

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю.Шутилин

« 28 » 06 2019 г.

Регистрационный № УД 4085-19/уч.

ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 01 «Экономика»

СОСТАВИТЕЛИ: Лысенкова М.В., доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ: Байнев В.Ф. заведующий кафедрой инновационного менеджмента Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор;

Пунчик З.В., доцент кафедры экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 11 от 24.04.19);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 25.06.19)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель изучения учебной дисциплины «Обоснование инвестиционных и инновационных проектов» заключается в получении знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам экономического обоснования НИОКР, инвестиционных и инновационных проектов, методических и практических знаний в области инновационного проектирования, методики анализа эффективности вложения инвестиций в инновационный проект. Эти вопросы особенно актуальны для Республики Беларусь, которая встала на путь инновационного развития высокотехнологичных производств, увеличения доли производств V и VI технологических укладов с учетом реализации стратегии «Наука и технологии: 2018-2040».

Задачи изучения учебной дисциплины заключаются в:

- освоении методики анализа, разработки и реализации инвестиционных и инновационных проектов, управления технологическими, производственными, организационно-управленческими инновациями, включая особенности разработки технологического, маркетингового, финансового и кадрового обеспечения создания и выведения на рынок новых продуктов;
- получении навыков решения производственных задач при реализации инвестиционных и инновационных проектов современного бизнеса;
- формирование способности разработки инновационных проектов и программ по всей цепи инновационного цикла «фундаментальные исследования – НИР(ОКР) – производство новых видов продукции»;
- формирование способности и готовности магистрантов к инновационному проектированию на всех этапах жизненного цикла продукции.

Содержание учебной дисциплины «Обоснование инвестиционных и инновационных проектов» обеспечивает взаимосвязь с такими учебными дисциплинами, как «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Инновационное развитие предприятия (организации)», «Экономика и управление технологическим развитием производства».

В результате изучения учебной дисциплины «Обоснование инвестиционных и инновационных проектов» магистрант должен

ЗНАТЬ:

- модели стратегического проектирования инновационного развития;
- методологию и методику обоснования НИОКР в инновационном проектировании;
- этапы разработки разделов инновационного проекта, порядок его финансирования и управления;
- методы маркетинга, используемые для оценки инновационных разработок и проектов;
- порядок обоснования проектирования затрат на технологические инновации;
- методологию оценки эффективности инвестиций в инновационные проекты;

- современные информационные системы в управлении инвестиционными и инновационными проектами.

УМЕТЬ:

- проводить расчеты обоснования НИОКР, инновационного проекта с использованием различных методик;
- использовать методы маркетинга для оценки инновационных разработок и проектов;
- ориентироваться в действующем законодательстве об инвестициях и инновационной деятельности в Республике Беларусь;
- проводить оценку эффективности инвестиций в инновационные проекты;

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- организации работы по поиску источников финансирования инновационной деятельности;
- разработки разделов бизнес-плана инновационного проекта;
- применения теоретических и методических знаний по выбору наиболее эффективных инновационных проектов для развития бизнеса;
- сотрудничества с инновационными фондами и бизнес-ангелами;
- оценки и управления рисками инновационных проектов.

Магистрант должен обладать следующими академическими компетенциями:

- способностью к самостоятельной научно-исследовательской деятельности (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.), готовностью генерировать и использовать новые идеи.

- методологическими знаниями и исследовательскими умениями, обеспечивающими решение задач организационно-управленческой, производственно-хозяйственной, инновационной, информационно-аналитической, экспертно-консультационной деятельности.

Магистрант должен иметь социально-личностные компетенции:

- формировать и аргументировать собственные суждения и профессиональную позицию;

- анализировать и принимать решения по научным, экономическим, социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности;

- работать в команде, руководить и подчиняться;

- проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях.

Магистрант должен обладать профессиональными компетенциями по видам деятельности, быть способным:

- осуществлять выбор оптимальных инвестиционных и инновационных проектов;

- оценивать эффективность внедрения научных разработок и инновационного проекта;
- обосновывать расчет всех параметров инновационного проекта;
- оценивать целесообразность инвестирования инновационной деятельности.

В числе эффективных педагогических *методик и технологий* преподавания учебной дисциплины, способствующих вовлечению магистрантов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

технологии проблемно-модульного обучения;
 технологии учебно-исследовательской деятельности;
 коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
 игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности педагогам рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа с магистрантами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий. Контроль знаний магистрантов осуществляется в результате опроса, проверки решений производственных ситуаций, проведения промежуточных контрольных работ.

Всего часов по учебной дисциплине 102, из них всего часов аудиторных 42, в том числе 16 ч. лекции, 26 ч. практические занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

Содержание учебного материала

Тема 1. Стратегическое проектирование инновационного развития

Инновационное развитие и стратегия проектирования. Понятие инновационного развития. Элементы инновационного развития. Модели стратегического проектирования инновационного развития. Инновационная стратегия и стратегия инновационного проектирования. Оформление стратегии. Программа развития. Оценка инновационной стратегии. Важность эффективного управления проектами. Проект-ориентированные и проект-зависимые организации. Проекты как средства стратегического развития организаций. Инвентаризация и составление реестра проектов. Управление портфелями проектов. Триада концепций управления. Программы, проекты, задачи и операции. Типологизация инновационных проектов. Категории высокотехнологичных проектов. Объем и сложность проектов. Жизненные циклы высокотехнологичных проектов. Внешняя среда инновационного проекта. Разработка инновационной стратегии бизнеса.

Тема 2. Обоснование НИОКР в инновационном проектировании

Поиск инновационной идеи. Выбор и обоснование приоритетных направлений исследований и разработок. Финансирование НИОКР. Учет межотраслевых документов при проектировании опытно-конструкторских разработок. Создание «портфеля» инновационных разработок. Определение коммерческого риска инвестиций в прикладные исследования и разработки и методы его уменьшения. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации. Обоснование структуры графа «ядра решений» инновационного проекта в *Fuzzy Logic*. Презентация изобретений, полезных моделей и промышленных образцов в *Power Point*, обеспечивающих использование теории решения изобретательских задач. Функциональное моделирование НИОКР в *SADT- IDEF0* для разработки инновационной продукции. Зарубежный опыт поддержки развития инновационных *Start-up* проектов.

Тема 3. Инновационный проект: этапы разработки, финансирование и управление

Понятие и основные этапы инновационного проекта. Структура бизнес-плана проекта. Инновационные возможности организации. Определение инновационного проекта. Характеристика инновационной продукции (услуг). Рынки сбыта инновации и конкуренция на них. План маркетинга. План производства. Организационный план. Юридическое обеспечение проекта. Экономический риск и страхование. Стратегия финансирования. Финансовый план. Оформление инновационного проекта. Инвестиции в процесс создания нововведений. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Проектное финансирование. Франчайзинг. Факторинг. Инновационные и венчурные фонды в системе финансирования инновационной деятельности. Инструменты государственного финансирования инновационной деятельности. Государственно-частное партнерство. Финансирование средствами Белорусского инновационного фонда. Бизнес-ангелы. Инновационные ваучеры и гранты. Бюджет развития как механизм финансирования инновационной деятельности. Венчурные проекты и особенности их финансирования.

Тема 4. Маркетинг инновационных разработок и проектов

Анализ спроса на научно-техническую, инновационную продукцию. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Оценка инновационного потенциала организации. Анализ спроса на разработки и нововведения. Создание конкурентных преимуществ для инновационного продукта. «Фронтирование» рынка в инновационном бизнесе. Разработка стратегий роста. Матрица *Ансоффа*. Матрица направления развития. Новая матрица БКГ. Разработка нового продукта. Репозиционирование. Ребрендинг. Кастомизация. Коммерциализация инновационных разработок. Процесс создания нового товара. Краудсорсинг и краудфандинг. Подходы к установлению цен на новую продукцию. Причины неудач новых продуктов.

Тема 5. Обоснование проектирования затрат на технологические инновации и эффективность инновационной проектной деятельности

Понятие затрат на технологические инновации. Состав затрат на инновации. Подходы к проектированию затрат на инновации. Группировки затрат на технологические инновации в разрезе видов инновационной деятельности, типов инноваций, источников финансирования. Обоснование эффективности инновационной проектной деятельности. Оценка влияния технологических инноваций на результаты деятельности предприятий и проектную деятельность. Обоснование динамики продаж за счет осуществления инноваций. Показатели влияния инноваций на результаты деятельности предприятий и выбор проектных решений. Динамика снижения проектных издержек производства в результате внедрения инновации. Количественная оценка инновационной проектной деятельности. Модели, характеризующие инновационную проектную деятельность предприятий. Затраты на технологические инновации на единицу объема отгруженной продукции. Рентабельность затрат на технологические инновации в проекте. Анализ качественных результатов проектной инновационной деятельности. Изучение факторов, препятствующих проектной инновационной деятельности. Риски инновационного проектирования.

Лекция 6. Методология оценки эффективности инвестиций. Финансовая состоятельность предприятия-реципиента и инновационная привлекательность проекта

Критерии принятия инновационных решений. Превентивные признаки оценки эффективности инвестиций проекта. Оценка финансовой состоятельности инновационного проекта. Правила финансово-экономической оценки инновационных проектов. Современные методы поиска инвестиционных проектных решений. Фундаментальный метод *Мэтчетта*. Поиск границ. Кумулятивная стратегия *Пейджса*. Функционально-стоимостный анализ. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов. Метод эвристических приемов. Морфологический анализ и синтез решений. Методы исследования структуры проблемы. Метод переключения стратегии. Системотехнический подход к проектированию. Системная технология вмешательства. Системы автоматизации процесса проектирования. Подготовка прогноза денежных потоков инновационного проекта по операционной, производственной и финансовой деятельности, отчета о прибылях и убытках, прогнозного баланса. Коммерческая эффективность проектов, бюджетная эффективность проектов, эффективность участия инвестора в проекте. Прогнозирование EVA проекта.

Тема 7. Информационные системы в управлении инвестиционными и инновационными проектами

Краткая характеристика профессиональных систем управления проектами. Система *Microsoft Project*. Система *Primavera Project Planner*. Система *Open Plan*. Система *Spider Project*. Сравнительная оценка основных программных комплексов. Компания *Gartner Group* и ее «магический квадрат». Оценка системы *Microsoft Project*. Оценка программного комплекса *Primavera*. Критерии

оценки и характеристики основных программных комплексов. Технология работы в среде *Microsoft Project* при разработке инновационного проекта. Постановка задачи. Порядок работ при моделировании проекта. Применение методики *PERT* для моделирования проекта в условиях неопределенности. Вывод информации о проекте на печать. Проектные задачи. Основные понятия. Изменение типа планирования задач в *Microsoft Project*. Комбинации типа задач и опции планирования по ресурсам. Применение *Project Expert* при моделировании проекта. Задание общей информации о проекте. Задание основных сведений о предприятии. Задание финансового окружения. Календарное планирование проекта в модуле «Инвестиционный план». Планирование сбыта продукции и обеспечения процесса производства. Обеспечение проекта финансированием. Результаты моделирования Раздел «Анализ проекта». Раздел «Актуализация». Создание отчета в среде *Project Expert*.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ»**

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1.	Стратегическое проектирование инновационного развития	2	2					[1-9, 10, 14, 22, 25]	Тест
2.	Обоснование НИОКР в инновационном проектировании	2	4					[1, 2, 6, 10, 16, 14, 20, 23]	Индивидуальное задание
3.	Инновационный проект: этапы разработки, финансирование и управление	2	4					[2, 10, 11, 14, 16, 18, 20, 22, 23]	Тест
4.	Маркетинг инновационных разработок и проектов	2	4					[9-11, 17, 19, 22]	Индивидуальное задание
5.	Обоснование проектирования затрат на технологические инновации и эффективность инновационной проектной деятельности	2	4					[2, 10-14, 18, 21, 23, 26]	Индивидуальное задание
6.	Методология оценки эффективности инвестиций. Финансовая состоятельность предприятия-реципиента и инновационная привлекательность проекта	4	4					[1, 2, 10, 12, 14, 15, 18, 21, 23-26]	Индивидуальное задание
7.	Информационные системы в управлении инвестиционными и инновационными проектами	2	4					[10, 12, 14, 20, 23]	Индивидуальное задание
	Всего	16	26						зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ»**

ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1.	Стратегическое проектирование инновационного развития	1					[1-9, 10, 14, 22, 25]	Тест
2.	Обоснование НИОКР в инновационном проектировании		2				[1, 2, 6, 10, 16, 14, 20, 23]	Индивидуальное задание
3.	Инновационный проект: этапы разработки, финансирование и управление	1					[2, 10, 11, 14, 16, 18, 20, 22, 23]	Тест
4.	Маркетинг инновационных разработок и проектов	1	1				[9-11, 17, 19, 22]	Индивидуальное задание
5.	Обоснование проектирования затрат на технологические инновации и эффективность инновационной проектной деятельности		1				[2, 10-14, 18, 21, 23, 26]	Индивидуальное задание
6.	Методология оценки эффективности инвестиций. Финансовая состоятельность предприятия-реципиента и инновационная привлекательность проекта	1	1				[1, 2, 10, 12, 14, 15, 18, 21, 23-26]	Индивидуальное задание
7.	Информационные системы в управлении инвестиционными и инновационными проектами		1				[10, 12, 14, 20, 23]	Индивидуальное задание
	Всего	4	6					зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Современные формы организации бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2÷2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие источников информации в библиотеке и других доступных местах, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, индивидуальные задания, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Процесс обоснования инвестиционных и инновационных проектов не может быть успешным без овладения системой умений и навыков рациональной работы с профессиональной литературой, позволяющих выделять наиболее важное и необходимое. Усвоение теоретического материала и формирование алгоритма его практического применения - первостепенная задача магистрантов и условие успешной профессиональной деятельности.

Нормативные и законодательные акты

1. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. N 53-З «Об инвестициях». Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 19 июля 2013 г. N 2/2051.
2. Закон Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» от 10 июля 2012 г. № 425-З. Режим доступа: https://kodeksy-by.com /zakon_rb_o_gosudarstvennoj_innovatsionnoj_politike_i_innovatsionnoj_deyatelnosti/download.htm.
3. Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. N 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь» (ред. от 12.11.2015). Режим доступа: <https://belzakon.net/101487>.

4. Указ Президента Республики Беларусь от 25 марта 2008 г. № 174 «О совершенствовании деятельности Белорусского инновационного фонда» Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/upload/docx/NPA/Ukaz%20%E2%84%96%20174%2025.03.2008.docx>
5. Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 года №8 «О развитии цифровой экономики» (вместе с Положением о Парке высоких технологий в редакции Декрета Президента Республики Беларусь 21.12.2017 №8). Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/rules/pravovye-akty-respubliki-belarus-v-sferakh-nauchnoy-nauchno-tekhnicheskoy-i-innovatsionnoy-deyatelno>.
6. Указ Президента Республики Беларусь от 20 мая 2013 года №229 «О некоторых мерах по стимулированию реализации инновационных проектов». Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/rules/pravovye-akty-respubliki-belarus-v-sferakh-nauchnoy-nauchno-tekhnicheskoy-i-innovatsionnoy-deyatelno>.
7. Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 года №31 (ред. от 25.07.2017 №258; от 30.11.2017 №428; от 13.06.2018 №236) «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы». Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/rules/pravovye-akty-respubliki-belarus-v-sferakh-nauchnoy-nauchno-tekhnicheskoy-i-innovatsionnoy-deyatelno>.
8. Указ Президента Республики Беларусь от 22 апреля 2015 года №166 «О приоритетных направлениях научно-технической деятельности в Республике Беларусь на 2016-2020 годы». Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/rules/pravovye-akty-respubliki-belarus-v-sferakh-nauchnoy-nauchno-tekhnicheskoy-i-innovatsionnoy-deyatelno>.
9. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденные постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г., № 158. Режим доступа: <https://brrb.by/assets/upload/documents/Post%20158%2031.08.2005.pdf>.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

10. Инвестиционное проектирование: учебно-методическое пособие / М.В. Лысенкова. – Минск: БГЭУ, 2019. – 338 с.
11. Инновационный проект: подготовка для инвестирования / К. А. Хомкин. – М.: Дело, 2015. – 117 с.
12. Проектирование бизнес-процессов / О. С. Руто. Ч. 2: Работа в нотациях «Процесс», «Процедура», EPC, BPMN. - 2015. - 142 с.
13. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров: монография / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М.: Дашков и К°, 2016. - 286 с.
14. Управление инновационными проектами: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров и магистров «Инноватика» / Э. А. Соснин. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 202

Дополнительная:

15. Гибкое управление проектами: [с программой подготовки к PMI-ACRP] / Эндрю Стиллмен, Дженифер Грин [и др.]. – СПб.: Питер, Прогресс книга, 2019. - 464 с.
16. Государственно-частное партнерство: инновации и инвестиции: мировой и отечественный опыт / Ю. С. Емельянов. – М.: URSS, Либроком, 2013. - 364 с.
17. Инновационный маркетинг: понятия, рынок, диффузия инноваций, трансфер технологий, инновационные кластеры, краудсорсинг и краудфандинг / Маргарита Акулич. - [Б. м.]: Издательские решения, 2017. – 157 с.
18. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков / С. Я. Бабаскин. – М.: Дело, 2014. - 238 с.
19. Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта: учебное пособие / В. В. Черных [и др.]. – СПб.: Лань, 2018. - 117 с.
20. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: монография / О. Н. Ильина. – М.: Инфра-М, Вузовский учебник, 2015. - 207 с.
21. Оценка экономической эффективности проектных решений / Т. Л. Якубовская. Ч. 2. - 2018. - 61 с.
22. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография / О. Г. Тихомирова. – М.: Инфра-М, 2018. – 299 с.
23. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA: [практические рекомендации, оперативные решения, передовые идеи: перевод с английского] / Эрик Верзух [и др.]. - 2-е изд. – М.: Диалектика, Вильямс, 2015. - 471 с.
24. Проблемы оценки экономической эффективности государственных инвестиционных проектов и программ при инновационной экономике / П. С. Звягинцев. – М.: Институт экономики, 2011. – 75 с.
25. Финансирование инновационного развития: теория и практика / А. М. Ерошкин, М. В. Петров, Д. Е. Плисецкий. – М.: Институт Европы РАН: Санкт-Петербург, Нестор-История, 2012. - 182 с.
26. Экономико-математические методы и модели в управлении проектами: учебник для магистрантов специальностей «Прикладная математика и информатика» и «Экономика» / Т. М. Кадильникова, М. А. Романова. - Пинск: ПолесГУ, 2017. - 121 с.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО
(ПРИМЕРНАЯ ФОРМА)**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Управление проектами в сфере информатизации	экономической информатики	нет <i>ММБ (А.И. Зеселкин)</i>	24.04.2019г. Протокол №11

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
экономики промышленных предприятий _____ Л.Н. Нехорошева

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
магистерской подготовки _____ О.А. Морозевич