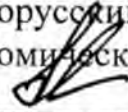


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


В.Ю.Шутилин
2019 г.

Регистрационный № УД 3846-19/уч.

Мировые товарные рынки и цены

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-25 80 02 «Мировая экономика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Борисик Ольга Викторовна, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Скирко Н.И., заведующий кафедрой таможенного дела Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

Уриш И.В., доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 14.05.2019)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06.2019)

Пояснительная записка

Цель преподавания учебной дисциплины «Мировые рынки и цены»: формирование представления о развитии мировых товарных рынков, выявление закономерностей и тенденций ценообразования этих рынков, освоение методики исследования мировых товарных рынков, что выступает важным условием успешной деятельности фирм, занимающихся экспортно-импортной деятельностью.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоить теоретические основы организации и функционирования рынков;
- выявить особенности механизма функционирования конкретного рынка;
- изучить механизмы ценообразования на мировых товарных рынках;
- иметь представление о ситуации на мировых рынках товаров экспортной специализации Беларуси и стран ЕАЭС;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых рынках.

Учебная дисциплина «Мировые товарные рынки и цены» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика».

Курс «Мировые товарные рынки и цены» является одной из базовых дисциплин для магистрантов, обучающихся по специальности «Мировая экономика».

Долгосрочные и оперативные маркетинговые решения во внешнеэкономической деятельности фирм основываются на знании рыночной ситуации, конъюнктурных оценках спроса, предложения и динамики товарных цен. Конъюнктура рынка чутко реагирует на многие социально-экономические, политические воздействия, изменения в мировой валютно-финансовой сфере и характеризуется множеством качественных и количественных признаков.

Связь с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Мировые товарные рынки и цены» для магистрантов базируется на предшествующем изучении курсов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», «Статистика», «Информатика», а также курсов «Международная экономика» и «Мировая экономика» на базовом уровне.

Рекомендуемые методы и технологии обучения: лекция, семинар, конъюнктурный обзор, самостоятельная работа, индивидуальная работа.

В результате изучения учебной дисциплины «Мировые товарные рынки и цены» формируются следующие компетенции:

Код компетенции	Наименование компетенции
УПК-3	Быть способным выявлять основные закономерности и тенденции развития мировой экономики, применять методы прогнозирования,

	использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития мировой экономики
СК-1	Владеть различными методиками анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков, выявления их структуры и тенденций развития, механизмов ценообразования и регулирования

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

- современные тенденции и структуру международной торговли товарами;
- методику анализа рынков;
- решения, принимаемые правительствами стран и международными организациями в сфере международной торговли;
- динамику и структуру внешней торговли Республики Беларусь,
- конъюнктуру мировых рынков товаров экспортной специализации Республики Беларусь и стран ЕАЭС;

уметь:

- осуществлять отбор и анализ статистических данных о ситуации в мировой экономике и на важнейших товарных рынках,
- использовать систему экономических знаний для проведения анализа влияния конъюнктуры мировых товарных рынков на экономику Республики Беларусь;

владеть:

- применением методик конъюнктурного исследования товарного рынка, опытом в письменном, устном и электронном представлении результатов исследования рынка конкретного товара,
- методами анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

В соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 198 часов, из них аудиторных для дневной формы получения высшего образования - 54 часов, для заочной формы получения высшего образования – 14 часов. Распределение по видам аудиторных занятий для дневной формы получения высшего образования: лекций 28 часов; семинарских занятий – 26 часов. Распределение по видам аудиторных занятий для заочной формы получения высшего образования: лекций - 8 часов; семинарских занятий – 6 часов.

По учебной дисциплине обязательно выполнение конъюнктурного обзора.

Форма текущего контроля – экзамен.

Содержание учебного материала

Тема 1. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли

Отраслевая структура мировой экономики. Современные тенденции развития международной торговли.

Товарная структура международной торговли. Торгуемые и неторгуемые товары. Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC)).

Классификация мировых товарных рынков. Подходы к классификации мировых товарных рынков.

Экономическая конъюнктура: общехозяйственная, рыночная, внешнеторговая конъюнктура. Конъюнктура мировых товарных рынков. Особенности спроса и предложения на мировых товарных рынках.

Тема 2. Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков

Общие условия экономического развития. Нестабильность мировой экономики и ее влияние на конъюнктуру мировых товарных рынков. Возникновение и периодическое повторение экономических кризисов перепроизводства. Теории и виды экономических кризисов.

Постоянно действующие факторы: НТП, природные условия и ресурсное обеспечение, экономическая ситуация. Факторы временного характера: сезонные (в течение года) колебания поступления и продаж отдельных товаров, политические кризисы, социально-экономические конфликты, стихийные бедствия, техногенные катастрофы.

Производственные факторы экономической динамики. Предложение товаров. Трудовые ресурсы и их производительность. Экстенсивные и интенсивные факторы расширения производства.

Влияние спроса на экономическую динамику и конъюнктуру. Структура спроса. Производственный спрос. Роль капиталовложений, общие и чистые капиталовложения. Факторы, влияющие на уровень капиталовложений. Сбережения и амортизация. Усиление конкурентной борьбы. Государственное стимулирование.

Спрос на товары промежуточного производственного потребления (сырье, материалы, топливо).

Потребление населения. Структура спроса: товары длительного пользования, среднего срока службы и кратковременного пользования.

Государственное потребление. Военные расходы.

Спрос на товары и услуги на внешнем рынке.

Тема 3. Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами

Товарно-сырьевые биржи. Роль спекулятивных операций в дестабилизации рынков биржевых товаров.

Мировые рынки сырьевых товаров, особенности функционирования, предложение и спрос на сырьевые товары. Сырьевые индексы и подиндексы.

Торговля биржевыми сырьевыми товарами. Ведущие экспортеры сырьевых товаров. Тенденции развития рынка.

Сырьевой суперцикл. Особенности текущего сырьевого суперцикла. Последствия окончания сырьевого суперцикла для стран экспортеров и импортеров сырьевых товаров.

Тема 4. Мировой рынок машин и оборудования

Товарная структура мирового рынка машин и оборудования. Географическая структура (Северная Америка; Западная Европа; Восточная и Юго-Восточная Азия; Россия и страны СНГ).

Структура по группам отраслей (общее машиностроение (станкостроение, сельскохозяйственное машиностроение, тяжелое машиностроение); электротехника и электроника; транспортное машиностроение (cars, ships, авиакосмическое). Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Особенности рынка машин и оборудования. Важнейшие тенденции в развитии рынка машин и оборудования

Тема 5. Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров

Классификация рынков (рынки продовольствия (зерно, мясо, фрукты, овощи, молочные продукты и т.д.), рынки сельскохозяйственного сырья для производства непищевых товаров (кожи, шкуры, хлопок, каучук, табак, шерсть и т.д.). Общие и специфические факторы, влияющие на рынок: природный, навыки населения, транспортный, научно-технический прогресс, потребительский спрос на продукцию сельского хозяйства, изменение в демографической структуре населения. Особенности рынка (поставщики основных видов продовольствия развиты страны и НИС; – поставщики продукции тропического земледелия – развивающиеся страны; высокий уровень конкуренции; сильное колебание цен. Тенденции развития рынка (обострение конкуренции; понижение цен на продукцию сельского хозяйства; рост объемов гуманитарной продовольственной помощи; рост самообеспеченности стран). Место и роль Республики Беларусь на рынке.

Тема 6. Мировой рынок топливно-энергетических товаров

Рынок нефти. Распределение запасов нефти. Крупнейшие разведанные месторождения: Саудовская Аравия, Иран, Ирак, Кувейт, ОАЭ, Россия. Нефтяные шоки. Особенности рынка нефти. События на мировом рынке нефти в XXI в. Состояние нефтяной отрасли отдельных стран.

Рынок газа. Распределение запасов газа. Крупнейшие разведанные месторождения. Особенности рынка. Процедура ценообразования. Состояние газового мирового рынка.

Тема 7. Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков

Экономические показатели, опережающие динамику среднего цикла, конъюнктурная симптоматика. Показатели материального производства, характеризующие предложение товаров. Индекс опережающих индикаторов. Темпы экономического роста и фондовые индексы как важнейшие показатели общехозяйственной конъюнктуры. Показатели спроса на товары: внешняя торговля и внутреннее потребление товара. Показатели международной торговли, географическая и отраслевая структура экспорта, импорта.

Блок-схема анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка. Метод экспертных оценок: «мозговой штурм», Дельфи - метод, конъюнктурные совещания. Баланс спроса и предложения на рынке сельскохозяйственных товаров. Метод экономико-математического моделирования: имитационные и нормативные модели, статистическое моделирование, регрессионный, факторный и кластерный анализ. Экстраполяция. Жизненный цикл товара в международной торговле. Верификация и оценка использования прогноза конъюнктуры.

Тема 8. Цены и ценообразование на мировых товарных рынках

Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры товарных рынков. Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена: представительность для международного товарооборота и доступность (цены открытого сектора мирового рынка). Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Калькуляция экспортной цены. Центры международной торговли.

Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Мировые цены на готовые изделия, машины и оборудование - это цены ведущих фирм-производителей и экспортеров данного товара. Индексы цен на сырье: индекс экспортных цен сырьевых товаров статистического управления ООН, индекс цен Гамбургского института экономических исследований, индекс цен агентства Рейтер. Источники информации о мировых ценах.

Трансфертные цены и механизм перераспределения прибыли в рамках ТНК. Тенденции изменения мировых цен на основные товарные группы. Измерение стабильности цен с использованием коэффициентов вариации.

Демпинг и антидемпинговые расследования. Определение демпинговых цен ВТО. Антидемпинговые расследования и пошлины как важный конъюнктурообразующий фактор на современных мировых товарных рынках.

Тенденции использования антидемпинговых процедур в международной практике.

Тема 9. Конкурентоспособность Республики Беларусь на мировых товарных рынках

Республика Беларусь в международной торговле. Особенности внешней торговли РБ, основные товарные группы национального экспорта. Зависимость РБ от товарного импорта. Практика и проблемы реализации политики импортозамещения и экспортоориентированной стратегии в Республике Беларусь.

Конкурентоспособность национальной продукции, национальных предприятий, предприятий-экспортеров.

Место Беларуси на мировых рынках сырьевых товаров, сельскохозяйственных и продовольственных товаров, машин и оборудования.

Тема 10. Современная ситуация на мировых рынках экспортных и импортных товаров стран ЕАЭС

Интеграционная политика стран и ее влияние на конкурентоспособность национальной продукции на мировых товарных рынках.

Участие стран-участниц ЕАЭС в мировом товарном рынке (машин и оборудования, сельскохозяйственной продукции и продовольствия, сырьевых товаров).

Конъюнктура мировых рынков нефти, газа, алмазов, алюминия, никеля, меди, черных металлов, минеральных удобрений, древесины и др.

Конъюнктура мировых рынков сахара, кофе, какао-бобов, чая, хлопка, машин и оборудования, масличных культур, мяса и др.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Мировые товарные рынки и цены»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1.	Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли	4		-		2			Литература [1-5, 6-8, 10, 12-14, 16]	Контрольный опрос
2.	Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков	2		-					Литература [1-3, 5, 6, 10, 12-14, 16]	Контрольный опрос Промежуточный тест №1
3.	Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами	2		4					Литература [1, 5, 7, 10, 14, 15, 16]	Контрольный опрос, доклад, презентация
4.	Мировой рынок машин и оборудования	2		4			2		Литература [5, 7, 9, 10, 14, 16]	Конъюнктурный обзор
5.	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров	4		4		2	2		Литература [5, 10, 14, 16]	Конъюнктурный обзор
6.	Мировой рынок топливно-энергетических товаров	2		4			2		Литература [2, 3, 5, 6, 10, 13, 16]	Конъюнктурный обзор

7.	Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	2		6			4		Литература [1, 5, 7, 11, 13]	Промежуточный тест №2
8.	Цены и ценообразование на мировых товарных рынках	6		4		2	4		Литература [1, 4, 5, 11, 13]	Промежуточный тест №3
9.	Конкурентоспособность Республики Беларусь на мировых товарных рынках	2		-		2			Литература [1, 4, 5, 11, 13]	Доклады
10.	Современная ситуация на мировых рынках экспортных и импортных товаров стран ЕАЭС	2		-		2			Литература [1-4, 11, 13]	Презентации
	Всего часов	28		26		10	14			

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Мировые товарные рынки и цены»
для заочной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1.	Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли	1							Литература [1-8, 9-17]	Контрольный опрос
2.	Важнейшие факторы, влияющие на динамику конъюнктуры мировых товарных рынков	1							Литература [1-8, 9-17]	Контрольный опрос Тест
3.	Особенности международной торговли биржевыми сырьевыми товарами	1							Литература [18-25, 26-52]	Контрольный опрос Тест
4.	Мировой рынок машин и оборудования	2							Литература [18-25, 26-30]	Конъюнктурный обзор
5.	Мировой рынок сельскохозяйственных и продовольственных товаров			2					Литература [18-25, 32-52]	Конъюнктурный обзор
6.	Мировой рынок топливно-энергетических товаров	1							Литература [18-25, 26-40]	Конъюнктурный обзор
7.	Показатели и методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков			2					Литература [5, 9-17]	Контрольная работа
8.	Цены и ценообразование на мировых товарных рынках			2					Литература [1-8, 9-17]	Контрольный опрос Тест

9.	Конкурентоспособность Республики Беларусь на мировых товарных рынках	1							Литература [35, 26-32, 37-52]	Контрольный опрос
10.	Современная ситуация на мировых рынках экспортных и импортных товаров стран ЕАЭС	1							Литература [26-52]	Тест
	Всего часов	8		6						

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Кузнецова, Г.В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учеб. / Г.В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 165 с.
2. Хохлов, А.В. Мировые товарные рынки: учеб. пос. / А.В. Хохлов. – М.: 2016. – 304 с.
3. Blake C. Clayton. Commodity Markets and the Global Economy / Blake C. Clayton, Citigroup and Council on Foreign Relations, New York, 2015. 211 p.
4. Рубен Ли. Работа мировых рынков. Управление финансовой инфраструктурой / Ли Рубен. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 536 с.
5. Клинов, В. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры. Сборник статей / В. Клинов. - М.: Инфра-М, 2013. - 264 с.
6. Носкова, Е.В. Конъюнктура товарных рынков: методология исследования: монография / Е.В. Носкова, И.М. Романова. – Владивосток: Дальнаука, 2012. – 208с.
7. Роджерс, Джим. Товарные биржи. Самые горячие рынки в мире / Джим Роджерс. - М.: Олимп-Бизнес, 2010. – 536 с.
8. 11. Jeffrey C. Williams. Storage and Commodity Markets / Jeffrey C. Williams. - Addison-Wesley Longman, 2011 - 758 p.

Дополнительная

Учебники, учебные пособия и монографии:

9. Растворцева, С.Н. Международная торговля и мировые товарные рынки: учеб. пос. / С.Н. Растворцева. - Белгород: КОНСТАНТА, 2013. – 94 с.
10. Клинов, В. Мировые товарные рынки и цены: учеб. / В.Г. Клинов, Л.С. Ревенко, Т.И. Ружинская. - М.: "МГИМО-Университет", 2012. - 499 с.11. Шевченко И.В. Ключевые тенденции и показатели глобального рынка нефтепродуктов: стратегические приоритеты в посткризисный период // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - № 30. - С.54-60.
12. Поляков, В.В. Мировой рынок. Вопросы прогнозирования / В.В. Поляков. – М.: КноРус, 2011. – 264 с.
13. Кузнецов, А.В. Конъюнктура мировых товарных рынков для студентов ВУЗов: учеб. пособие / А.В. Кузнецов. М.: 2012.
14. Кэссиди, Д. Как падают рынки. Логика экономических катастроф / Д. Кэссиди. – М.: Изд-во «Международные отношения», 2014. – 512 с.
15. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 271 с.: схем., табл. - Библиогр.: с. 266-271.
16. Ямпольская, Д.О. Ценообразование в условиях рынка / Д.О. Ямпольская. – М.: Изд-во «Международные отношения», 2015. – 192 с.

17. Эрлих, А.А. Технический анализ товарных и финансовых рынков: практ. пос. / А.А. Эрлих. – М.: Инфра-М, 1996. – 176 с.

Справочники:

18. Industrial Commodity Statistics Yearbook.
19. International Trade Statistics.
20. Minerals Yearbook.
21. Monthly Bulletin of Statistics, UN.
22. Trade and Development Report, UNCTAD.
23. UNCTAD Handbook of Statistics.
24. World Trade Report.
25. World Economic Outlook, IMF.

Интернет-ресурсы:

26. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]. URL: <http://cmmarket.ru>.
27. Мировые биржи [Электронный ресурс]. URL: <http://stock-market.ucoz.ru>.
28. Доклад Стиглица: О реформе международной валютно-финансовой системы: уроки глобального кризиса. Доклад комиссии финансовых экспертов ООН, 2012. – 328 с.
29. Веб-сайт по международной торговле Dolpin Marketing International. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dmintl.com/tradelnk.html>
30. Доклады Министерства торговли США об экономической политике и торговле зарубежных стран. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stat-usa.gov>
31. Институт конъюнктуры аграрного рынка. [Электронный ресурс]. URL: www.ikar.ru
32. Информационно-аналитический центр «Минерал» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mineral.ru>
33. Межрегиональная торговая система Зерно. [Электронный ресурс]. URL: www.mtszerno.ru
34. Мировая статистика металлов. [Электронный ресурс]. URL: www.infomine.ru
35. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : официальный сайт www.belstat.gov.by.
36. Нью-Йоркская биржа. [Электронный ресурс]. URL: www.kitco.com
37. Обзоры рынков. [Электронный ресурс]. URL: www.marketsurveys.ru
38. Официальный сайт биржи Чикагская товарная биржа (NYSE: CME): www.cme.com
39. Официальный сайт Токийской товарной биржи: <http://www.tocom.or.jp>.

40. Рынок драгоценных металлов и камней. [Электронный ресурс]. URL: www.rdmk.ru
41. Сайт для фирм-экспортеров, содержащий информацию о странах, компаниях, торговых палатах, форумах по международной торговле и др. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.exportusa.com/resources.html>
42. Справка о международных рынках золота. [Электронный ресурс]. URL: www.forex.com
43. Страницы золотопромышленника. [Электронный ресурс]. URL: www.aurum79.ru
44. Экономические показатели по 260 странам из правительственных источников. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/info-frame.html>
45. Центр международного бизнеса Мичиганского университета [Электронный ресурс]. URL: <http://ciber.bus.msu.edu/busres.htm>
46. Eurostat [Electronic Resource]. URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
47. FAOSTAT [Electronic Resource]. URL: <http://faostat.fao.org/site/291/default.aspx>
48. The World Bank [Electronic Resource]. URL: <http://www.worldbank.org>
49. UN Statistics Division [Electronic Resource]. URL: <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>
50. UNCTAD [Electronic Resource]. URL: <http://www.unctad.org/Templates/StartPage.asp?intItemID=2068>
51. United States Department of Agriculture [Electronic Resource]. URL: <http://www.usda.gov/wps/portal/usda/usdahome>
52. World Trade Organization [Electronic Resource]. URL: http://www.wto.org/english/thewto_e/thewto_e.htm

Примерные перечни заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Мировые товарные рынки и цены»

Тема 1. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли

1. Вопросы для проверки:

1. Отраслевая структура мировой экономики.
2. Современные тенденции развития международной торговли.
3. Товарная структура международной торговли.
4. Торгуемые и неторгуемые товары.
5. Международная стандартная промышленная классификация (International Standard Industrial Classification (ISIC)).
6. Классификация мировых товарных рынков. Подходы к классификации мировых товарных рынков.
7. Экономическая конъюнктура: общехозяйственная, рыночная, внешнеторговая конъюнктура.
8. Конъюнктура мировых товарных рынков.

9. Особенности спроса и предложения на мировых товарных рынках.

2. Выполнить практическое задание

Задача 1. В отрасли А и в отрасли В функционирует по 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 49%, а трех последующих, соответственно, по 7% и оставшиеся фирмы - по 5%.

В отрасли В каждая из четырех крупных фирм занимает 19%, а доля следующей по величине фирмы составляет 14%. Оставшиеся 5 мелких фирм поровну разделили 10% рынка.

Необходимо рассчитать уровень концентрации и индекс Херфиндаля-Хиршмана для 4 крупных фирм в каждой отрасли

Задача 2. Потребление мяса на душу населения в Беларуси 50 кг/год. Надо реализовать мясо в городе, с населением 1 000 000 человек, где емкость рынка в натуральную величину 50 000 000 кг мяса в год. Из чего – 30% - свинина, 40% - птица, 25% - говядина, 5% - прочее.

Рассчитать емкость рынка свинины в этом городе, при цене 6 руб. за кг.

Задача 3. Правительство планирует в текущем году позволить создание дополнительных совместных предприятий по производству оборудования для машиностроительной отрасли. Какую долю рынка потеряет страна, если сейчас функционирует 16 предприятий, 5 из которых созданы с участием иностранного капитала, а планируемое число вновь создаваемых предприятий – 2.

Методические рекомендации по организации управляемой самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Мировые товарные рынки и цены»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 1,5-2 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основные направления самостоятельной работы магистранта:

- первоначальное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы, ее изучение и подбор дополнительной литературы;
- работа с информационными источниками, поиск информации для анализа и прогнозирования мировых товарных рынков;
- изучение материалов различных баз данных международных экономических организаций и их официальных сайтов;
- изучение и расширение материала лекций, предоставленного преподавателем, за счет информации из дополнительной литературы, консультаций;

- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к основным формам контроля (контрольный опрос, тест, задания УСРС, конъюнктурный обзор, доклад, презентация и др.);
- подготовка компьютерных презентаций по отдельным вопросам и темам учебной дисциплины;
- подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики результатов учебной деятельности:

1. Устные формы диагностики компетенций: собеседования, опросы, устные доклады на семинарских занятиях, доклады на конференциях, оценивание на основе дискуссии.
2. Письменные формы диагностики компетенций: тесты, контрольные опросы, контрольные работы, конъюнктурный обзор, эссе, рефераты, публикации статей, докладов.
3. Техническая форма диагностики компетенций: электронные тесты, презентации.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
	Кафедра экономической теории	 Воробьев В.А.	Протокол №_ от _____.2019 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (И.О.Фамилия)