Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

Факультет коммерции и туристической индустрии

Кафедра экономики торговли и услуг

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической

комиссии по специальности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.М. Микулич

30 мая 2024 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

«БИЗНЕС-ГРУППЫ НА ТРАНСГРАНИЧНЫХ РЫНКАХ»

по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция»

Составитель: канд. экон. наук, доцент Прыгун И.В.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

27 июня 2024 г., протокол № 8

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение……………………………………………………………………...3

Учебно-программная документация

1 Учебная программа…………………………………………………….5

Учебно-методическая документация

2 Краткий конспект лекций ………………………...…....………….…17

3 Планы семинарских, практических занятий………………………...68

4 Тематика докладов и рефератов……………………………………...74

Методические материалы для контроля знаний студентов

5 Вопросы к зачету ……………………………………………….…..77

Вспомогательный раздел

6 Методические рекомендации по управляемой самостоятельной

работе студентов (магистрантов)…………………..…………….…..…..79

7 Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов для изучения дисциплины……………………………………....81

8 Другие справочные и информационные материалы:

- критерии оценки результатов учебной деятельности…………………83

- критерии оценки УСРС………………………………………………… 87

**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (УМК) (электронный учебно-методический комплекс) (ЭУМК) по учебной дисциплине «Бизнес-группы на трансграничных рынках» представлен системой дидактических средств обучения по указанной дисциплине, имеющих своей главной целью сформировать у обучающихся систему специальных компетенций, направленную на закрепление теоретических знаний и развитие навыков осуществления прикладных задач в области экономики и организации взаимодействия субъектов торгового бизнеса на основе системного представления о научных подходах, дифференцированных методах и инструментах.

Структурные составляющие УМК (ЭУМК) представлены следующими компонентами:

**I. Учебно-программная документация:**

1. Учебная программа.

**II.** **Учебно-методическая документация:**

2. Краткий конспект лекций.

3. Планы семинарских, практических занятий.

4. Тематика докладов и рефератов.

**III. Методические материалы для контроля знаний:**

5. Вопросы к зачету.

**IV. Вспомогательный раздел:**

6. Методические рекомендации по самостоятельной работе магистрантов (студентов).

7. Перечень учебных изданий и информационно-аналитических материалов для изучения учебной дисциплины.

8. Другие справочные и информационные материалы:

- критерии оценки результатов учебной деятельности;

- критерии оценки УСРС.

Цели УМК (ЭУМК) по учебной дисциплине «Бизнес-группы на трансграничных рынках» заключаются в том, чтобы:

- научить обучающихся самостоятельно получать знания из представленных источников;

- способствовать формированию навыков и умений, необходимых будущим специалистам;

- повысить качество профессиональной подготовки обучающихся;

- сформировать личностные и профессионально-деловые качества специалиста;

- активизировать самостоятельную познавательную деятельность обучающихся по изучению учебной дисциплины и выполнению индивидуальных заданий;

- рассмотреть основные методологические подходы к бизнес-группам, а также частные методы, используемые при формировании интегрированных бизнес-групп и предпринимательских сетей;

- изучить теорию и получить практические знания в области корпоративной интеграции на основании статистического, стохастического и детерминированного аппарата;

- ознакомить обучающихся с особенностями розничных торговых сетей, методами расчета экономических показателей функционирования сети, факторами и путями наилучшего использования ресурсов;

- выработать умения пользоваться первоисточниками и другой информацией по исследуемым вопросам учебной дисциплины.

- сформировать устойчивые навыки по разрешению типовых хозяйственных ситуаций и задач;

- создать предпосылки для творческой деятельности обучающихся посредством выполнения работ научно-исследовательского характера.

Электронный учебно-методический комплекс учебной дисциплины обеспечивает на основе применения информационных ресурсов доступность к восприятию и качественное усвоение обучающимися учебного материала.

Рекомендации по организации работы с УМК (ЭУМК):

- ознакомиться со структурой и структурными компонентами электронного учебно-методического комплекса;

- сформулировать вопросы, требующие изучения, согласно учебной программе дисциплины;

- проработать согласно представленному списку литературу, провести ее анализ, систематизировать в рамках учебных тем и вопросов;

- изучить конспект лекций, выявить ключевые понятия, структурировать представленный материал, определить структурно-логические связи между основными учебными компонентами;

- ознакомиться с условием, выполнить задание для индивидуальной самостоятельной работы и подготовиться к его защите;

- обобщить проведенную работу с ЭУМК, систематизировать знания и закрепить приобретенные в ходе выполнения заданий навыки;

- использовать материал ЭУМК для качественной подготовки к зачету по дисциплине «Бизнес-группы на трансграничных рынках».

Автором данного электронного учебно-методического комплекса являются: Прыгун Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент УО «БГЭУ».