

шее количество услуг при имеющихся ресурсах без сокращения выпуска других товаров или оказания других услуг.

Данное определение отражает момент достижения любой хозяйственной системой или экономическим явлением оптимального с точки зрения эффективности состояния, т.е. содержит дефиницию критерия эффективности, которая независимо от качественного содержания системы представляет собой взаимосвязь результатов и затрат.

Однако только числовая, функциональная связь, отражающая количественную характеристику явлений, не может быть объективной мерой или показателем познания, поскольку определенная роль принадлежит также качественным, причинно-следственным связям, обладающим как наследственными (генетическими), так и выработанными исторически специфическими свойствами. Качественная характеристика эффективности вытекает прежде всего из основного экономического отношения — отношения собственности.

По нашему мнению, экономический эффект маркетинга применительно к макроуровню выражается в наполнении рыночного пространства необходимыми товарами и услугами, приближении конкретного товара к потребителю и как следствие — в повышении общего уровня благосостояния общества, улучшении качества жизни населения (так как он определяется не только уровнем доходов, но и количеством и качеством товаров и услуг, которые можно на них приобрести).

Теоретическое обоснование эффективности связано с рассмотрением вопросов сущности ее критериев, форм и показателей.

В отношении критериев эффективности имеются два основных подхода (первый ставит во главу угла количественную характеристику, второй — качественное, внутреннее выражение сущности), а в пределах каждого из них — большое количество многообразных точек зрения на данный вопрос.

Система маркетинга позволяет оценивать деятельность предприятий, основываясь не только на прибыли, но и на нефинансовых критериях, таких как доля рынка, своевременность поставок, качество продукции, инновации, качество обслуживания, качество производственных процессов, эффективность управления.

***В.А. Веренич**, аспирантка  
БГЭУ(Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ РИСКОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ СТРУКТУРАМИ АПК**

Современные динамичные экономические условия хозяйствования заставляют все больше внимания уделять системе управления рисками на агропромышленных предприятиях, которые в наибольшей степени

подвержены негативному влиянию факторов как внешней, так и внутренней среды. Наряду с этим перед предприятиями стоит одна из приоритетных задач — обеспечение конкурентоспособности, что требует не только дополнительного анализа и учета угроз, связанных с деятельностью прямых конкурентов и ситуацией на смежных рынках, но и повсеместной оптимизации структуры организации и ее внутренних производственных и бизнес-процессов с целью повышения общей эффективности предпринимательской деятельности. Одним из способов повышения конкурентоспособности является оптимизация структуры субъектов хозяйствования путем кооперации и интеграции с целью получения положительного синергетического эффекта. Интеграция представляет собой одну из форм взаимодействия субъектов хозяйствования, при этом по многим практическим причинам важно, чтобы долгосрочная интеграция была устойчива на всем временном промежутке ее реализации.

Конкурентные преимущества интегрированных структур зависят от многих факторов, в том числе от качества внутренних процессов. Интегрированные агропромышленные предприятия в силу специфики их функционирования испытывают на себе влияние множества видов рисков, присущих исключительно крупным интегрированным предпринимательским структурам. Интеграция позволяет использовать дополнительные возможности стимулирования за счет получаемого от интеграции синергетического эффекта, но в то же время усложняет и формализует процесс управления всей структурой и требует соблюдения баланса интересов участников такой группы.

Инертность интегрированных корпоративных структур (в частности, низкая адаптивность системы управления рисками) не позволяет оперативно реагировать на изменения условий хозяйственной деятельности. Многоуровневые производственные и бизнес-процессы, бюрократизированный менеджмент делают невозможной оперативную реакцию на изменения конъюнктуры. Из-за многообразия угроз, возникающих перед интегрированной агропромышленной структурой, нельзя полностью учесть параметры рисков. Эти параметры зависят от текущей экономической обстановки и приоритетных направлений деятельности предприятия. Однако наряду с наличием разнообразных внешних и внутренних факторов риска существуют способы снижения их влияния, затрагивающие различные стороны деятельности предприятия. Одним из таких способов является построение математических моделей.

Модель адаптивной системы управления рисками интегрированной структуры включает в себя механизмы оперативного реагирования на отказы в системе управления (т.е. на реализацию рисков событий). Она обеспечивает анализ количества и частоты отказов системы риск-менеджмента, оценку возможности повторного их проявления. По результатам анализа необходимо производить корректировку деятельности предприятия в части управления рисками, чтобы уже на начальной ста-

дии предотвратить влияние негативных факторов, тем самым избавляя предприятие от ощутимых потерь.

*СИ. Веренич, канд. ветеринар. наук, доцент  
БГЭУ(Минск)*

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Динамическое развитие агропромышленного комплекса Беларуси в последние годы является результатом выхода на новый уровень производственной базы, восстановления социальной инфраструктуры села.

Главным фактором развития агропромышленного комплекса является внедрение инновационных и инвестиционных программ в производство и переработку сельскохозяйственной продукции, что должно послужить прорывному развитию АПК на уровне мировых достижений по ряду основных отраслей сельского хозяйства в контексте мировых тенденций. Основной упор в дальнейшем будет сделан на мотивационные механизмы, раскрепощение инициативы и предприимчивости кадров всех уровней.

Серьезное внимание необходимо уделять привлечению иностранных инвестиций в белорусское сельское хозяйство, тем более что государственная поддержка из года в год уменьшается.

Более высокая заинтересованность со стороны иностранных инвесторов наблюдается в перерабатывающей отрасли, в первую очередь в молокообработке, однако в связи с хорошим техническим оснащением последней это не имеет первостепенного значения. Наиболее перспективным для привлечения иностранных инвестиций считается проект по строительству мощностей по переработке рыбы.

В 2012 г. планируется привлечь в АПК Беларуси около 100 млн дол. США прямых инвестиций. Но для этого нужно, чтобы в республике был привлекательный инвестиционный климат. Иначе может повториться эффект 2011 г., когда задание по привлечению иностранных инвестиций было выполнено только на 9 %.

В целях внедрения инновационных технологий в производство сельскохозяйственной продукции, выполнения в научно обоснованные сроки комплекса работ в растениеводстве и животноводстве в 2011—2015 гг. намечается ежегодное обновление машинно-тракторного парка техническими средствами нового поколения не менее чем на 15 %. Будет построено 875, модернизировано 1358 молочно-товарных ферм и 2495 помещений для содержания молодняка крупного рогатого скота с внедрением современных технологий. Планируется в 2015 г. произвести в сельскохозяйственных организациях республики 870 тыс. т круп-