

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю.Шутилин

_____ 2019 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

Коммерциализация и менеджмент инноваций

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

1-25 80 02 Мировая экономика

СОСТАВИТЕЛИ:

Янчук А.Л., доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Маталыцкая С.К., заведующая кафедрой бухгалтерского учета, контроля и финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Якушенко К.В., заведующая кафедрой «Маркетинг» Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 14.05.2019)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____)

Пояснительная записка

Учебная дисциплина «Коммерциализация и менеджмент инноваций» является самостоятельной дисциплиной для обучающихся по специальности 1-25 80 02 Мировая экономика. В данном курсе магистранты изучают теоретико-методические аспекты формирования и развития инновационной экономики, приобретают знания об инновационных процессах и инновационной инфраструктуре, получают представление об особенностях управления различными видами инновационной деятельности и о возможных способах коммерциализации инноваций. Учебная дисциплина «Коммерциализация и менеджмент инноваций» направлена на формирование аналитического творческого мышления, развитие умений и навыков использования методов, аналитических инструментов и стимулов в практической работе с учетом нестабильности внутренних и внешних условий, а также выработку особых подходов к принятию решений. Она предоставляет возможность для научного обоснования оптимальной научно-технической политики организаций, формирует основы для принятия стратегических и тактических управленческих решений в сфере инноваций, а также оценки их воздействия на результаты инновационной деятельности.

Целью преподавания учебной дисциплины «Коммерциализация и менеджмент инноваций» является формирование у магистрантов углубленных теоретических и практических знаний о совокупности принципов, форм и методов управления инновационной деятельностью, а также возможностях коммерциализации инновационной продукции для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках.

Задачи учебной дисциплины:

- развитие профессиональных компетенций в сфере исследований закономерностей, процессов и форм развития инновационной экономики, в том числе национальных инновационных систем, на национальном, региональном и международном уровнях;
- развитие компетенций в анализе инновационных процессов, закономерностей развития рынка интеллектуальной собственности, тенденций в сфере инновационного предпринимательства;
- овладение навыками, знаниями и компетенциями по отбору инноваций исходя из целей и задач инновационного предпринимательства и управления инновационной деятельностью;
- формирование умений по обоснованию оптимальных управленческих решений для создания и поддержания благоприятного инновационного климата и инновационной деятельности организаций;
- предоставление знаний о существующих возможностях реализации инновационной продукции и трансфера технологий на национальном, региональном и мировом уровнях.

Структура программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают новые результаты экономических исследований и последние

достижения в области педагогики и информационных технологий, ориентируя магистрантов на приобретение соответствующих профессиональных компетенций. Учебная дисциплина базируется на изучении экономической теории, мировой экономики, международного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины «Коммерциализация и менеджмент инноваций» формируются следующие компетенции:

- владеть навыками управления инновационной деятельностью, принципами, формами и методами реализации ее результатов, осуществлять обоснование инновационных проектов, применять различные способы коммерциализации инноваций и трансфера технологий;
- быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.

В результате изучения учебной дисциплины магистрант должен:

знать:

- основные понятия инновационной экономики, инновационной деятельности, функции и классификацию инноваций;
- основные течения и этапы теории инноваций в контексте общей эволюции инновационного развития, современные концептуальные подходы в развитии теории инноваций;
- нормативные правовые акты, регламентирующие инновационную деятельность на национальном, региональном и мировом уровнях;
- содержание, структуру и основные модели инновационных процессов и факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности;
- роль государства в создании национальной инновационной системы и стимулировании инновационной сферы;
- особенности инновационного предпринимательства;
- формирование и развитие стратегий управления инновационной деятельностью организаций и алгоритм их реализации;
- формы и методы повышения конкурентоспособности организации на основе инновационной деятельности;
- подходы к управлению интеллектуальными ресурсами в инновационной организации;
- этапы проведения экспертизы и отбора инновационных проектов;
- основные элементы процесса коммерциализации инновационных проектов;
- методы изучения и формирования спроса на инновационную продукцию;
- особенности использования маркетинговых подходов при коммерциализации инновационной продукции;
- порядок составления плана продаж инновационных продуктов;

- способы трансфера технологий на национальном и международном уровнях;
- национальные и международные юридические аспекты коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- формы реализации инновационной продукции, особенности ее поставок на внешние рынки;

уметь:

- анализировать процессы, происходящие в инновационной экономике, на национальном и мировом уровнях;
- выявлять соотношение целей и задач управления инновационной организацией с целями и задачами развития инновационной экономики;
- формировать инновационную стратегию и политику организации, ставить задачи по их реализации;
- проводить оценку перспективности инновационных проектов исходя из возможностей практического применения предполагаемых результатов;
- выявлять существующие и потенциальные запросы во взаимосвязи с изменяющимися технологическими возможностями организации;
- определять способы трансфера технологий;
- учитывать особенности стран в сфере технологического трансфера и патентования объектов интеллектуальной собственности;
- анализировать исходя из возможностей коммерциализации перспективные технологии и инновационную продукцию;
- оценивать эффективность реализации инновационной продукции и объектов интеллектуальной собственности внутри страны и за ее пределами;

владеть:

- навыками работы с научной и методической литературой, нормативными правовыми актами, отражающими направленность и регулирование развития инновационных процессов;
- использованием современных информационных технологий в осуществлении маркетинговых исследований рынков инноваций;
- оценкой результативности коммерциализации и менеджмента инновационной деятельности;
- анализом конкретных ситуаций и принятием решений о направлениях инновационной деятельности организации;
- методами отбора информации о возможностях коммерциализации инновационной продукции и объектов интеллектуальной собственности.

В соответствии с учебным планом специальности 1-25 80 02 Мировая экономика учебная программа рассчитана на 100 часов, из них всего 36 часов аудиторных для дневной формы обучения, 10 часов аудиторных для заочной формы обучения. Распределение по видам занятий для дневной формы обучения: лекций – 22 часов, семинарских занятий – 14 часов. Распределение по видам занятий для заочной формы обучения: лекций – 6 часов, семинарских занятий – 4 часа.

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине – зачет.

Содержание учебного материала

Тема 1. Инновации и инновационный процесс

Понятие и классификация инноваций. Теории инновационного развития. Современные концепции инновационной экономики. Влияние технологических укладов на экономическое развитие.

Понятие и структура инновационного процесса. Факторы развития инновационного процесса. Предпосылки осуществления инноваций. Источники инновационных идей. Факторы обеспечения инновационной деятельности. Задачи и элементы инновационной инфраструктуры.

Тема 2. Национальная инновационная система

Понятие национальной инновационной системы. Технопарковые структуры. Центры трансфера технологий. Организации финансовой поддержки инновационной деятельности. Национальная инновационная система развитых стран: страны Европейского союза, США, Япония, Австралия. Национальная инновационная система развивающихся стран: страны Азии, Южной Америки, Африки. Национальная инновационная система стран Евразийского экономического союза. Национальная инновационная система Республики Беларусь.

Правовое регулирование и стимулирование инновационного развития.

Тема 3. Инновационное предпринимательство

Цель и задачи инновационного предпринимательства. Источники идей для инновационных возможностей. Принципы инновационного предпринимательства. Мировой и национальный опыт внедрения инновационного предпринимательства в организациях. Предпринимательские стратегии в инновационной деятельности.

Тема 4. Инновационная деятельность организации

Виды инновационных организаций. Оценка инновационного потенциала компании. Инновационная стратегия компании. Источники финансирования инновационной деятельности. Повышение конкурентоспособности компании на основе инновационной деятельности. Управление интеллектуальной собственностью компании.

Тема 5. Интеллектуальные ресурсы инновационной организации

Требования к менеджеру инновационной компании. Условия развития интеллектуальных ресурсов компании. Взаимодействие участников

инновационной группы. Особенности мотивации персонала инновационной группы. Обеспечение коммуникаций участников инновационных групп.

Тема 6. Маркетинг инновационной и высокотехнологичной продукции

Тестирование национального и международного рынка инноваций. Изучение и формирование спроса на инновационную продукцию. Стратегия удовлетворения потребностей в инновационных продуктах. Маркетинговый анализ клиентов. Особенности установления цен на инновационную и высокотехнологичную продукцию. Разработка плана продаж инновационной и высокотехнологичной продукции.

Тема 7. Трансфер технологий и диффузия инноваций

Технология как объект трансфера и коммерциализации. Процесс распространения технологий и его роль в инновационном развитии национальной экономики. Соотношение понятий трансфера и диффузии технологий. Зарубежный опыт технологического трансфера. Правовые основы трансфера технологий. Проблемы патентования и лицензирования объектов технологического трансфера. Международные сети трансфера технологий.

Тема 8. Инновационный проект

Особенности инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Риски инновационных проектов. Экспертиза инновационных проектов. Критерии отбора инновационных проектов. Реализация инновационных проектов. Оценка эффективности инвестиций в инновационный проект.

Тема 9. Коммерциализация интеллектуальной собственности

Правовые основы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Управление интеллектуальной собственностью. Мировой опыт торговли объектами интеллектуальной собственности. Особенности продаж объектов интеллектуальной собственности. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Особенности лицензионных соглашений.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Коммерциализация и менеджмент инноваций»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	ПЗ		
1	Инновации и инновационный процесс	4						[1-5, 9, 14]	Опрос, тест
2	Национальная инновационная система	2		2				[1-5, 6, 15]	Опрос, тест
3	Инновационное предпринимательство	4		2				[1-5, 7, 8]	Опрос, тест
4	Инновационная деятельность организации	2						[1-5, 10, 14]	Опрос, тест
5	Интеллектуальные ресурсы инновационной организации	2		2				[1-5, 6, 11]	Опрос, тест
6	Маркетинг инновационной и высокотехнологичной продукции	2		2				[1-5, 8, 10]	Опрос, тест
7	Трансфер технологий и диффузия инноваций	2		2				[1-5, 7, 11, 15]	Опрос, тест
8	Инновационный проект	2		2				[1-5, 11, 12, 14]	Опрос, тест
9	Коммерциализация интеллектуальной собственности	2		2				[1-5, 12, 13, 14]	Опрос, тест
	Всего часов	22		14					Зачет

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Коммерциализация и менеджмент инноваций»
для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	ПЗ		
1	Инновации и инновационный процесс	1						[1-5, 9, 14]	Опрос, тест
2	Национальная инновационная система	1						[1-5, 6, 15]	Опрос, тест
3	Инновационное предпринимательство	1						[1-5, 7, 8]	Опрос, тест
4	Инновационная деятельность организации	1						[1-5, 10, 14]	Опрос, тест
5	Интеллектуальные ресурсы инновационной организации			1				[1-5, 6, 11]	Опрос, тест
6	Маркетинг инновационной и высокотехнологичной продукции	1		1				[1-5, 8, 10]	Опрос, тест
7	Трансфер технологий и диффузия инноваций	1						[1-5, 7, 11, 15]	Опрос, тест
8	Инновационный проект			1				[1-5, 11, 12, 14]	Опрос, тест
9	Коммерциализация интеллектуальной собственности			1				[1-5, 12, 13, 14]	Опрос, тест
	Всего часов	6		4					Зачет

Информационно-методическая часть

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов по учебной дисциплине «Коммерциализация и менеджмент инноваций»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа. Основными направлениями самостоятельной работы являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольная работа и т.п.);
- подготовка к зачету.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций

1. Устные формы диагностики компетенций: собеседования, устные доклады на семинарских занятиях, доклады на конференциях, оценивание на основе дискуссии.
2. Письменные формы диагностики компетенций: тесты, контрольные опросы, контрольные работы, эссе, рефераты, публикации статей, докладов.
3. Устно-письменные формы диагностики компетенций: отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
4. Техническая форма диагностики компетенций: электронные тесты.

Нормативные и законодательные акты

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол. Л.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004. – 202 с.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 31

января 2017 г. № 31 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 02 февраля 2017 г. – №1/16888.

3. О коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, созданных за счет государственных средств: Указ Президента Республики Беларусь от 4 февраля 2013 г. № 59 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 05 февраля 2013 г. – №1/14056.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Вашко, И.М. Экономика инноваций : учебное пособие / И.М. Вашко, А.Д. Луцевич, Г.З. Суша. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 338 с.

2. Гришин В.В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики : учебное пособие / В.В. Гришин. – М. : Дашков и К, 2017. – 366 с.

3. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. Л.П. Гончаренко. – М. : Юрайт, 2015. – 486 с.

4. Маркетинг инноваций : учебник / под ред. Н.Н. Молчанова. – М. : Юрайт, 2016. – 527 с.

5. Мухопад, В.И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности : учебник / В.И. Мухопад. – М. : Магистр, Инфра-М, 2017. – 508 с.

Дополнительная:

6. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент : учебник / А.А. Алексеев. – М. : Юрайт, 2015. – 246 с.

7. Валдайцев, С.В. Малое инновационное предпринимательство : учебное пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольдт. – М. : Проспект, 2016. – 536 с.

8. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум / [В.Я. Горфинкель и др.] – М. : Юрайт, 2018. – 523 с.

9. Инновационный менеджмент: пособие / под ред. В.М. Руденкова. – Минск : Амалфея, 2014. – 459 с.

10. Кудашов, В.И. Экономика и управление инновациями : учебное пособие / В. И. Кудашов. – Минск : ИВЦ Минфина, 2015. – 266 с.

11. Медведев, В.П. Инновации как средство обеспечения конкурентоспособности организации / В. П. Медведев. – М. : Магистр : Инфра-М, 2015. – 158 с.

12. Сорокин, А.П. Проектное управление инновационной деятельностью : учебное пособие / А.П. Сорокин. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 203 с.

13. Тебекин, А.В. Инновационный менеджмент : учебник / А.В. Тебекин. – М. : Юрайт, 2016. – 479 с.

14. Основы научной и инновационной деятельности / под ред. Л.Н. Нехорошевой, В.А. Струка. – Минск : Право и экономика, 2016. – 489 с.

15. Шимов, В.Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты: монография / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков. – Минск: БГЭУ, 2014. – 200 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.			

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)