**Вопросы**

**к зачету по курсу «Микроэкономический анализ и политика»**

1. Рынок и отрасль: понятие, границы, классификаторы.
2. Рыночные структуры и их базовые детерминанты.
3. Уровень концентрации, его факторы, и показатели измерения.
4. Рыночная власть и ее показатели.
5. Фирма как субъект рынка. Проблема выбора цели фирмой.
6. Эффективность рынков. Частичное и общее равновесие. Эффективность обмена, производства и структуры выпуска.
7. Фиаско рынка и необходимость микроэкономической политики.
8. Государственное регулирование рынков и структурная политика.
9. Барьеры входа-выхода фирм на рынок и их виды.
10. Монополия: понятие, причины возникновения, виды, модели равновесия.
11. Экономические последствия реализации монопольной власти.
12. Особенности рынка с естественной монополией и его регулирование.
13. Конкурентная политика государства.
14. Олигополия как рыночная структура. Классификация моделей олигополии.
15. Доминирующая фирма и модели ее ценообразования.
16. Квазиконкурентные рынки и их характерные черты.
17. Соглашения между фирмами в условиях олигополии. Картель как форма соглашения.
18. Альтернативные способы координации на олигополистических рынках.
19. Монополистическая конкуренция: понятие, причины возникновения, модели.
20. Дифференциация продукта и рыночная власть.
21. Реклама как фактор продуктовой дифференциации.
22. Нормативный анализ монополистической конкуренции и государственное регулирование.
23. Ценовая дискриминация: условия и типы.
24. Межвременная ценовая дискриминация.
25. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, нелинейное ценообразование, ценообразование по пиковой нагрузке, ценообразование по принципу «издержки–плюс».
26. Трансфертные цены. Модели трансфертного ценообразования.
27. Государственное регулирование ценовых стратегий фирм.
28. Слияния и поглощения фирм: причины, формы, последствия.
29. Горизонтальная интеграция: понятие, причины, виды.
30. Вертикальная интеграция: понятие, причины, виды.
31. Диверсифицированная интеграция: понятие, причины, виды.
32. Государственное регулирование интеграции фирм.
33. Экстерналии: понятие, виды, последствия.
34. Модели рынков с экстерналиями.
35. Экономика совместимости и стандартов. Сетевые внешние эффекты.
36. Государственное регулирование экстерналий.
37. Экстерналии инноваций.
38. Общественные блага: понятие, виды.
39. Проблемы функционирования рынков общественных благ.
40. Государственное финансирование общественных благ.
41. Инновации как общественное благо.
42. Ожидаемая полезность и отношение к риску. Измерение отношения к риску.
43. Асимметричность информации: неблагоприятный отбор.
44. Рыночные сигналы. Скрининг в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
45. Асимметричность информации: моральный риск. Модель «принципал–агент».
46. Аукционы и создание механизмов разрешения информационных проблем.
47. Инновации и несовершенство информации.
48. Государственное регулирование рынков с асимметричной информацией.