

*И.В. Прыгун, канд. экон. наук  
С.И. Кабушкина, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Выборочное исследование состояния и эффективности использования основных средств торговых организаций г. Минска свидетельствует о том, что независимо от формы собственности организации торговли уделяют большое внимание инновационному обновлению и модернизации основных фондов. Они имеют разные возможности, поэтому наблюдается большой диапазон значений показателей движения и эффективности использования основных средств.

Так, крупные торговые организации непродовольственной торговли в 2007 г. увеличили вложения в основные фонды в среднем на 16,9 %. Доля активной части основных средств в них колеблется от 31,3 до 43,8 %. Замена устаревшего оборудования повлекла в 2007 г. незначительное увеличение коэффициента выбытия, более существенное — коэффициента обновления основных фондов. Последний в 2006 г. составлял в общем 0,8, а в 2007 г. достиг 0,9.

В средних непродовольственных торговых организациях диапазон роста инвестиций в основные фонды за анализируемый период составил 4,6 - 16,2 %. Коэффициент выбытия колебался от 0,009 до 0,011, а коэффициент обновления — от 0,79 до 0,89 соответственно. В связи с тем, что данные организации размещаются во встроенных зданиях жилых домов, которые арендуются, фондоотдача по сравнению с универмагами оказалась несколько выше, а фондовооруженность существенно ниже.

Оценивая показатели развития материально-технической базы торговых организаций, реализующих продовольственные товары, необходимо отметить в 2007 г. по сравнению с 2006 г. достаточно высокие темпы роста стоимости основных средств, которые имеют диапазон от 113,3 до 141,5 %. Это способствовало росту и других показателей.

Мировой финансово-экономический кризис вносит неопределенность в реализацию научных принципов расширенного воспроизводства объектов основных фондов торговли, базирующихся на физическом и моральном износе второй формы. При этом актуализируется субъективный фактор при решении таких управленческих задач, как выявление состава соответствующих компонентов пассивной и активной частей основных фондов, которые необходимо изъять или пополнить, модернизировать или реконструировать, арендовать или сдать в аренду и т.д. В результате под влиянием рыночной конъюнктуры могут возникнуть негативные явления. Например, основные средства при отсутствии спроса могут продаваться за бесценок, использоваться не по назначению, списываться раньше срока, обоснованного с точки зрения

морального износа второй формы, передаваться в аренду по заниженной арендной плате и т.д.

Совокупное воздействие указанных положений может привести к снижению пропорциональности между различными составляющими экономического потенциала торговой организации (основных и оборотных средств, трудовых ресурсов), которое может проявиться через излишки по одним компонентам применяемых ресурсов, и дефицит — по другим.

Для того чтобы решить эти проблемы, необходимо в первую очередь сосредоточиться на управлении производственными факторами и соответствующими им натурально-вещественными товарными потоками в сфере товарного обращения с точки зрения принципов логистики, не допуская снижения эффективности функционирования торговой организации.

*Т.В. Сакалош, ассистент  
НТУУ КПИ (Киев, Украина)*

### **ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ ИННОВАЦИОННОСТИ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ УКРАИНЫ И БЕЛАРУСИ**

Одним из показателей инновационности экономики является количество предприятий, внедряющих инновации. В Украине наблюдается следующая динамика удельного веса предприятий в промышленности, которые используют технические нововведения: 14,3 % — в 2001 г., 14,6 % — в 2002 г., 11,5 % — в 2003 г., 10 % — в 2004 г., 8,2 % — в 2005 г., 7,5 % — в 2007 г. В Беларуси в среднем по промышленности этот показатель составлял 14 % — в 2006 г. Наибольшее количество инновационно активных предприятий Украины наблюдается в отрасли производства электрического и электронного оборудования (среднее значение на протяжении 8 лет — 20 %).

Инновационная модель развития экономики невозможна без разработки и внедрения информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ) на предприятиях. Между тем анализ практики применения свидетельствует, что ИКТ приносят наибольший экономический эффект при их применении в управленческой деятельности. Зарубежная практика диффузии данных технологий проходила цикл от сферы обороны к сфере бизнеса, а после — распространение в массовом сегменте. Отечественный опыт характеризуется диффузией ИКТ в первую очередь среди широких слоев населения путем импорта технологий и оборудования с низким уровнем применения в бизнесе.

Современному широкому применению ИКТ присуща низкая эффективность использования их функциональных возможностей, а именно: в области телекоммуникаций преимущественно абонентская голосовая связь и доступ в Интернет, в отрасли информационных технологий эти средства применяются с целью развлечений. Корпоративный сегмент данного рынка в Украине не превышает 15 %. Подобное применение тех-

217

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.  
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□□□□□□□.