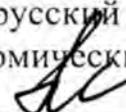


**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
Белорусский государственный  
экономический университет

  
В.Ю. Шутилин

« 27 » 06 2019 г.

Регистрационный № УД 4015-19 уч.

**ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1 - 23 01 06 «Политология (по направлениям)»

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Веремеев Н.Ю.*, заведующий кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук.

*Козлов М.В.*, ассистент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр политических наук, исследователь.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Бородуля А.А.*, заведующая кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент;

*Шендик Т.А.*, заместитель директора, начальник управления внутривнутриполитического анализа и социологических исследований Белорусского института стратегических исследований, кандидат политических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 12 от 15.05.2019 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 6 от 25.06.19 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Политический менеджмент» разработана и составлена на основе «Образовательного стандарта для первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 06 «Политология (по направлениям)», утвержденного и введенного в действие Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88. Учебная программа предназначена для проведения учебных занятий по со студентами специальности 1-23 01 06 «Политология (политический менеджмент)».

Учебная программа по учебной дисциплине «Политический менеджмент» содержит указания на теоретические, методические и практические материалы, направленные на усвоение студентами в систематизированном виде закономерностей и проблем политического менеджмента как отрасли научного знания, тесно связанной с практикой политического управления, воспитанием политической культуры будущих специалистов.

В процессе подготовки студентов используются активные методы обучения: учебные групповые дискуссии, ролевые игры, анализ конкретных ситуаций, тренинги и др. Приоритетными методами обучения являются интерактивные методы, где основное внимание уделяется практической обработке знаний, умений, выработка определенных навыков.

В процессе обучения со студентами используются активные и интерактивные методы воспитания, применяемые в педагогике, в частности: метод убеждения, метод примера, метод стимулирования, метод поощрения.

В качестве средств обучения используются мультимедийные презентации, электронные хрестоматии, кейс-задания, тестовые задания, электронная библиотека и др.

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется на семинарских занятиях посредством устного опроса, написания рефератов по темам спецкурса, письменных контрольных работ, участия в дискуссиях, круглых столах.

*Целью* учебной программы является формирование и совершенствование у студентов управленческого мышления, развития аналитических навыков и усвоения технологических приемов в области современного политического менеджмента.

В рамках учебной дисциплины теоретические модели политики трансформируются в прикладные политические технологии политического управления.

*Задачи* дисциплины:

- 1) развить у студентов способность выявлять и устранять управленческие проблемы в политической сфере;
- 2) изучить концептуально-методологические основы политического менеджмента, его виды и направления;
- 3) изучить отдельные типовые технологии управленческого воздействия в политическом менеджменте;

4) изучить функции политического менеджмента в системе государственного управления.

В результате изучения дисциплины студенты должны

**знать:**

- базовые теоретические подходы к исследованию политического менеджмента;

- основные виды политических технологий, методы планирования и организации политических компаний;

- место и роль политического менеджмента в системе общественно-политических отношений, его основные направления и виды;

- специфику и функции политического менеджмента в системе государственного управления;

**уметь:**

- анализировать политическую ситуацию и политические события;

- распознавать политические технологии в политическом процессе;

- определять приоритеты и организовывать процесс самоподготовки для углубления знаний и расширения компетенций в области политического менеджмента;

**приобрести навыки:**

- исследования и анализа политической ситуации;

- планирования информационной работы;

- составления и обоснования плана политической кампании.

В рамках изучения учебной дисциплины у студентов формируется ряд компетенций:

*академические компетенции*, включающие знания и умения по изучаемой дисциплине, а также способности и умения учиться;

*социально-личностные компетенции*, включающие знание нравственных ценностей общества, культурно-ценностных ориентаций и умение следовать им;

*профессиональные компетенции*, включающие знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины основывается на знаниях ряда учебных дисциплин, таких как: «Теория политики», «Политический анализ», «Теория принятия политических решений».

Учебная программа предусматривает 140 часов, из них аудиторных 72 часа, в том числе 40 часов лекций и 32 часа практические занятия. Форма контроля - зачет.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## МОДУЛЬ I. ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОФЕССИЯ

### **Тема 1. Место и роль политического менеджмента в современном обществе.**

Цели и задачи курса «Политический менеджмент». Соотношение понятий «политическое управление», «государственное управление» и «политический менеджмент». Отличительные черты политического менеджмента. Факторы, определяющие политического менеджмента в современной политической жизни: демократизация сознания и общества, введение всеобщего избирательного права, расширение числа участников политического процесса, развитие электронных средств массовой информации.

### **Тема 2. Направления и виды политического менеджмента.**

Информационно-аналитическое сопровождение процесса принятия политических решений, планирование и организация политических событий, изучение общественного мнения, управление общественным мнением.

Политический менеджмент и политический маркетинг: соотношение понятий. Политический менеджмент и политический PR: соотношение понятий.

Политический менеджмент как сфера профессиональной деятельности.

### **Тема 3. Политико-правовые основы политического менеджмента.**

Взаимосвязь политики, морали и права. Основные этические проблемы политического менеджмента: гуманность средств достижения политически значимых целей, объективность и целесообразность предложений политических консультантов, честная конкуренция среди консалтинговых агентств и политтехнологов, ценностные конфликты в политическом менеджменте. Проблема соотношения политических целей и выбранных способов их достижения с существующими в обществе нормами морали

«Чистые» и «грязные» технологии политики. Психологическое влияние и манипулирование общественным и индивидуальным сознанием как острая этическая проблема и практическая необходимость в управлении политикой.

Профессиональная этика политических технологов. Правила конкурентной борьбы на рынке политических консалтинговых услуг. Необходимость совершенствования правового механизма регуляции политической борьбы.

### **Тема 4. Теоретические проблемы политического менеджмента**

Общая теория менеджмента от классики к современности (по Дж. Шелдрейку). Политический менеджмент как наука. Особенности политического менеджмента. Политическое управление как наука и как искусство. Специфика научного знания об управлении. Границы применимости теории в политическом менеджменте. Предметное поле науки о политическом управлении. Теория принятия политических решений. Политический анализ и политическое прогнозирование. Дискуссия в современной политической науке о соотношении теоретической и прикладной политологии. Креативная составляющая политического управления. Структура научного знания о политическом управлении. Значение теоретических методов для адекватного восприятия управленческого процесса и объекта управленческого воздействия.

Неоинституционализм и структурализм в политической науке: их значение для управления институциональными изменениями в политике. Особенности методологической основы управления политическими процессами. Эмпирические исследования в политическом управлении: необходимость и основные принципы проведения.

## **МОДУЛЬ II. НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

### **Тема 5. Информационно-аналитическое сопровождение политических решений**

Политико-управленческий цикл как объект прикладного анализа. Основные этапы прикладного политического анализа: построение моделей; дескриптивный анализ и мониторинг событий; диагностика; прогнозирование; планирование и конструирование "дизайна" политического курса; программирование и оценка результатов политической деятельности. Типы политического анализа.

Стандартный алгоритм информационно-аналитического процесса.

Информационное обеспечение процесса принятия политических решений. Календарь политических событий и планирование политических решений. Жизненный цикл политических решений.

Методы политического анализа. Политический консультант как субъект политики.

Лоббизм как технология манипуляции процессом принятия политических решений. Правовые ограничения лоббистской деятельности.

### **Тема 6. Планирование и организация политических кампаний**

Политический менеджмент как целостный процесс. Политическая кампания как политическое событие и способ организации конкретного управленческого процесса, ориентированного на достижение политических целей. Теоретическая модель политической кампании. Участники

политической кампании: общая характеристика. Субъект и объект управления в политической кампании. Инициаторы и организаторы политических кампаний. Понятие субъекта политической кампании. Классификация субъектов политической кампании. Субъект управления как команда. Понятие объекта политической кампании. Внешняя среда политической кампании. Понятие и значение проекта политической кампании. Проект как руководство к действию. Основные требования к проекту.

Стратегия политической кампании, как система целей и задач, которые необходимо решить субъекту управления. Ресурсы политической кампании.

Фандрейзинг, как важная составляющая политической кампании. Специфика административного ресурса и условия его использования

Тактика политической кампании, как набор приемов, помогающих решить задачу политической кампании. Многообразие тактических приемов. Принципы отбора тактических приемов. Алгоритм разработки проекта политической кампании. Подготовительный этап, его основное содержание. Диагностика ситуации. Значение теоретических моделей политических и социальных объектов для диагностики ситуации. Особенности диагностирования состояния окружающей среды политической кампании. Основные требования к прикладным исследованиям. Этап разработки стратегии политической кампании. Политическая цель кампании. Основные требования к ее формулированию. Управленческие цели политической кампании.

Концепция убеждающей коммуникации как составляющая проекта политической кампании. Определение адресных групп. Этап разработки тактического рисунка политической кампании. Основные принципы разработки тактического рисунка политической кампании. Отбор приемов, способов воздействия на массы на основе критериев практической целесообразности и ресурсной обеспеченности; предварительное распределение предполагаемых действий во времени и пространстве с целью установления их взаимосогласованности; «наполнение» техник, приемов и способов конкретным содержанием в соответствии с главной темой убеждающей коммуникации; составление плана. Особенности планирования политической кампании. План-график политической кампании. Правила и принципы составления плана-графика

## **Тема 6. Управление мотивацией политического действия**

Мотивация политического действия: понятие, основные направления исследования. Управление мотивацией в политической кампании: место, роль и необходимость овладения технологиями влияния.

Прикладные стратегии управления массовым сознанием в политической практике (политическая пропаганда, политическая реклама и PR, политическая имиджелогия и брендинг). Теории мотивации политического действия. Основные задачи управления мотивацией в политической кампании. Управление мотивацией политического действия. Мотивационная

сфера как открытая система. Особенности индивидуального восприятия информации в ходе политической кампании. Необходимость комплексного подхода к использованию технологий управления мотивацией в политической кампании.

Манипуляция в политических кампаниях. Соотношение понятий управление мотивацией и манипуляция. Манипуляция как особый способ воздействия на мотивационную сферу личности. Отличительные черты манипуляции: сокрытие манипулятором своих истинных целей, скрытый характер воздействия на психику и сознание человека.

Суггестия. Проблема грани между скрытым и открытым воздействием на сознание человека. Основные виды манипуляционных технологий, используемых в политических кампаниях. Проблемы защиты от манипуляционных технологий.

### **МОДУЛЬ III. ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **Тема 7. Технологии управления коммуникационными процессами в политической кампании.**

Коммуникационные каналы в политической кампании. Принципы отбора каналов передачи сообщений. Комплексный подход к проблеме трансляции информационных продуктов в ходе политической кампании.

Лидеры мнений. Основные типы лидеров мнений. Возможности и ограничения использования лидеров мнений в политических кампаниях. Основные принципы работы с лидерами мнений в ходе политических кампаний. Разговоры и слухи в политических кампаниях. Причины обращения политических технологов к каналам слухов и массового разговора.

Политическая реклама. Виды политической рекламы: реклама в СМИ, наружная реклама, печатная реклама, прямая почтовая реклама, рекламные сувениры. Технологии организации наружной рекламы. Технологии организации прямой почтовой рекламы. Технология проведения рекламной кампании в СМИ.

Работа со средствами массовой информации. Многообразие СМИ. Изучение СМИ и оценка возможности их использования в политической кампании. Принципы адресной работы со СМИ. Методы работы со СМИ. Технологии проведения пресс-конференций, подготовки и рассылки пресс-релизов. Информационный повод. Основные требования к созданию информационного повода.

Интернет в политических кампаниях. Технологии распространения политической информации сети Интернет. Основные принципы планирования трансляции информации в политической кампании. Мониторинг информационной кампании.

#### **Тема 8. Технологии управления процессами структуризации в политической сфере.**

Процессы структуризации во взаимодействии участников политической кампании. Социальные структуры и структурированное социальное пространство. Понятие о «структурном давлении» (П. Бурдьё) Процессы структуризации как процессы воспроизводства социальных структур в поведении людей. Внешняя и внутренняя структуризация. Технологии управления процессами внутренней структуризации. Статусно-ролевая модель как алгоритм взаимодействия. Основные виды статусно-ролевых моделей взаимодействия в политических кампаниях: «лидер - последователи», «союзник-союзник», «друг-враг», «партнер-партнер» (как вариант: «старший партнер - младший партнер»).

Технологии позиционирования политического лидера.

Технологии внесения в массовое сознание суждений о ценностной значимости выбранной структурной модели. Основные критерии выбора и принципы работы с адресными группами. Сегментирование политического рынка. Кластерный принцип сегментирования политического рынка. Адресные группы. Критерии выбора адресных групп. Целевые группы. Адресные информационные продукты в системе убеждающей коммуникации. Технологии адресных сообщений и адресной рекламы.

#### **Тема 9. Технологии электоральных компаний.**

Избирательный процесс как направленное воздействие и способ политической мобилизации граждан. Основные виды избирательной кампании. Социокультурные, социально-психологические и правовые условия проведения избирательной кампании. Проблема контроля за финансированием, использованием СМИ и ресурсов административного аппарата. Основные этапы и направления проведения избирательной кампании. Формирование команды и предвыборного штаба. Ресурсы избирательных компаний. Маркетинг предвыборной ситуации. Стратегия и тактика избирательной кампании. Программа кандидата. Аккумуляция различных видов ресурсов. Бюджет избирательной кампании. Рекрутирование активистов. Работа со СМИ. Методы мобилизации организаций. Тактика предвыборной борьбы с политическими соперниками. Методы маневрирования. Методы организации событий.

### **МОДУЛЬ IV. ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

#### **Тема 10. Управление обратными связями в государственном управлении**

Эволюция понятия «государственное управление». Соотношение политики и администрирования в современном обществе. Основные функции и принципы государственного управления. Государственная служба.

Принципы прямой и обратной связи в государственном управлении. Принципы управления обратными связями в государственном управлении. Работа с обращениями граждан в государственном управлении. Технология обратной связи «Прямая линия» / «Горячая линия» в государственном управлении. Правовое обеспечение практик обращения граждан и организаций к органам государственной власти. Деятельность пресс-служб в органах государственной власти. Особенности регулирования деятельности пресс-служб в органах государственной власти.

### **Тема 11. Государственно-частное партнерство. Технологии управления связями с бизнесом.**

Государственно-частное партнерство: теория и практика. GR-менеджмент как технология управления связями бизнеса с властью. GR и PR - сходства и различия. GR и лоббистская деятельность – сходства и различия. GR-функция стратегического менеджмента. GR-практика за рубежом. GR-стратегии современного бизнеса. Роль GR в инновационном развитии и модернизации государственных институтов и бизнеса. Особенности управления конфликтами во взаимодействии бизнеса и власти. Механизмы антикоррупционного регулирования бизнеса.

Лоббизм. Субъект лоббистской деятельности. Объекты лоббистской деятельности. Лоббизм за рубежом. Особенности Белорусского государства как объекта лоббизма. Отраслевой лоббизм.

### **Тема 12. Государственный PR**

Государственный PR - сущность, структура, функции. Роль PR в государственной системе. Особенности связей с общественностью в государственных структурах. Цели и задачи связей с общественностью в государственном управлении. Виды государственного PR.

Внешнеполитический государственный PR и его разновидности. Увеличение доверия к государству в мире как одна из основных целей внешнеполитического государственного PR.

Внутренний государственный PR и его разновидности. Внутренний государственный PR как механизм регулирования общественного порядка. Методы «сглаживание» социальных и экономических проблем.

Имидж надежного государства. PR -деятельность в системе государственного управления и бизнес-управления. Сходство и различия. Пресс-служба и PR-служба - сходства и различия. Субъекты государственного PR - рынок. Перспективы развития государственного рынка PR.

СМИ как основной канал реализации государственного PR. Асимметричная коммуникация в системе «власть - государственные СМИ». Особенности взаимоотношения PR-служб государственного органа с редакциями независимых СМИ.

Законодательное регулирование  
государственного управления с масс-медиа.

взаимодействия

**органов**

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Кол-во аудиторных часов		Кол-во часов УСП		Иное	Форма контроля знаний
		ЛК	СМ	ЛК	ПЗ (СМ)		
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>МОДУЛЬ I.</b>	<b>ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ПРОФЕССИЯ</b>						
Тема 1	Место и роль политического менеджмента в современном обществе.	2				[1-6, 11-20]	Доклад-презентация, рефераты, опрос.
Тема 2.	Виды и формы политического менеджмента.	2	2			[1-6, 9,12, 14]	Доклад-презентация, рефераты, опрос.
Тема 3.	Политико-правовые основы политического менеджмента.	2	2				Тест
Тема 4.	Теоретические проблемы политического менеджмента	2	2			[1-6, 11-20]	Доклад-презентация, рефераты, опрос.
<b>МОДУЛЬ II.</b>	<b>НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b>						
Тема 5.	Информационно-аналитическое сопровождение политических решений	2	2			[1-6, 9,12, 14]	Доклад-презентация, рефераты, опрос.
Тема 6.	Планирование и организация политических кампаний	4	4			[1-6, 11-20]	Доклад-презентация, рефераты, опрос.
Тема 7.	Управление мотивацией политического действия	2	2			[1-6, 11-20]	Доклад-презентация, рефераты, опрос..

<b>МОДУЛЬ III.</b>	<b>ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b>					
Тема 8.	Технологии управления коммуникационными процессами в политической кампании.	2	2		[1-12, 14-20]	Доклад-презентация, рефераты, опрос..
Тема 9.	Технологии управления процессами структуризации в политической сфере.	2	2		[2-6, 10, 12, 15]	Доклад-презентация, рефераты, опрос..
Тема 10	Технологии электоральных компаний.	6	4		[2-6, 13]	Тест
<b>МОДУЛЬ IV.</b>	<b>ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>					
Тема 11.	Управление обратными связями в государственном управлении	4	2		[1-6, 14-20]	Доклад-презентация, рефераты, опрос..
Тема 12	Государственно-частное партнерство. Технологии управления связями с бизнесом.	6	4		[1-6, 5, 12-20]	Доклад-презентация, рефераты, опрос..
Тема 13	Государственный PR	4	4		[1-6, 11-20]	Тест
	<b>Итого</b>	<b>40</b>	<b>32</b>			<b>Зачет</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Политический менеджмент»

В процессе изучения данной учебной дисциплины «Политический менеджмент» важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-4 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- Первоначально рекомендуется доскональное изучение программы учебной дисциплины;
- Изучение списка литературы по учебной дисциплине, который предложен в учебной программе, а также расширение списка, из различных источников (Национальная библиотека, информационно-аналитические порталы в сети Интернет, нормативно-правовые документы). Самостоятельный подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение материала лекций преподавателя за счет привлечения дополнительной и узкоспециальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, презентации, доклады, рефераты);
- подготовка к зачету.

Для управления учебным процессом формируются учебно-методические комплексы.

Текущая оценка приобретенных знаний и навыков осуществляется на практических занятиях в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний студентов, включающей устный опрос, тестирование и выполнение контрольных работ, выступление с рефератами и научными докладами, участие в дискуссиях, ролевые игры.

Формой контроля знаний студентов является зачет. Он помогает проверить у студента степень полученных им знаний, а также сложившуюся у него систему понятий. Зачет является конечной формой изучения любого предмета, в том числе и политологии. Зачеты выполняют ряд функций, таких как обучающая, оценивающая, воспитательная. Первая из указанных функций говорит о том, что студент в период сессии заново обращается к уже пройденному учебному материалу, заново перечитывает конспект, вспоминает тематику семинарских занятий, перелистывает учебник, а также другие источники информации. В это время он повторяет изученный материал, закрепляет полученные знания, приобретает что-то новое. Именно в период сессии уже известные ему знания обобщаются, становятся на совершенно иной, более высокий, уровень. Этот уровень является системой упорядоченных данных и помогает студенту глубже уяснить себе логику

всего предмета в целом. Оценивающая функция экзаменов заключается в том, что они подводят итоги знаниям студентов, поскольку ставится конкретная оценка, а также всей учебной работе по данному предмету, в том числе, и работе преподавателя. Третья, воспитательная функция экзаменов говорит о том, что они стимулируют трудолюбие, принципиальность, ответственное отношение к делу, развивают чувство справедливости, уважение к преподавателям и науке в целом.

Зачеты имеют ряд существенных особенностей, тонкостей, аспектов, которые не присущи иным формам учебного процесса. В систему подготовки к зачету входит и выработка определённой методики, которая заключается в том, что и сколько следует запоминать, какие источники использовать при подготовке, как распределять свои усилия в ходе этого кропотливого процесса - сдачи экзамена. Чтобы разобраться в данной методике и получить ответы на ряд вопросов, которые возникают у студентов при подготовке к экзаменам, попытаемся дать несколько полезных советов.

При подготовке к зачету, прежде всего, обратить внимание на основные понятия, определения которых следует выучить. Заучивание определенных понятий помогает формировать политическую культуру студентов, повышать уровень их политического образования, формировать политическое сознание, усваивать специфическую терминологию, а это - в свою очередь, даст студенту возможность отойти от обыденной лексики, использование которой при ответах на вопросы экзамена может привести к ряду искажений содержания рассматриваемых проблем.

Очень важно для студента не просто заучить понятия, главное - это понимание основных политологических категорий и реальных проблем, умение мыслить логически, аргументировать свои ответы, отстаивать определенную позицию. Для этого следует соединить запоминание понятий и их понимание, простое воспроизводство учебной информации и рабочую мысль. Нужно также помнить, что определенная учебная информация поддается запоминанию только в расчете на помощь определенных подсобных учебно-методических средств и приемов. К примеру, информационный минимум по предмету содержится в программе курса, которая должна обязательно лежать на столе экзаменуемого. Студенту следует максимально использовать сведения, которые содержит данная программа. Это обеспечит правильную ориентацию в зачетных вопросах.

Для улучшения запоминания можно применять следующие способы.

Во-первых, есть, так называемый, способ ассоциации, который способствует установлению связи между двумя или более понятиями, представлениями, категориями. Эта связь помогает через запоминание одних понятий вызвать в памяти представление о других понятиях. Чем больше у нас подобных ассоциаций, тем легче сохранить определенные категории и факты в нашей памяти.

Во-вторых, повышению эффективности запоминания материала способствует тезисная запись наиболее трудных, с точки зрения студента,

вопросов. Такая запись помогает включить дополнительные (моторные) ресурсы памяти.

В-третьих, наиболее продуктивной подготовкой к зачету является в том случае, если эта подготовка была начата с первой лекции, с первого семинарского занятия. Знания, приобретенные с помощью данного метода, являются более прочными и надежными, более системными и менее формальными. Только материал, который набирается памятью постепенно, день за днем, образует высококачественные знания.

В-четвертых, при подготовке к зачету следует пользоваться не только учебником, но и конспектом лекций, поскольку именно они обладают рядом преимуществ. Лекции более детальны, иллюстрированы примерами, они оперативны, позволяют оценивать современную ситуацию, дают самую свежую научную информацию, отвечают на интересующие студентов вопросы.

В-пятых, при выборе учебной литературы, которой студенты должны воспользоваться при подготовке к зачету, следует учитывать, что их авторы относятся к различным научным направлениям, школам, по-разному интерпретируют различные проблемы. Именно поэтому для сравнения учебной информации и полноты картины желательно использовать два и более учебных пособий. Также важно, чтобы среди учебников были учебники, изданные в Республике Беларусь, поскольку только в них содержатся сведения, касающиеся политической ситуации, политических явлений и событий, происходящих на территории нашей страны.

В-шестых, отвечая на конкретный вопрос зачета, необходимо исходить из принципа плюрализма, согласно которому допускается многообразие мнений. Это означает, что студент вправе выбирать по дискуссионной проблеме любую точку зрения, которой он сам придерживается. Но при этом следует эту точку зрения отстоять и достаточно аргументировать.

В-седьмых, при подготовке к зачету желательно использовать программу курса, поскольку она включает в себя разделы, темы и основные проблемы предмета, в рамках которых и формируются вопросы к испытанию. Студент должен заранее просмотреть указанную выше программу, и сориентироваться в какой последовательности ему готовить ответы на вопросы. Кроме этого, программа курса поможет и на самом экзамене, так как она обладает определенной структурой, где каждый раздел, тема, проблема занимают строго отведенное ему место. Если студент проанализирует, где расположен вопрос, т.е. в каком разделе, теме, абзаце, и применит прием систематического и логического толкования, то сможет более полно и грамотно построить свой ответ.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004г.). – Минск: Амалфея, 2018. – 34 с.
2. О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 20 февр. 1991 г., № 617-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2008 г. // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. О политических партиях: Закон Респ. Беларусь, 5 окт. 1994 г., № 3266-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.11.2013 г., № 71-3 // Консультант Плюс: Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2011.

### Литература

#### Основная

4. Анохин, М.Г. Современные технологии эффективной политики: Учеб. пособие / М.Г. Анохин. – М.: РУДН, 2018. - 239 с.
5. Володенков, С. В. Управление современными политическими кампаниями / С. В. Володенков. – М., 2012. – 312 с.
6. Политический менеджмент: Учебное пособие / Под общ. ред. В.И.Жукова, А.В. Карпова, Л.Г. Лаптева, О.Ф. Шаброва. - М.: Изд-во Института психотерапии, 2014. - 944с.
7. Пушкарева, Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие / Г.В. Пушкарева. – М.: Дело, 2015. - 400с.

#### Дополнительная

8. Гринберг, Т.Э. Политические технологии PR и реклама : Учебное пособие для студентов вузов / Т.Э. Гринберг. -М. : Аспект Пресс, 2015. – 317 с.
9. Кара-Мурза, С.Г. Власть манипуляции / С.Г. Кара-Мурза. – М.: Академ-проект, 2017. – 384 с.
10. Кошелюк, М.С. Технологии политических выборов / М.С. Кошелюк – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2014. – 299 с.
11. Кузнецов, В.В. Информационно-политические технологии / В.В. Кузнецов. – Минск: Право и экономика, 2010 – 426 с.
12. Лоббирование. Как добиться от власти нужных решений. – СПб.: Питер, 2008. – 383с.
13. Матвейчев, О. А. Уши машут ослом: Сумма политтехнологий / О.А. Матвейчев. - М.: Алгоритм, 2011. – 637 с.

14. Ольшанский Д.В. Политический PR / Д.В. Ольшанский. - СПб.: Питер, 2015. – 544 с.
15. Почепцов, Г.Г. Информационно-политические технологии / Г.Г. Почепцов. – М.: Центр, 2003. – 381 с.
16. Соловьев, А.И. Основы информационно-коммуникационной деятельности / А.И. Соловьев. – Минск: БГУ, 2009. – 196 с.
17. Шелдрейк, Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Дж. Шелдрейк. - пер. с англ, под ред. В.А. Спивака. - СПб.: Питер, 2001. – 352 с.

#### **Интернет-источники:**

18. Национальная библиотека Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.nlb.by>.
19. Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.ncpi.gov.by>.
20. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.
21. Правительство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.government.by>.
22. Центральная комиссия Республики Беларусь по выборам и проведению республиканских референдумов [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://rec.gov.by>.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. <i>Философия</i>	Кафедра философии	<i>Инициатива от д-ра А. А. Воробьева</i>	<i>Протокол № 13 от 15.05.18г</i>
2.			

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ  
УВО**

на \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание