

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Ю.Шутилин

25 июня 2019 г.

Регистрационный № УД 3874-19/уч.

АДВОКАТИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 01 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Микулич И.М., заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

Игнатовская Т.Е., адвокат, партнер адвокатского бюро «Степановский, Папакуль и партнеры»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Волонцевич Е.Ф., заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Вежновец И.В., заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №10 от 16 мая 2019 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №6 от 25 июня 2019 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Адвокатирование конкуренции» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 80 01 «Экономика».

В современных условиях вопросы адвокатирования конкуренции, формирования в обществе проконкурентной культуры приобретают особую актуальность и значимость, ведь сегодня именно конкуренция рассматривается как одно из важнейших условий прогрессивного развития в самых разных сферах экономической деятельности.

Особенно остро эти вопросы стоят перед странами постсоветского пространства, к которым относится в т.ч. и Республика Беларусь, так как по ряду причин (в том числе и исторических) в экономике практически отсутствовала традиция ведения хозяйственной деятельности на конкурентных рынках. Отсюда – недостаточное понимание обществом (населением, бизнесом, органами государственной власти) всех выгод и преимуществ конкуренции.

Формирование проконкурентной культуры в обществе – это задача, имеющая стратегический характер в силу длительности и поступательности этого процесса. Преимущества адвокатирования конкуренции очевидны, так как она позволяет включить в эту систему объектов, деятельность которых напрямую не регулируется антимонопольным законодательством, но которые, тем не менее, оказывают серьезное влияние на конкурентную среду – это общество, суды, органы законодательной власти.

Можно сказать, что эти элементы конкурентной политики – это части одной системы, которые в совокупности обладают большим синергетическим эффектом. Главный вопрос – в соотношении этих элементов. И здесь в качестве стратегической задачи регулятора в части формирования в обществе проконкурентной культуры видится постепенное смещение акцента от принуждения к предупреждению, т.е. активному использованию инструментов адвокатирования конкуренции.

Учебная дисциплина «Адвокатирование конкуренции» относится к числу специальных, формирующих профессиональные навыки специалистов органов антимонопольного регулирования, а также иных хозяйствующих субъектов.

Цель учебной дисциплины «Адвокатирование конкуренции» – сформировать систему специальных знаний, которая позволит обучающимся предпринимать эффективные меры против антиконкурентных проявлений на товарных рынках, защитить интересы добросовестных хозяйствующих субъектов, принимать управленческие решения и вырабатывать предложения по дальнейшему совершенствованию антимонопольного регулирования.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- изучение процедуры установления факта наличия (отсутствия) нарушения антимонопольного законодательства;
- изучение особенностей административного процесса при привлечении

лиц к ответственности за нарушение антимонопольного законодательства;

- изучение мер антимонопольного реагирования;
- изучения особенностей рассмотрения в суде дел в сфере антимонопольного регулирования.

Подготовка специалистов в рамках изучения учебной дисциплины должна обеспечить формирование следующих компетенций: СК-4 – быть способным анализировать и создавать инновационные механизмы и стимулы достижения целей антимонопольной политики на конкурентных рынках.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные полномочия антимонопольного органа;
- виды нарушений антимонопольного законодательства;
- основы формы контроля за нарушением антимонопольного законодательства;
- ответственность за нарушения антимонопольного законодательства;

уметь:

- применять различные меры антимонопольного реагирования в конкретных ситуациях;
- выявлять признаки нарушений антимонопольного законодательства;
- определять критерии доминирующего положения на товарных рынках;
- разрабатывать основные направления антимонопольного регулирования структуры товарного рынка;

владеть:

- способами пресечения нарушений антимонопольного законодательства;
- навыками выявления дискриминационных условий и ограничения доступа на рынок;
- навыками выработки управленческих решений по регулированию деятельности субъектов на товарных рынках.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 80 01 «Экономика» учебная программа по учебной дисциплине «Адвокатирование конкуренции» рассчитана у обучающихся - на 108 часов, из них аудиторных занятий 36 часов. Распределение по видам занятий:

- на дневной форме обучения: лекций – 18 часов; семинарских занятий – 18 часов;
- на заочной форме обучения: лекций – 4 часа; семинарских занятий – 6 часов.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Адвокатирование конкуренции как направление государственной конкурентной политики

Понятие адвокатирования конкуренции. Основные направления, объекты, соотношение мер принуждения антимонопольного органа и мер по адвокатированию конкуренции, отличие от правоприменительной практики антимонопольного органа, оценка деятельности антимонопольного органа в сфере адвокатирования конкуренции.

Тема 2. Способы и механизмы адвокатирования конкуренции. Субъекты адвокатирования конкуренции

Способы адвокатирования конкуренции. Механизмы адвокатирования конкуренции. Участие в межведомственных советах и иных структурах. Оценка регулирующего воздействия. Согласование проектов нормативных правовых актов. Антимонопольный орган, суд и общество как субъекты адвокатирования конкуренции.

Тема 3. Зарубежный опыт адвокатирования конкуренции

История зарождения института адвокатирования конкуренции как одного из направлений конкурентной политики. Субъекты адвокатирования конкуренции. Участие в мероприятиях по адвокатированию конкуренции судебных органов и общественности. Адвокатирование и конкурентная политика, отчет, подготовленный международной рабочей группой Международной конкурентной сети, Неаполь 2002 год. Опыт Ассоциации государств Юго-Восточной Азии в вопросах адвокатирования конкуренции.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Адвокатырование конкуренции»
 1-25 80 01 «Экономика»
(дневная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						УСР	УСР		
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Адвокатырование конкуренции как направление государственной конкурентной политики	6		6				[1-10,16]	Устный опрос, дискуссия, тест
2	Способы и механизмы адвокатырования конкуренции	6		6				[1-6, 17, 18, 19]	Устный опрос, дискуссия, рефераты, тест, решение задач, кейсов
3	Зарубежный опыт адвокатырования конкуренции	6		6				[1,2,3, 5,11]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций
ИТОГО		18		18					Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Адвокатырование конкуренции»
 1-25 80 01 «Экономика»
(заочная форма получения образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Адвокатырование конкуренции как направление государственной конкурентной политики	1		2				[1-7, 8]	Устный опрос, дискуссия, тест
2	Способы и механизмы адвокатырования конкуренции	2		2				[1-6, 8]	Устный опрос, дискуссия, рефераты, тест, решение задач, кейсов
3	Зарубежный опыт адвокатырования конкуренции	1		2				[1-7]	Устный опрос, дискуссия, решение задач и ситуаций
ИТОГО		4		6					Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Адвокатирование конкуренции»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы обучающегося являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (коллоквиумы, контрольные работы, доклады на семинарских занятиях, тесты, эссе, рефераты и т.п.);
- работа над выполнением индивидуального задания;
- подготовка к зачету.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Нормативные и законодательные акты

1 Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (новая редакция Закона будет представлена после ее принятия).

2 Кодекс Республики Беларусь от 21 апреля 2003 г. № 194-З «Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях».

3 Кодекс Республики Беларусь от 20 декабря 2006 г. № 194-З «Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях».

4 Кодекс Республики Беларусь от 11 января 1999 г. № 238-З «Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь».

5 Кодекс Республики Беларусь от 15 декабря 1998 г. № 219-З «Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь».

6 Указ Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли»

7 Указ Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г. № 114 «О некоторых мерах по усилению государственного антимонопольного регулирования и контроля»

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

8 Конкурентное право: учебник / Д.А. Гаврилов, С.А. Пузыревский, Д.И. Серегин; отв. Ред. С.А.Пузыревский, ац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Норма : ИНФРА-М, 2017. - 416 с.

9 Конкурентное право России: учебник / Д.А.Алешин, И.Ю.Артемьев, И.В.Башлаков-Николаев и др.; отв. Ред. И.Ю.Артемьев, С.А.Пузыревский, А.Г.Сушкевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014.-493 с.

10 Научно-практический комментарий к Федеральному закону "О защите конкуренции" (постатейный) / К.Н. Алешин, И.Ю. Артемьев, Е.А. Большаков и др.; отв. ред. И.Ю. Артемьев. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2016. 1024 с.

Дополнительная:

11 Антимонопольное право Европейского Союза /д-р Тихомир ТОТ, Изд-ль Венгерское антимонопольное ведомство, Будапешт, 2014 - 798 с.

12 Татаринава, С.С. Правовое регулирование определения границ

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ФОРМ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные зачеты.
5. Устные экзамены.
6. Оценивание на основе деловой игры.

Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Рефераты.
6. Отчеты по научно-исследовательской работе.
7. Письменные зачеты.
8. Письменные экзамены.
9. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
10. Оценивание на основе деловой игры.

Устно-письменная форма диагностики:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Зачеты.
4. Экзамены.
5. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
6. Оценивание на основе деловой игры.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Конкурентное право	Экономики торговли и услуг	Отсутствуют	Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол №10 от 16.05.2019 г)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
1.		

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № от 201_ г.)

Заведующий кафедрой
канд.экон.наук, доцент

И.М. Микулич

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд.экон.наук, доцент

А.И. Ерчак