

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

Утверждаю

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ В.Ю..Шутилин

«28» 06 _____ 2019 г.

Регистрационный № УД 3950-19уч.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
1-25 80 02 «Мировая экономика»,

СОСТАВИТЕЛИ:

Рыжанкова О.В. доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

С.В. Павловская, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

К.В. Якушенко, доцент, заведующий кафедрой маркетинга «Белорусского национального технического университета».

РЕКОМЕНОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 17 мая 2019 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 25.06. 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа разработана в соответствии со стандартами специальностей экономического профиля, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

В программе реализуется мультидисциплинарный подход к изучению делового поведения с учетом действующего теоретического противоречия в исследовании «человека экономического» - «человека неэкономического». Внимание сосредоточено прежде всего на возможностях учета этических требований экономически. То есть изучение национальных и региональных культурных особенностей ведения международного бизнеса, а также рассмотрение особенностей корпоративных культур и специфики организации многонациональных команд предопределяется методологическим подходом к исследованию возможных стратегий внедрения моральных предписаний в международный бизнес.

В соответствии с названным подходом объектом изучения дисциплины является эволюция мирового рынка и его нормативно-законодательных институтов как формальных институтов делового оборота.

Предметом изучения тогда является эволюция поведения субъектов международной экономической деятельности – субъектов ВЭД – эволюция неформальных институтов делового оборота. То есть речь идет о рассмотрении человека с учетом всего многообразия его потенциальных возможностей в процессе реализации его деловой активности в границах мирового рынка. Таким образом, центральная роль в эволюционном процессе развития мирового рынка отводится его субъектам – субъектам ВЭД.

Цель учебной дисциплины - усвоение, углубление и систематизация знаний студентов об эффективном использовании человеческих ресурсов в различных культурах в ходе международного ведения бизнеса – ведения бизнеса «через границы», или – возможным образом учесть содержательную сторону личности делового человека – активного участника международного рынка.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить опыт интернационализации бизнеса в стране и за рубежом;
- выявить особенности и сферы применения отдельных форм международного бизнеса;
- оценить влияние глобализации на национальную экономику;
- выявить роль международных коммуникаций в международном бизнесе;
- изучить основные проблемы кросс-культурного общения, обусловленные особенностями восприятия, стереотипизацией и этноцентризмом;
- сформулировать правила межкультурного делового взаимодействия;
- выявить межкультурные различия и их влияние на эффективность международных бизнес-транзакций;
- дать представление о различных деловых культурах.

В результате освоения учебной дисциплины студенты должны:

знать:

- отличительные особенности (параметры) ведущих бизнес-культур и распознавать бизнес-культуры по этим параметрам;
- роль корпоративной культуры в эффективной деятельности компании;
- основные причины возникновения кросс-культурных конфликтов;
- феномен кросс-культурного шока: его суть, причины возникновения, составляющие и временные фазы;

уметь:

- практически применять параметры деловой культуры для реального бизнеса;
- использовать возможности и способы адаптации к чужой культуре;
- проследить развитие деловых культур как поведенческой реакции активных участников международного бизнеса – ТНК,ТНБ, а также возможности использования оффшорных юрисдикций;
- выделить роль репутационных активов в структуре нематериальных активов международного бизнеса и источники их развития;
- оценить возможности реализации в бизнесе творческого мышления как диалектики развития деловых культур

владеть:

- коммуникативной компетентностью в ситуациях непосредственного взаимодействия с иностранными партнерами в рамках реализации международных бизнес-транзакций и работы в мультинациональных компаниях;
- деловыми культурами как нематериальным активом конкурентоспособности международного бизнеса;
- полученные знания и навыки вопросами для самопроверки, тестированием, разбором ситуаций (case studies and mini cases).
- владеть навыками принятия оптимальных управленческих решений в условиях изменения бизнес-среды с учетом международных коммуникаций
-

Междисциплинарные связи

Дисциплины: «Международные экономические отношения», «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью», «Конкурентные стратегии».

Учебным планом специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика» предусмотрено всего – 108 часов, в том числе 48 часов аудиторных занятий (36 лекций, 12 семинаров) – при дневной форме обучения. Форма контроля экзамен. Заочная форма обучения предполагает всего 48 часов, в том числе 10 лекций и 2 семинара. Форма контроля – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ I. МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Тема 1. Эволюция теории интернационализации бизнеса

Сущность процесса интернационализации бизнеса. Развитие теории интернационализации международного бизнеса. Меркантилизм и его вклад в теорию. Классические экономические теории о причинах интернационализации экономических отношений между странами: модель абсолютных преимуществ А.Смита; модель сравнительных преимуществ Д.Рикардо; модель факторов производства Хекшера-Олина. Обоснование интернационализации бизнеса в современных теориях.

Оценка уровня интернационализации бизнеса на предприятии, в отрасли, в стране.

Влияние международного бизнеса на национальную экономику. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.

Малые и совместные предприятия как средство интернационализации бизнеса.

Тема 2. Роль транснациональных корпораций в интернационализации бизнеса

Понятие транснациональной корпорации (ТНК). Факторы интернационализации капитала. Этапы развития ТНК. Эволюция роли ТНК в мировой экономике. Роль ТНК в развитии глобализации. Развитие международного производства в рамках ТНК. Международная межфирменная кооперация.

Модели инвестирования для реализации стратегий ТНК.

Финансово-промышленные группы как фактор интернационализации бизнеса.

ТНК в Республике Беларусь: возможности и направления экспансии.

Тема 3. Конкурентоспособность – основа развития международного бизнеса

Конкурентоспособность - важнейший параметр национальной экономики. Тенденции конкурентной борьбы на мировом рынке.

Методы оценки конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность белорусских товаров на внутреннем и зарубежном рынках.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность белорусских предприятий.

Методы оценки конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность Республики Беларусь.

Влияние глобализации на конкурентоспособность национальной экономики.

Роль государственной внешнеэкономической политики в повышении конкурентоспособности товаров, предприятий и страны.

Тема 4. Современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе

Создание и использование кластеров в международном бизнесе.

Стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции международных фирм.

Бенчмаркинг как инструмент фирмы удержания и развития позиций на рынке.

Тема 5. Эффективность международного бизнеса

Особенности оценки эффективности в международном бизнесе. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления. Эффективность международного бизнеса на макроуровне. Сбалансированность внешнеторговых товарных потоков.

Эффективность международного бизнеса на микроуровне. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок: экспортной, импортной, лизинговой, лицензинговой, совместного (иностранного) предприятия.

Эффективность внешней торговли Республики Беларусь: проблемы и пути повышения.

Тема 6. Регулирование развития международного бизнеса

Экономические теории о роли государства в регулировании экономики. Наднациональное регулирование международного бизнеса. Роль международных экономических организаций в развитии международной торговли.

Функции, принципы и инструменты Всемирной торговой организации по регулированию международной торговли.

Регулирование международного бизнеса в Республике Беларусь, функции государственных органов.

Управление внешнеторговыми сделками на предприятиях.

Тема 7. Современные методы регулирования международного бизнеса

Тенденции развития международного бизнеса и их влияние на процесс регулирования. Соотношение тарифных и нетарифных инструментов. Упрощение торговых процедур.

Международная торговля и проблемы сохранения окружающей среды.

Тема 8. Теневая экономика в международном бизнесе

Понятие теневой экономики. Эволюция теории и практики теневых экономических отношений. Основные и второстепенные причины возникновения и развития теневых отношений в международном бизнесе.

Формы проявления теневых отношений во внешней торговле.

Факторы развития теневых отношений во внешней торговле Республики Беларусь.

Влияние теневых отношений на экономику страны.

Меры государства по противодействию теневым отношениям.

Тема 9. Исследование среды зарубежного бизнеса

Понятие среды международного бизнеса. Ф. Котлер о направлениях исследования среды ведения бизнеса.

Характеристика экономической, политической, культурной среды. Модели исследования среды: Котлера, Маслоу, Гофстеда.

Влияние предпринимательской среды на развитие бизнеса за рубежом.

Характеристика деловой среды в Республике Беларусь.

Тема 10. Сравнительная характеристика и условия применения форм международных сделок

Факторы, определяющие успех выхода предприятия на мировой рынок: наличие востребованного конкурентоспособного товара, масштабы бизнеса, стратегия фирмы и др.

Характеристика форм международных внешнеторговых сделок: экспорта-импорта, экспортной кооперации, менеджмент-контрактинга, лизинга, лицензинга, франчайзинга, совместных и иностранных предприятий.

Условия применения отдельных сделок. Взаимозаменяемость.

Тема 11. Международная торговля – важнейшая сфера международного бизнеса

Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей. Этапы развития.

Основные тенденции и особенности развития международной торговли. Структура международной торговли.

Современные формы и методы международной торговли.

Рынок услуг в международном бизнесе. Мировой рынок интеллектуальной собственности.

Республика Беларусь на мировом рынке товаров и услуг.

Тема 12. Валютно-финансовые условия осуществления международных сделок

Валютные условия осуществления международных контрактов купли-продажи.

Методы страхования валютных рисков при осуществлении внешнеторговых сделок.

Кредитование во внешнеэкономической деятельности. Формы расчетов по международным сделкам.

Валютное регулирование международного предпринимательства в Республике Беларусь: характеристика законодательной базы, валютные ограничения.

Тема 13. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь: проблемы и пути ускорения

Основные формы международного бизнеса в РБ.

Законодательная база развития международного бизнеса.

Динамика развития международного бизнеса Республике Беларусь. Факторы роста внешнеторгового оборота.

Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота.

Меры государства по содействию экспорту и оптимизации импорта.

РАЗДЕЛ II. ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Тема 2.1. Деловые культуры как мотивация человеческого поведения

Тема 2.1.1. Объект и предмет изучения, определение понятий, задачи изучения курса. Мультидисциплинарный подход в изучении делового поведения («человек экономический» - «человек неэкономический»)

Объект и предмет изучения. Определение понятия «деловые культуры в международном бизнесе». Эволюция неформальных институтов делового общения. Многообразие потенциальных возможностей человека в процессе реализации его деловой активности в границах мирового рынка. Использование человеческих ресурсов в процессе ведения бизнеса «через границы». Содержательная сторона личности делового человека – субъекта международного бизнеса.

Соотношение понятий «культура» и «деловая культура». Принципиальные моменты в определении культуры. Виды культур – групповая, региональная, национальная, глобальная. Разновидности культур (подсистемы) – экономическая (деловая или предпринимательская), нормативная. Степень культуры делового общения.

Факторы, влияющие на поведение человека. Международный бизнес как порождение потребности индивидов в реализации своего потенциала. Необходимость учета аспектов психологии, социологии и антропологии в изучении делового поведения.

Оценка попыток выделить в деловом поведении его сугубо рациональную часть – «человека экономического». Элементы корректировки рационального экономического поведения.

Рассмотрение эволюции мирового рынка с точки зрения того, что центральная роль в этом процессе принадлежит его субъектам – субъектам международного бизнеса. Учет того, что расширение зон экономической власти возможно вследствие наличия и использования еще большего разнообразия факторов, чем возможно предположить, исходя их объемов производства и других экономических показателей.

Тема 2.1.2. Субъекты международного бизнеса и мотивация их поведения. Факторы (совокупность параметров) деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса

Субъекты международного бизнеса. Деловая активность субъектов международного бизнеса как движущая сила эволюции общества. Воля к власти субъектов международного бизнеса. Элементы экономической власти. Зоны власти. Расширение зон власти как следствие успеха ведения дел; фактической реализации экономической власти; свидетельство наличия и умелого использования деловых культур. Необходимость расширения зон власти как предпосылка развития деловых культур международного бизнеса.

Наличие зон власти как свидетельство борьбы за власть. Факторы (совокупность параметров) деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса. Поведение людей в качестве структурных единиц управления (в иерархии «начальник» - «подчиненный»). Поведение людей под влиянием организационной среды (работник центра, филиала и т.д.). Поведение людей под влиянием взаимодействия с окружающей средой, частью которой является каждая определенная бизнес-организация. Поведение людей под влиянием взаимодействия со средой международного бизнеса. Возможности учета качественных параметров поведения субъектов международного бизнеса. Оценка возможностей их поведения в экстремальных условиях, условиях риска. Степень успешности достижения экономических целей и задач в зависимости от учета культурной составляющей делового поведения.

Тема 2.2. Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса

Тема 2.2.1. Структура нематериальных активов и источники их развития

Понятие нематериальных активов. Оценка значимости нематериальных активов в ряду активов лидеров мирового рынка. Возможности «перекраивания

рынка под себя». Варианты реализации усилий по развитию нематериальных активов. Структура нематериальных активов и источники их развития.

Тема 2.2.2. Репутационные активы

Имидж (репутация) как элемент, возникающий в сознании и как качество или признак деятельности. Многообразие имиджевых характеристик из-за различия в получаемой информации. Базы данных клиентов как активы компаний. Практическая ценность хорошей репутации. Угрозы плохой репутации. Критерии ведущих экономических журналов в определении рейтинга компаний.

Тема 2.3. Деловые культуры в международном бизнесе: возможности внедрения

Тема 2.3.1. Возможности учета этических требований экономически. Феномен потери признания (легитимации) этики в предпринимательской практике

Различие точек зрения в восприятии самих требований этики. Возможности внедрения моральных намерений в процесс международного бизнеса посредством индивидуальной этики. Возможности внедрения моральных намерений в процесс международного бизнеса посредством институциональной этики. Сравнение контекстов использования моральных предписаний с учетом существования различных подходов в восприятии этики.

Условия легитимации экономической деятельности (ее легальность и легитимность). Феномен потери легитимации этики в предпринимательской практике. Трехступенчатый подход по внедрению моральных норм в предпринимательскую деятельность по Хоману и Бломе-Дрезу. Предпринимательская деятельность в поле напряжения морали и рентабельности. Возможные последствия потери легитимации этики для предприятий.

Тема 2.3.2. Возможные стратегии внедрения моральных предписаний

Ответственное и успешное управление предприятием в условиях двойного требования к действиям: следования этическим и экономическим принципам одновременно. Потенциал легитимации этики в предпринимательской практике как предпосылка экономического успеха. Способы-стратегии, с помощью которых в условиях современной экономики предприятия могут придавать значение моральным требованиям.

Тема 2.4. Деловые культуры как поведенческая реакция активных Участников международного бизнеса

Тема 2.4.1. Транснациональные корпорации (ТНК): понятие, зоны власти и причины их расширения.

Транснациональные корпорации как экономическое понятие. Расширение зон власти транснациональными корпорациями. Международный статус ТНК. Зоны власти ТНК и объекты их влияния. Причины расширения зон власти транснациональными корпорациями. Формы ТНК как возможности стабилизации зон власти путем контроля деятельности акционерного капитала. Черты глобальных корпораций. Возникновение ТНК с государственным участием – ГТНК. Способы удержания ТНК зон власти. Интеграция экономической деятельности – интеграция культур в рамках ТНК. Оценка вклада различных культур и идеологий в практические успехи стран и отдельных компаний.

Либерализм как наступательная стратегия ТНК. Привлекательность либерализма для ТНК. Возможности сокрытия прагматизма действий. Позитивные и негативные результаты присутствия ТНК в стране.

Тема 2.4.2. Экономическая власть транснациональных банков (ТНБ). Реализация возможностей экономической власти посредством оффшорных юрисдикций.

Побудительные мотивы транснационализации банковского капитала. Критериальное свойство транснациональных банков. Эволюция ТНБ. Возникновение системы взаимного ведения счетов. Крупнейшие ТНБ мира по размерам активов и по сфере влияния. Значение и роль международных финансовых центров. Конкурентная борьба ТНБ и процесс слияний и поглощений банков и культур. Специфика стратегий ТНБ.

Эволюция оффшоров. Степени свободы ведения оффшорного бизнеса. Основные условия или принципы деятельности оффшорных компаний. Виды оффшорных операций. Типы оффшорных компаний. Преимущества оффшорного бизнеса как способа организации предпринимательства для расширения экономической власти, в том числе – локальные преимущества. Обратная сторона преимуществ оффшорного бизнеса.

Тема 2.5. Глобализация и глобальные процессы в развитии международного бизнеса

Тема 2.5.1. Деловые культуры в процессе интернационализации бизнеса: эффект коэволюции.

Предпосылки интернационализации деловых культур. Этапы интернационализации хозяйственной жизни – этапы интернационализации делового общения. Современный этап интернационализации деловых культур и его компо-

ненты. Позитивные последствия интернационализации деловых культур. Негативные последствия интернационализации деловых культур и потенциальные опасности (угрозы группам стран). Адаптационные возможности субъектов международного бизнеса к процессу глобализации. Мотивационный аспект интеграционных стратегий и глобализация.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И
ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ»
ДЛЯ 2-Й СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ)
для специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика»**

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1 Международный бизнес							
	Тема 1.1 Эволюция теории интернационализации бизнеса	1					[1,2,5]	
2	Тема 1.2 Роль ТНК в интернационализации бизнеса	1					[2,3]	
3	Тема 1.3. Конкурентоспособность – основа развития международного бизнеса	2		2			[1,5,12]	контрольная работа
4	Тема 1.4. Современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе	1					[5,7]	
5	Тема 1.5. Эффективность международного бизнеса	2					[1,2,3,4, 5, 8]	
6	Тема 1.6. Регулирование развития международного бизнеса	1					[3,4]	
7	Тема 1.7. Современные методы регулирования международного бизнеса	2					[1,2,3]	
8	Тема 1.8. Теневая экономика в международном бизнесе	2					[1,14]	
9	Тема 1.9. Исследование среды зарубежного бизнеса	2					[1,2,15]	
10	Тема 1.10 Сравнительная характеристика и условия применения форм международных сделок	2					[11,15]	
11	Тема 1.11 Международная торговля – важнейшая сфера между-	2		2			[3,5]	

	народного бизнеса							
12	Тема 1.12 Валютно-финансовые условия осуществления международных сделок	2					[4,5]	
13	Тема 1.13 Развитие международного бизнеса в РБ: проблемы и пути ускорения	2					[1,4,5]	
	Раздел 2. Деловые культуры в международном бизнесе							
	Тема 2.1. Деловые культуры в международном бизнесе как мотивация человеческого поведения							
14	Объект и предмет изучения, определение понятий, задачи изучения курса. Мультидисциплинарный подход в изучении делового поведения («человек экономический» - «человек неэкономический»)	2					[6,7,8]	
15	Субъекты международного бизнеса и мотивация их поведения. Факторы (совокупность параметров) деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса	2		2			[10,11,12]	
	Тема 2.2. Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса							
16	Структура нематериальных активов и источники их развития	2					[13,14,15]	
17	Репутационные активы	2		2			[10,11,12]	контрольная работа
	Тема 2.3. Деловые культуры в международном бизнесе: возможности внедрения							
18	Возможности учета этических требований экономически. Феномен потери признания (легитимации) этики в предпринимательской практике	2		2			[14,15]	
19	Возможные стратегии внедрения моральных предписаний						[11,12]	
	Тема 2.4. Деловые культуры как поведенческая реакция активных участ-							

	ников международного бизнеса						
20	Транснациональные корпорации (ТНК): понятие, зоны власти и причины их расширения	2				[11,15]	
21	Экономическая власть транснациональных банков (ТНБ). Реализация возможностей экономической власти посредством оффшорных юрисдикций					[7,15]	
	Тема 5 Глобализация и глобальные процессы в развитии деловых культур международного бизнеса						
22	Деловые культуры в процессе интернационализации бизнеса: эффект коэволюции	2		2		[6,7,15]	
	ВСЕГО ПО КУРСУ	36		12			ЭКЗАМЕН

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И
ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ»
ДЛЯ 2-Й СТУПЕНИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ)
для специальности 1-25 80 02 «Мировая экономика»**

Номер раздела,	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1 Международный бизнес							
	Тема 1.1 Эволюция теории интернационализации бизнеса	0,5					[1,2,5]	
2	Тема 1.2 Роль ТНК в интернационализации бизнеса	0,5					[2,3]	
3	Тема 1.3. Конкурентоспособность – основа развития международного бизнеса	0,5		1			[1,5,12]	контрольная работа
4	Тема 1.4. Современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе	0,5					[5,7]	
5	Тема 1.5. Эффективность международного бизнеса	0,5					[1,2,3,4, 5, 8]	
6	Тема 1.6. Регулирование развития международного бизнеса	0,5					[3,4]	
7	Тема 1.7. Современные методы регулирования международного бизнеса	0,5					[1,2,3]	
8	Тема 1.8. Теневая экономика в международном бизнесе	0,5					[1,14]	
9	Тема 1.9. Исследование среды зарубежного бизнеса	0,5					[1,2,15]	
10	Тема 1.10 Сравнительная характеристика и условия применения форм международных сделок	0,5					[11,15]	
11	Тема 1.11 Международная торговля – важнейшая сфера международного бизнеса	0,5					[3,5]	

12	Тема 1.12 Валютно-финансовые условия осуществления международных сделок						[4,5]	
13	Тема 1.13 Развитие международного бизнеса в РБ: проблемы и пути ускорения	0,5					[1,4,5]	
	Раздел 2. Деловые культуры в международном бизнесе							
	Тема 2.1. Деловые культуры в международном бизнесе как мотивация человеческого поведения							
14	Объект и предмет изучения, определение понятий, задачи изучения курса. Мультидисциплинарный подход в изучении делового поведения («человек экономический» - «человек неэкономический»)	0,5					[6,7,8]	
15	Субъекты международного бизнеса и мотивация их поведения. Факторы (совокупность параметров) деловых культур как поведенческой реакции субъектов международного бизнеса	0,5					[10,11,12]	
	Тема 2.2. Деловые культуры как нематериальный актив конкурентоспособности международного бизнеса							
16	Структура нематериальных активов и источники их развития	0,5					[13,14,15]	
17	Репутационные активы	0,5		1			[10,11,12]	контрольная работа
	Тема 2.3. Деловые культуры в международном бизнесе: возможности внедрения							
18	Возможности учета этических требований экономически. Феномен потери признания (легитимации) этики в предпринимательской практике	0,5					[14,15]	
19	Возможные стратегии внедрения моральных предписаний						[11,12]	
	Тема 2.4. Деловые культуры как поведенческая реакция активных участников международного бизнеса	0,5						

20	Транснациональные корпорации (ТНК): понятие, зоны власти и причины их расширения	0,5					[11,15]	
21	Экономическая власть транснациональных банков (ТНБ). Реализация возможностей экономической власти посредством оффшорных юрисдикций						[7,15]	
	Тема 5 Глобализация и глобальные процессы в развитии деловых культур международного бизнеса							
22	Деловые культуры в процессе интернационализации бизнеса: эффект коэволюции	0,5					[6,7,15]	
	ВСЕГО ПО КУРСУ	10		2				ЭКЗАМЕН

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Респ. Беларусь на период до 2020 г./Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редколл.: Я.М. Александрович [и др.].- Минск: Юнипак, 2004.- 200с.
2. Международная экономка: учебное пособие Ю.Г.Козак [и др.]; под ред. Ю.Г. Козака, С.Н.Лебедевой-Минск:”Издательство Гревцова” 2011.-360 с.
3. Мясоедов, С.П. Основы кросс-культурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учеб.пособие./ С.П.Мясоедов – М.: Дело, 2003. - 256 с.
4. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера: повышение личной и командной эффективности. / И.К. Рыженкова – М.: Эксмо, 2008. – 271 с.
5. Стратегический менеджмент / под редакцией Н.А. Казаковой. Учебное пособие для вузов. – М.: Инфра-М, 2013. – 318 с.

Дополнительная:

1. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь №347-З от 25 ноября 2004 г./Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь.-2004.-№193.-Ст.2/1096
2. Национальная экономика Беларуси: учебник/В.Н. Шимов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф.В.Н.Шимова.-2-е изд.,перераб. и доп.-Минск:БГЭУ, 2006.- 751 с.
3. Мировая экономика и международный бизнес: учебник В.В.Поляков[и др.]; под ред. д-ра экон.наук, проф. В.В.Полякова и д-ра экон.наук,проф. Р.К.Щенина.-5-изд.- М.: КНОРУС, 2005.-681 с.
4. Льюис, Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. – 2-е изд./ Р.Д. Льюис. – М.: Дело, 2001. = 448 с.
5. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: Учебник для вузов. Под ред. А.П.Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 353 с.
6. Симонова, Л.Е. Культурные различия в международном бизнесе./ – Л.Е. Симонова – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001.
7. Стровский, Л.Е. Кросс-культурные коммуникации в международных экономических отношениях: Учеб.пособие./ Л.Е. Стровский – Екатеринбург: Изд-во ИПК УГТУ, 2002.
8. Симонова, Л.М. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве: Учеб.пособие для вузов./ Л.Е. Симонова – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 189 с.
9. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: Учебное пособие./ Т.Н. Персикова – М.: Логос, 2002. – 224 с.

10. Трофимова, Р.П. Культуролого-экономический словарь. – М.: Академический Проект/ Р.П. Трофимова – Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 960 с. (Серия «Gaudeamus»).
11. Киреев А.П. Международная экономика: учеб. пособ. для вузов. В 2 ч. Ч.1 Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства./А.П.Киреев.-М.:Международные отношения, 1997.-416с.
12. Портер М.Э.Международная конкуренция: учебник/ М.Э. портер; пер. с англ.; под науч. ред. В.Д. Щетинина.- М.: Международные отношения, 1998.-440с.

ПРОТОКОЛ
согласования учебной программы по изучаемой дисциплине
с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Мировая экономика и внешнеэкономическая политика	Кафедра мировой экономики	нет	Протокол № 10 от 14 мая 2019 г.  Б.В. Ожигина

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (название кафедры) (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)