

морального износа второй формы, передаваться в аренду по заниженной арендной плате и т.д.

Совокупное воздействие указанных положений может привести к снижению пропорциональности между различными составляющими экономического потенциала торговой организации (основных и оборотных средств, трудовых ресурсов), которое может проявиться через излишки по одним компонентам применяемых ресурсов, и дефицит — по другим.

Для того чтобы решить эти проблемы, необходимо в первую очередь сосредоточиться на управлении производственными факторами и соответствующими им натурально-вещественными товарными потоками в сфере товарного обращения с точки зрения принципов логистики, не допуская снижения эффективности функционирования торговой организации.

*Т.В. Сакалош, ассистент
НТУУ КПИ (Киев, Украина)*

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ ИННОВАЦИОННОСТИ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ УКРАИНЫ И БЕЛАРУСИ

Одним из показателей инновационности экономики является количество предприятий, внедряющих инновации. В Украине наблюдается следующая динамика удельного веса предприятий в промышленности, которые используют технические нововведения: 14,3 % — в 2001 г., 14,6 % — в 2002 г., 11,5 % — в 2003 г., 10 % — в 2004 г., 8,2 % — в 2005 г., 7,5 % — в 2007 г. В Беларуси в среднем по промышленности этот показатель составлял 14 % — в 2006 г. Наибольшее количество инновационно активных предприятий Украины наблюдается в отрасли производства электрического и электронного оборудования (среднее значение на протяжении 8 лет — 20 %).

Инновационная модель развития экономики невозможна без разработки и внедрения информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ) на предприятиях. Между тем анализ практики применения свидетельствует, что ИКТ приносят наибольший экономический эффект при их применении в управленческой деятельности. Зарубежная практика диффузии данных технологий проходила цикл от сферы обороны к сфере бизнеса, а после — распространение в массовом сегменте. Отечественный опыт характеризуется диффузией ИКТ в первую очередь среди широких слоев населения путем импорта технологий и оборудования с низким уровнем применения в бизнесе.

Современному широкому применению ИКТ присуща низкая эффективность использования их функциональных возможностей, а именно: в области телекоммуникаций преимущественно абонентская голосовая связь и доступ в Интернет, в отрасли информационных технологий эти средства применяются с целью развлечений. Корпоративный сегмент данного рынка в Украине не превышает 15 %. Подобное применение тех-

нологий не стимулирует к созданию дополнительного продукта, а социальный эффект, если и оказывается положительным, то не превышает расходов на разработку и внедрение этих инновационных технологий.

С целью уменьшения расходов ресурсного и кадрового обеспечения, инновационного развития отечественного ИКТ сектора проводится продажа импортных отработанных технологий и оборудования. Чаще всего для такой международной передачи технологий применяется модель технологических разрывов. Период разрыва между телекоммуникационными технологиями в Украине и технологиями стран Запада в среднем составляет 8—10 лет.

Развитие информационно-коммуникационной отрасли на основе импортных технологий связано с рисками попадания в технологическую зависимость от стран-доноров. Поэтому перспективами технологического развития является активизация отраслей производства с высокой добавленной стоимостью (наукоемких). Значительные наработки и достижения имеются в Украине и Беларуси в отрасли радиоэлектроники.

Снижение количественных показателей развития отечественной отрасли радиоэлектроники в натуральном выражении в последние годы объясняется: потерей рынков сбыта радиоэлектронного оборудования за счет низкого внутреннего спроса со стороны предприятий приборостроения; сложностью развития отрасли за счет внешних заказчиков (Индия, Китай, Пакистан, Иран) в связи с международными торговыми ограничениями на продажу технологий и оборудования, применяемых в оборонно-промышленном комплексе; трансформацией хозяйственных связей с партнерами — предприятиями России и Беларуси с поставок комплектующих на импортозамещающие производства (в названных странах) и выполнение заказов по фаундри-производству предприятиями НПО «Интеграл» (Беларусь), АО «Ангстрем» (Россия) электронных устройств украинской разработки и др. Результат трансформационных процессов характеризуют следующие тенденции: рост производственных мощностей микроэлектронных устройств в Беларуси, в том числе за счет украинских заказчиков; постепенное преобразование отечественных микроэлектронных предприятий в дизайн-центры.

М.В. Самойлов, канд. техн. наук, доцент

Н.П. Кохно, канд. техн. наук

А.Н. Ковалев, канд. техн. наук

БГЭУ (Минск)

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ внутренней среды технологического развития предприятия — это исследование большого количества взаимосвязанных переменных, которые предлагается систематизировать по существенным

218

□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.