

согласно которому не подлежат лицензированию 12 видов деятельности, работ и услуг, их составляющих.

В результате вышеизложенного, с целью закрепления и наращивания позитивного эффекта от изменений в сфере предпринимательского права, необходимо устранить неопределенность и завершить разработку указанных нормативных правовых актов, проинформировать субъекты хозяйствования Республики Беларусь об определяемых ими нормах и конкретных сроках начала действия, а также продолжить работу по совершенствованию законодательства в развитие положений Декрета Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства».

**Н.В. Бантюкова**  
БГЭУ (г. Минск)

## БРАЧНЫЙ ДОГОВОР КАК СПОСОБ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ

Институт брачного договора впервые появился в римском праве, где имущественные отношения супругов различались в зависимости от формы заключения брака. В конце XVIII – начале XIX в. данный институт начал утверждаться в таких европейских странах, как Англия, Франция, Германия и Австрия.

В мировой практике сформировались два основных подхода к регулированию содержания брачного договора. Первый предусматривает, что предметом брачного договора могут быть не только имущественные, но и личные неимущественные отношения супругов. Согласно второму подходу – исключительно имущественные правоотношения супругов. Вследствие различий в правовом регулировании указанного института, в доктрине дискуссионным является вопрос о правовой природе брачного договора. Одни ученые рассматривают брачный договор в качестве разновидности гражданско-правового договора. Вторая группа относит брачный договор к договорам особого рода (*sui generis*), соединяющим в себе элементы гражданского и семейного права.

В Республике Беларусь брачный договор получает законодательное закрепление в Кодексе о браке и семье (далее – КоБС), вступившим в силу 1 сентября 1999 г. Отечественный законодатель не дает точного понятия «брачный договор». В то же время, исходя из ч. 1 ст. 13 КоБС Республики Беларусь, можно сделать вывод, что брачный договор – это договор, который регулирует имущественные и личные неимущественные отношения между супругами.

В качестве важнейшей специфической черты брачного договора является тесная связь и зависимость от брака: сторонами брачного договора могут быть только лица, желающие вступить в брак, или супруги (т.е. только физические лица).

В настоящее время ряд ученых рассматривают брачный договор как единственное допустимое основание для изменения законного режима имущества супругов в действующем законодательстве. По мнению Е.Н. Костина, брачный договор – соглашение между лицами, вступающими в брак, или супругами, направленное на установление, изменение или прекращение их имущественных и (или) личных неимущественных прав и обязанностей в браке и (или) при его расторжении, а также на разрешение других вопросов, если это не нарушает права и законные интересы других лиц и не противоречит законодательству Республики Беларусь. Т.Г. Гоцко позиционирует брачный договор как соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения».

Брачный договор является правом, но не обязательным условием регистрации брака. Он может быть изменен или расторгнут в любое время по соглашению супругов. Законодательством не допускается односторонний отказ от исполнения брачного договора, но по требованию одного из супругов брачный договор может быть изменен или расторгнут

по решению суда. Брачный договор, как правило, прекращает свое действие с момента расторжения брака, однако в некоторых случаях его действие распространяется и после расторжения брака.

Таким образом, целью заключения брачного договора является определение правового режима имущества супругов или лиц, вступающих в брак, и иных имущественных и личных неимущественных правоотношений. В брачном договоре устанавливаются положения о праве собственности на имущество мужа и жены, принадлежавшее им до брака, нажитое в браке, а также положения брачного договора могут относиться и к имуществу, которое будет приобретено в будущем. При возникновении спора между супругами суд будет исходить не из предписаний закона, а из положений брачного договора.

**В.А. Бельская**  
БИП (г. Минск)

### ОБЪЕКТЫ ПАТЕНТНО-ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ В РЕКЛАМЕ

В соответствии со ст. 2 Закона Республики Беларусь «О рекламе», реклама – это информация об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке. Рекламная деятельность – это деятельность организации или гражданина по выполнению работ по проектированию, производству рекламы и (или) оказанию услуг по ее размещению (распространению). Изучение законодательства в сфере рекламы и практики рекламной деятельности позволили автору сделать ряд выводов.

Для привлечения внимания потребителя используются такие средства распространения рекламы как плакаты, листовки, баннеры, архитектурные решения (например, Отель «Парус» в Дубае, Эйфелева Башня в Париже, Национальная библиотека Беларуси, штаб квартира Адидас в Германии). С появлением и повсеместным использованием человеком таких технических средств как радио, телевидение, телефон, компьютер процесс привлечения внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижения на рынке ускорился. В Законе «О рекламе» в зависимости от средств распространения реклама подразделяется на виды: наружная реклама (ст. 13), реклама с использованием электросвязи (ст. 12), реклама на транспортном средстве (ст. 14), реклама в средствах массовой информации (ст. 11).

Однако, современные ученые не останавливаются на достигнутом и ищут новые средства распространения или создания рекламного продукта, которые активно используются рекламопроизводителями или рекламораспространителями. Сегодня это инсталляции (MTV), визуальные (Flogo – облака рекламируют компании или продукты. Flogo – это хорошая мыльная пена, заполненная гелием и вырезанная по заданной заказчиком форме), тактильные технологии (Apple, 5D технологии), голограммы (подтверждение подлинности товара, защита производителей и брендов), музыкальные (Nokia, Danon), обонятельные ощущения (Rolls-Royce покидает стены завода, с запахом красного дерева и кожи, запах автомобилей Cadillac с изысканным запахом заводской свежести, все это результаты специальной инженерной разработки), текстильная архитектура (кафе, бары, рестораны с тентовыми крышами, шатрами).

Создатели и авторы технических решений охраняют свои права на результаты интеллектуальной деятельности посредством патентов. Например, группа изобретений, предназначенных для имитации явлений природы: льющейся воды (специальное приспособление нагнетает жидкость в систему замкнутых трубок, патент №5109620), луча света (пучок света пропускается через среду, заполненную суспензией в абсолютно чистой жидкости, патент США № 5108293), льда (освещенный знак с символами в виде кусочков льда – композиция из светорассеивающих материалов, патент США № 5099593), миража (из двух прозрачных фаз различной плотности, № 0496883, ЕПВ (EP), 92/03809, PCT (WO)).