

La banque centrale crée également de la monnaie par deux opérations majeures. D'une part, lorsque les banques commerciales ont besoin de monnaie pour satisfaire les retraits de ses clients et pour constituer leurs réserves, elles cèdent des titres à la banque centrale, qui crédite en échange leur compte. D'autre part, lorsque la balance commerciale d'un pays est excédentaire, l'entrée nette de devises sur le territoire entraîne de la création de monnaie, et inversement en cas de déficit commercial.

En terme de cette analyse la demande de crédit, et donc la création monétaire, suit de près l'activité économique. En période d'expansion, la masse monétaire, dopée par les investissements et les dépenses des agents économiques, va augmenter, et inversement en période de repli de l'activité. La politique monétaire a servi de levier pour faire redémarrer l'économie en cas de stagnation, au risque d'aggraver l'inflation, ou pour restreindre la masse monétaire en cas de surchauffe, au risque cette fois de ralentir la croissance.

Le principal instrument de la banque centrale est la modulation des taux d'intérêt. En augmentant ou en baissant ses taux directeurs, la banque influe sur le coût de refinancement des banques commerciales sur le marché monétaire, sur lequel s'échangent des titres à court terme contre de la monnaie "banque centrale".

G. Beliaev, N. Grabovets

Г. Беляев, Н. Грабовец

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А.В. Ваяхина

PME ET INNOVATIONS

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИННОВАЦИИ

L'innovation fait une partie intégrante et le visage de l'économie moderne. Les entreprises de différentes tailles et formes de propriété sont engagées dans des activités innovantes dans le monde entier, et notre pays ne fait pas exception. Il est logique de supposer que les grandes entreprises qui détiennent d'importants actifs financiers apportent la principale contribution à l'innovation. Cependant, les statistiques démontrent le contraire. La plus grande part appartient aux petites entreprises qui représentent un enjeu extrêmement important en matière de développement économique.

Les capacités à innover et à exporter des PME font l'objet de cette recherche qui vise à proposer aux entreprises un outil leur permettant de s'améliorer.

En 2013, la National Science Foundation des États-Unis a effectué la recherche la plus complète et profonde sur le rôle des petites entreprises. Suivant les résultats, les entreprises comptant moins de 100 employés réalisaient 4 fois plus d'innovations pour chaque dollar investi dans les travaux de recherche que les entreprises comptant

de 1 000 à 10 000 personnes et 24 fois plus que les entreprises encore plus grandes. Les principaux avantages des PME sont: la vitesse de prise de décision, accès rapide aux ressources, esprit d'équipe, l'opportunité de stimuler l'activité innovante de tous les employés de l'entreprise.

La notion de l'innovation est surtout actuelle dans les pays post-soviétiques. Aujourd'hui, il est évident que l'économie de ressources est à long terme une voie sans issue. Pour le Bélarus qui est obligé d'acheter des ressources énergétiques une orientation innovante peut devenir le principal facteur de la stabilité économique et la seule chance de rester compétitive dans le monde post-industriel [1].

Dans l'indice mondial de l'innovation de 2016, le Bélarus figure à la 79ème place parmi 180 pays classés. Suivant cet indice le Bélarus occupe les places en top sur les ressources et les résultats du développement innovant du pays, mais, malheureusement, en ce qui concerne la notation la situation est inverse [2].

Les efforts visant à développer les PME sont considérés dans le monde d'affaires comme un ensemble des mesures simplifiant les procédures administratives, développant les technologies et stimulant l'activité économique internationale. Une attention particulière est accordée à la politique fiscale, l'organisation de la formation du personnel, l'amélioration de la législation et à d'autres mesures destinées à créer un environnement favorable pour les PME.

Le développement du petit business et des compétences des PME en République du Bélarus a pour but de les promouvoir et reconnaître leur rôle du moteur de l'innovation et de la création d'emplois compte tenu du fait d'agir en priorité sur les compétences communes à l'innovation. Le programme d'État vise à augmenter la proportion des PME dans le PIB et à multiplier le nombre total d'employés y engagés. Dans le cadre de ce programme axé à la création de valeur pour le pays, les activités suivantes sont réalisées:

- 1) sécurité financière: l'allocation des prêts, l'octroi des biens à base du crédit;
- 2) développement et promotion de la coopération entre PME;
- 3) soutien d'information et des outils d'accompagnement pour les PME – concours, congrès, séminaires, publication de rapports et de bulletins d'information;
- 4) stimulation de la coopération et de l'activité économique internationale;
- 5) amélioration de la législation réglementant les activités des PME.

De façon générale, les résultats sont encourageants. Cette politique permet d'identifier des voies d'amélioration pertinentes pour les entrepreneurs et d'initier une stratégie d'amélioration progressive à long ou à moyen terme.

Références

1 Богдан, Н.И. Эффективность инновационной политики Беларуси: проблемы и пути развития / Н.И. Богдан // Белорус. экон. журн. – 2013. – №2. – С. 84–101.

2 World Investment Report 2016.