюция бизнес-групп: от общих подходов к исследованию экономики до становления в качестве самостоятельной теории.
2. Откуда берутся приоритеты отраслевого развития (из названия отраслей или по каким-то более определенным причинам).
3. Закономерности и предпосылки интеграционных объединений.
4. Многообразие бизнес-групп и актуальные вопросы их изучения.
5. Эффекты интеграции и жизнестойкость бизнес-групп.
6. Кластеры активного формирования и роста.
7. Сетевая розничная торговля – история возникновения и современное состояние.
8. Механизм управления торговыми сетями.
9. Особенности планирования и прогнозирования развития розничных торговых сетей.
10. Теоретические аспекты исследования приграничного сотрудничества.
11. Основные факторы развития приграничной торговли.
12. Территориально-отраслевые приоритеты развития предпринимательства в рамках белорусско-китайского приграничного сотрудничества.
13. Оценка торговой динамики приграничного сотрудничества России и Беларуси.
14. Трансграничная электронная торговля как проявление цифровой глобализации.

Примерный перечень тестовых заданий

Тест 1 (Да/Нет): Интегрированные бизнес-группы (ИБГ) – это межфирменные объединения промышленных, торговых и финансовых организаций, основанные на формальных юридически закреплённых и/или неимущественных аффилированных отношениях и созданные в целях реализации экономических, политических и иных внеэкономических интересов его собственников.

Тест 2 (Выбрать правильный вариант): Основной объект хозяйственного управления в информационном (постиндустриальном) обществе:

- а) предпринимательские сети;
- б) торговые сети;
- в) корпорации.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 72 часа, заочной формы получения образования – 100 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач и хозяйственных ситуаций, анализа конкретных ситуаций, командных кейсов в аудитории во время проведения семинарских и практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углублённое изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов и т.д.;
- подготовка отчетов по результатам выполнения индивидуальных исследовательских и творческих заданий;
- подготовка к выполнению тестов;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой, материалами;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- учебное задание;
- отчет о выполнении индивидуальных исследовательских и творческих заданий.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

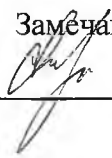
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметка по учебной дисциплине выставляется по десятибалльной шкале в соответствии с критериями оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования, приведенными в Правилах аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Товаропроводящие сети на внешних рынках	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет  / <i>З.Е. Смирнова</i>	